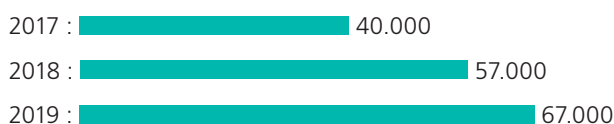


EN 2019, VOTRE SOUTIEN A ENCORE FAIT LA DIFFÉRENCE !

Vous êtes membre et soutenez GAIA par un don annuel, mensuel ou occasionnel : merci pour votre fidèle contribution ! Comme chaque année, nous sommes heureux de vous livrer le rapport annuel de l'association : vous y découvrirez comment vos dons sont utilisés.

En 2019, la famille de GAIA s'est encore agrandie et nous en sommes très heureux ! En l'espace d'une année, ce sont **10.000 nouveaux membres et donateurs** qui nous ont rejoints. Ainsi, fin 2019, GAIA comptait plus de **67.000 membres** : une belle communauté d'amis des animaux rassemblés pour lutter à nos côtés !

Six mois plus tard, nous avons déjà largement dépassé le cap de 70.000 membres.



L'an dernier, **413.000 boîtes de Faux Gras®** de GAIA ont été produites et vendues, ce qui représente près de **13%** des revenus de l'association. Voilà une preuve encourageante de l'évolution des consciences au sujet du gavage des oies, un des grands combats de GAIA !

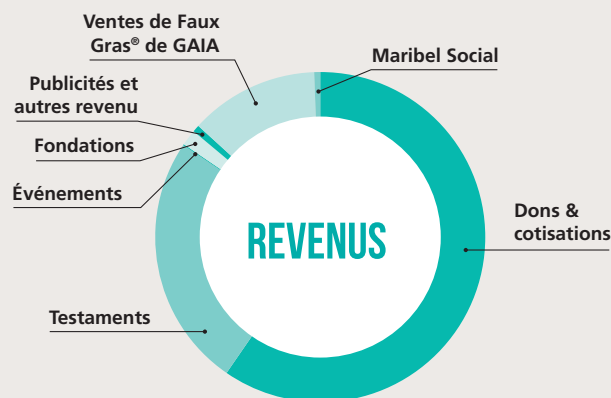
Enfin, ce rapport est une opportunité de vous rappeler une fois encore que, depuis 28 années, GAIA mène ses actions et sa lutte active et pacifique, mais déterminée et efficace, en faveur du bien-être animal et ne reçoit aucun subside.

Sans vous, nos fidèles donateurs, GAIA n'existerait donc pas ! Merci pour votre soutien indéfectible !

REVENUS

6.519.702,32 €

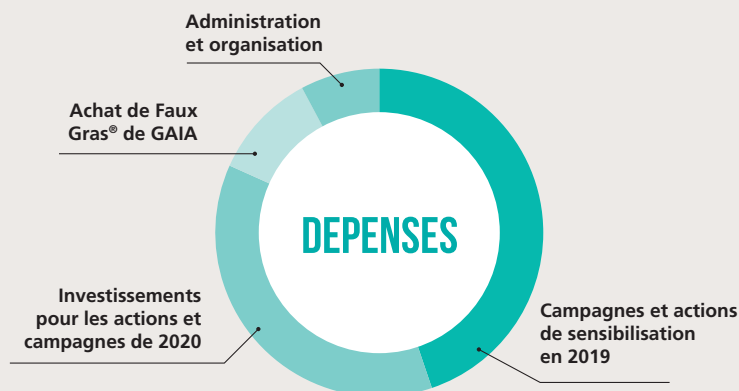
- Dons & cotisations : 60,8%
- Testaments : 23,3%
- Événements : 0,1%
- Fondations : 1,6%
- Publicités et autres revenus : 0,7%
- Ventes de Faux Gras® de GAIA : 12,9%
- Maribel Social : 0,6%
- Subsides : 0%



DEPENSES

5.965.688,80 €

- Campagnes et actions de sensibilisation en 2019 : 44,8%
- Investissements pour les actions et campagnes de 2020 : 36,9%
- Achat de Faux Gras® de GAIA : 10,5%
- Administration et organisation : 7,8%



Le graphique montre que 81,7% de nos dépenses (74,7% de nos revenus) ont été consacrés à l'organisation des campagnes de 2019 et à la préparation des campagnes de 2020. Seuls 7,8% ont été attribués aux aspects « administratifs et organisationnels » (location des bureaux, fournitures, etc.).

2019, une année de nouvelles victoires !

Depuis 28 années déjà, GAIA se bat pour obtenir davantage de respect pour le bien-être des animaux. Chaque année, nous avançons dans nos combats et remportons de grandes victoires : elles sont le fruit de nombreuses années d'actions, de campagnes, de manifestations, mais aussi de discussions avec les autorités et les décideurs.

2019 ne fait pas exception : découvrez ci-dessous ce que GAIA a obtenu l'an dernier grâce à votre soutien et les projets que l'association a lancés.

- Lancement de l'application mobile 'GAIA', mise à jour cette année pour encore plus d'efficacité
- 15.000 élèves participent aux animations de GAIA durant l'année scolaire 2018-2019
- GAIA participe à la création de Cruelty Free Europe, un réseau d'associations qui lutte pour mettre fin aux tests sur les animaux en Europe
- Brigitte Bardot soutient la campagne de GAIA contre la vente de viande de kangourou
- De grandes marques s'engagent officiellement vers moins de cruauté envers les animaux
 - > Prada & Furla deviennent officiellement des « Enseignes Sans Fourrure »
 - > Hilton, Aoste, Best Western, KFC, Le Pain Quotidien, Wyndham Hotels & Resorts, Continental Foods s'engagent pour améliorer la vie des poulets
 - > Aoste et Albert Heijn suspendent l'achat de viande de cheval en provenance d'Amérique latine
- Interdiction en Flandre de l'élevage des animaux à fourrure (déjà le cas en Wallonie) et du gavage forcé
- Victoire dans les procès en cours
 - > L'abattoir de Tielt écope d'une amende pour maltraitance animale
 - > Le bourreau de Huy est condamné

En 2020 déjà,

- Plus aucun supermarché belge ne vend de la viande de kangourou
- La Région de Bruxelles-Capitale et la Flandre, après la Wallonie, interdisent les carrousels de poneys sur l'espace public

Les victoires sont énormes mais nos combats continuent car nous n'avons pas fini de défendre les droits des animaux, trop souvent bafoués dans notre pays, comme partout dans le monde.

MERCI pour votre fidèle soutien !



© Adobe Stock



© GAIA



© Adobe Stock