



Voice of the Voiceless

Ipsos Marketing

La consommation de foie gras/Faux Gras de GAIA pendant les fêtes de fin d'année

Résultats 2010-2017





Voice of the Voiceless

01 METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

- 02 PRINCIPAUX RESULTATS**
- **CONSOMMATION DE FOIE GRAS**
 - **MOTEURS ET BARRIÈRES**
 - **IMPACT DES CAMPAGNES DE GAIA**
 - **FAUX GRAS DE GAIA**

03 CONCLUSIONS GÉNÉRALES





Voice of the Voiceless

METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE



DESCRIPTION DE
L'ÉCHANTILLON



Population belge
de 15 ans et plus

TAILLE DE
L'ÉCHANTILLON



n=1000

QUOTA



- Sexe
- Âge
- Région
- Urbanisation
- Classe sociale
- Situation familiale

DURÉE MOYENNE
INTERVIEW



8
minutes

MÉTHODE COLLECTE
DE DONNÉES



CAWI

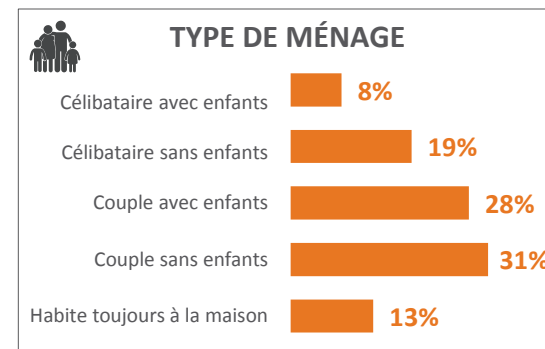
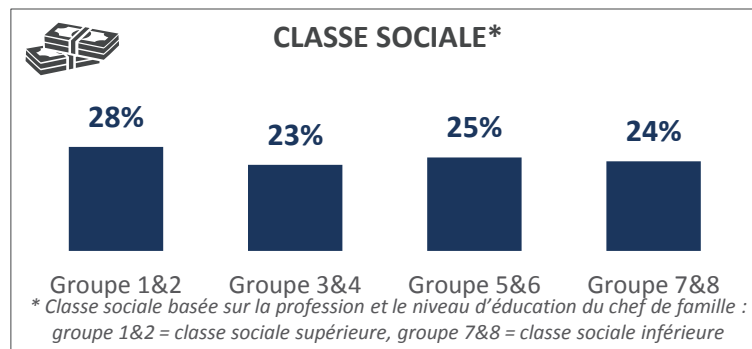
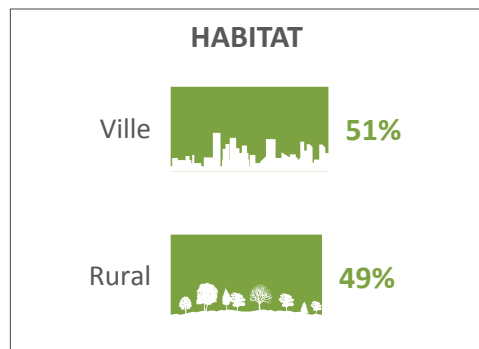
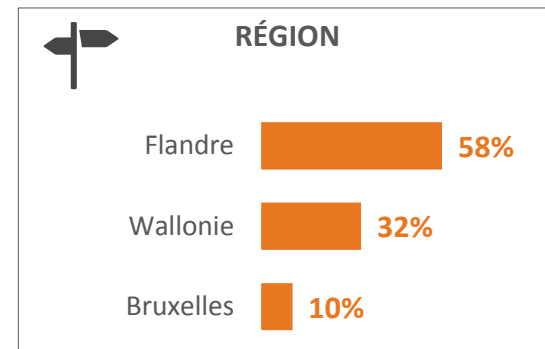
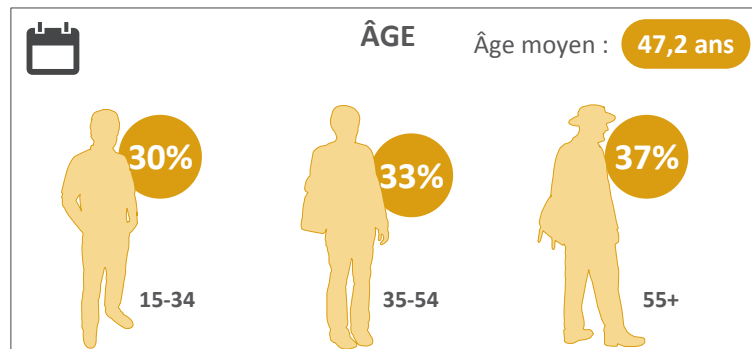
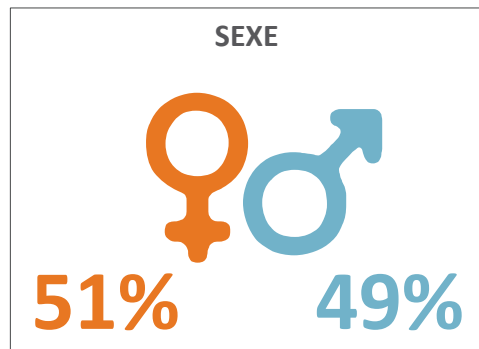
PÉRIODE
TERRAIN



DU :
10/01/2018

AU :
16/01/2018

Profil socio-démographique de l'échantillon



Base : Échantillon total (n=1000)
 Question : SD2. Sexe | SD3. Âge | SD4. Région/Urbanisation | CLASSE SOCIALE | SD6. Type de ménage



Voice of the Voiceless

PRINCIPAUX RESULTATS



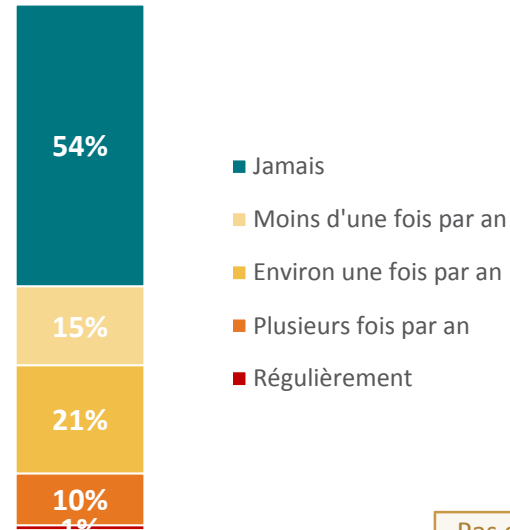
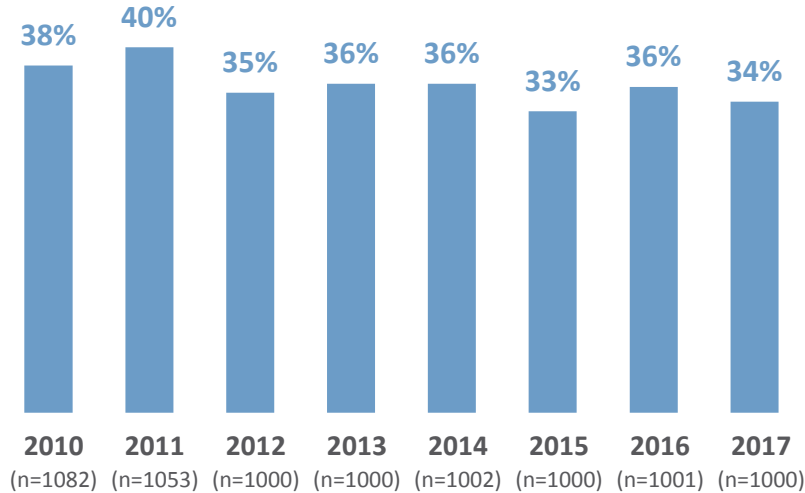


CONSOMMATION DE FOIE GRAS

1 Belge sur 3 a consommé du foie gras pendant les fêtes, ce chiffre est relativement stable depuis 2012. La consommation (générale) de foie gras est plutôt un phénomène occasionnel, seulement 11% des Belges mangent du foie gras plusieurs fois par an.

CONSOMMATION DE FOIE GRAS PENDANT LES FÊTES*

CONSOMMATION GÉNÉRALE DE FOIE GRAS



La consommation de foie gras est plus élevée à Bruxelles (48%) et en Wallonie (57%) qu'en Flandre (19%), et également au sein des classes sociales supérieures.

Pas de différences significatives par rapport à 2016.

Base : Échantillon total (n=1000)
 Question : Q1. Avez-vous mangé du foie gras lors des dernières fêtes ? | Q10. À quelle fréquence mangez-vous du foie gras?
 Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

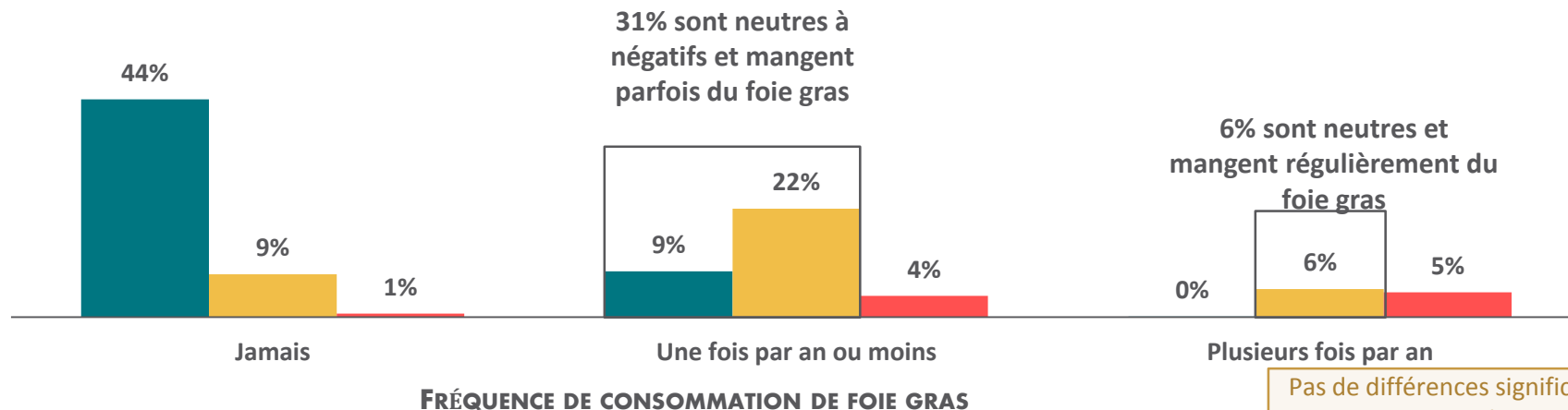
(*Remarque : Autre façon de rapporter par rapport à l'année dernière où nous avons rapporté 2011 -2017)

31% des Belges sont neutres à négatifs mais ils indiquent quand même manger parfois du foie gras. Il s'avère également que 6% sont neutres envers le foie gras mais ils en mangent plusieurs fois par an. Il n'y a pas d'évolution par rapport aux fêtes de fin d'année de 2016.

Consommation de foie gras et attitude vis-à-vis du foie gras

ATTITUDE VIS-À-VIS DU FOIE GRAS

■ (Plutôt) Négative ■ Neutre ■ (Plutôt) Positive



Base :
Question :



Échantillon total (n=1000)

Q10. À quelle fréquence mangez-vous du foie gras ? | Q11. Lequel des énoncés suivants se rapproche le plus de votre opinion sur la consommation de foie gras ?

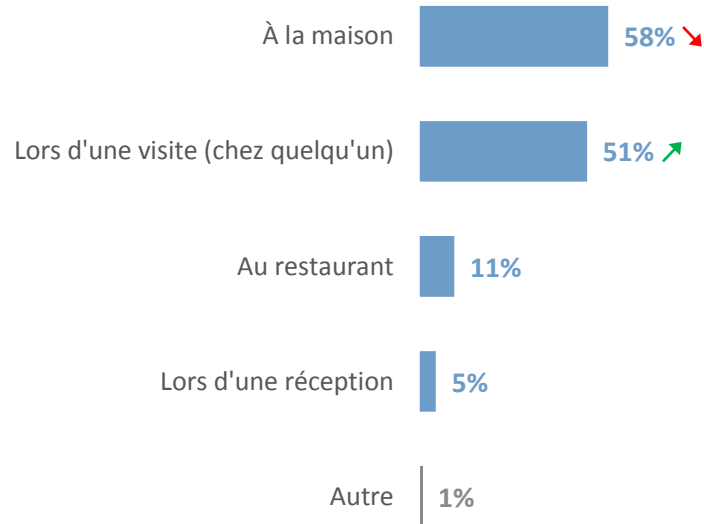
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

GAME CHANGERS

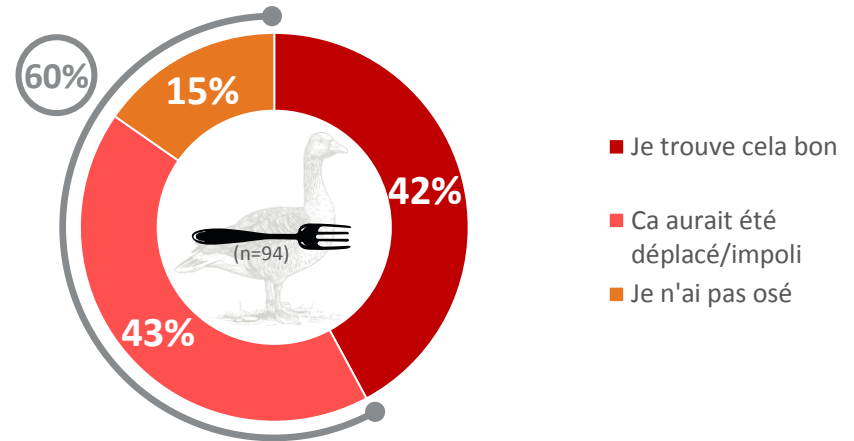


Consommer du foie gras à la maison a bien diminué par rapport à 2016. A l'inverse, la consommation de foie gras chez quelqu'un d'autre a bien augmenté (42% en 2016 versus 51% en 2017). En ce qui concerne la raison pour laquelle on ne refuse pas quand c'est offert, c'est surtout parce que 60% de ceux qui ont mangé du foie gras n'ont pas refusé pour ne pas paraître impolis ou parce qu'ils n'osaient pas.

LIEU DE CONSOMMATION (N=360)



RAISON PRINCIPALE DE NE PAS RÉFUSER DE FOIE GRAS (N=94)

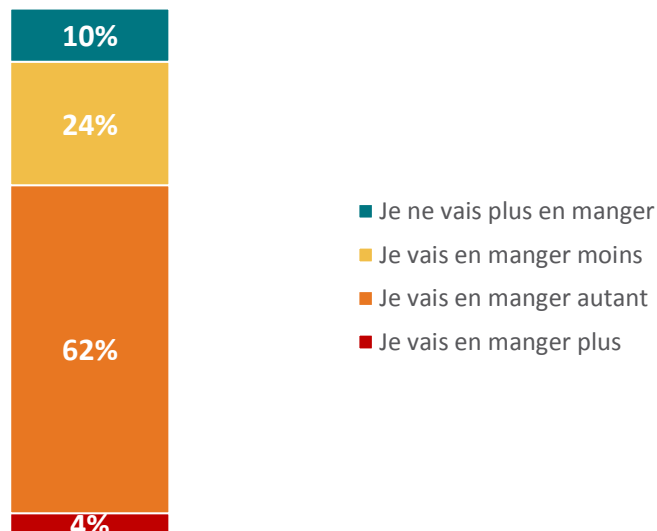
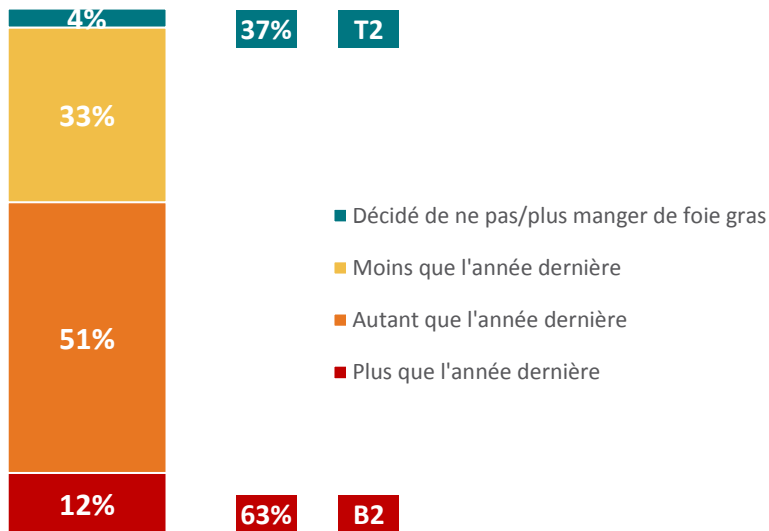


Pas de différences significatives par rapport à 2016.

Base : Répondants qui ont mangé du foie gras pendant les dernières fêtes (n=360) | Répondants à qui on a été propose du foie gras pendant les dernières fêtes (n=94)
 Question : Q3 Pourquoi n'avez-vous pas refusé le foie gras ? | Q4 Où avez-vous mangé du foie gras ?
 Significativement plus élevé /plus faible par rapport à 2017

Presque 40% des Belges qui ont consommé du foie gras pendant les fêtes, indiquent en avoir mangé moins que l'année dernière. En ce qui concerne les prévisions par rapport à leur future consommation, 1 Belge sur 3 indique vouloir en consommer moins ou même plus du tout.

COMPARAISON ENTRE LA CONSOMMATION DURANT LES DERNIÈRES FÊTES ET LES FÊTES PRÉCÉDENTES (N=360) **PRÉVISIONS QUANT À LA CONSOMMATION FUTURE (N=360)**



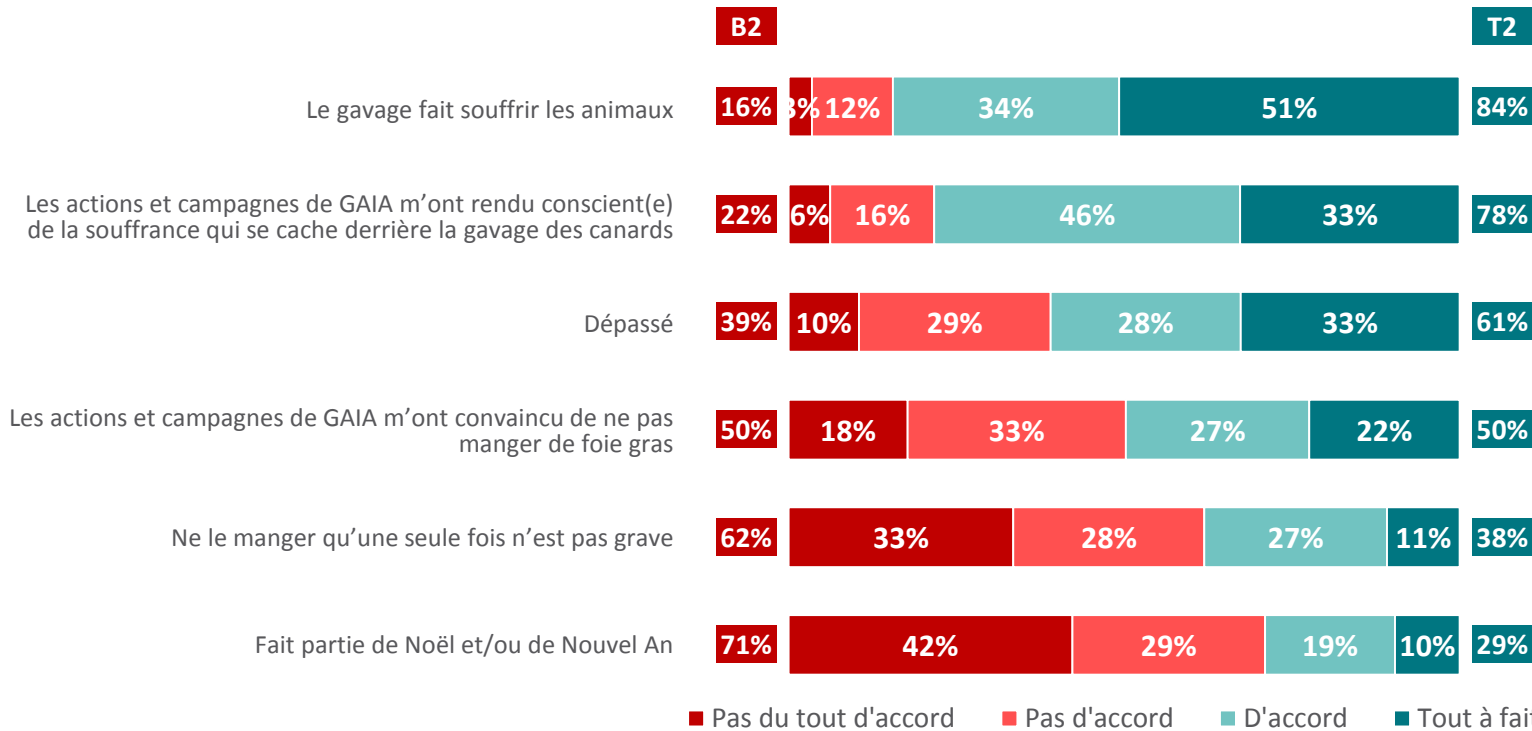
Base : Répondants qui ont mangé du foie gras pendant les dernières fêtes (n=360)
 Question : Q1.1 Comment évalueriez-vous votre consommation de foie gras lors des dernières fêtes en comparaison de votre consommation pendant la même période de l'année dernière ? | Q1.2 Quelles sont vos prévisions par rapport à votre future consommation ?



MOTEURS ET BARRIERES

Plus de 8 personnes sur 10 sont conscientes de la souffrance qui se cache derrière le gavage des canards et des oies pour fabriquer du foie gras. Dans ce cadre, 78% indiquent en être devenus conscients grâce aux actions et campagnes de GAIA. Par rapport à 2016 il n'y a pas d'évolution dans les chiffres.

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



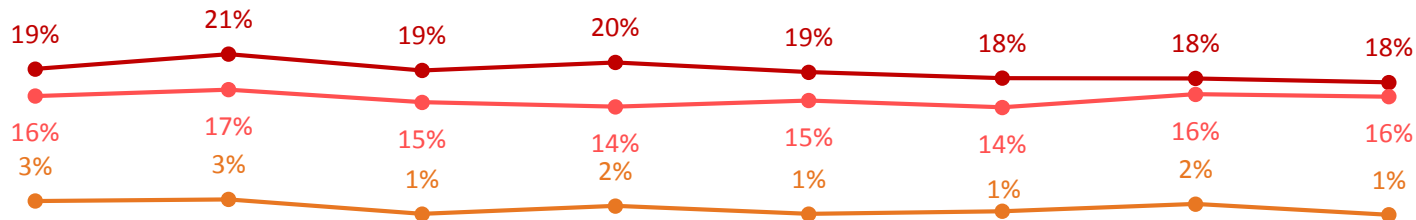
Les scores T2 des différentes affirmations sont plus élevés pour ceux qui n'ont pas consommé de foie gras lors des dernières fêtes. A l'inverse, ce groupe affiche des scores B2 plus élevés en ce qui concerne les affirmations que manger du foie gras qu'une seule fois n'est pas grave et que cela fait partie des fêtes.

Base : Échantillon total (n=1000)
 Question : Q9. Pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas avec les affirmations suivantes ?
 Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

Les Belges qui mangent du foie gras présentent des résultats stables par rapport aux dernières années. Parmi ceux qui ne mangent pas de foie gras, on constate une nette augmentation (23% en 2016 versus 29% en 2017) de ceux qui n'en mangent pas à cause de la souffrance des animaux dont ils sont conscients.

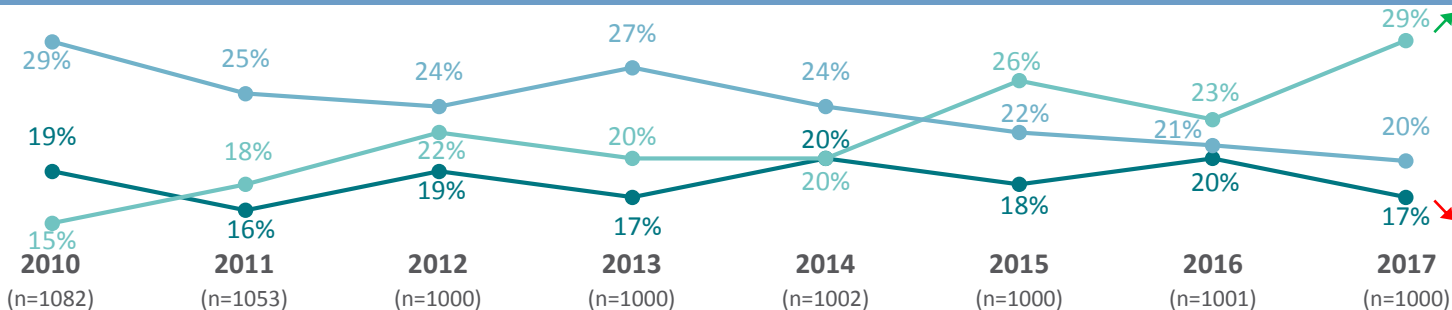
Affirmations

RAISONS DE CONSOMMER DU FOIE GRAS LORS DES FÊTES*



- Aiment le foie gras
- Tradition/Offert
- Aucune ou autre raison

RAISONS DE NE PAS CONSOMMER DE FOIE GRAS LORS DES FÊTES*




- Ne l'aiment pas
- Conscient de la souffrance
- Aucune ou autre raison

8% des Belges ont explicitement refusé du foie gras lorsque cela leur a été offert.

Base : Échantillon après recalcul pour échantillon total (n=1000)
 Question : Q2. Quelle affirmation correspond le mieux à la raison pour laquelle vous mangez du foie gras ? | Q5. Quelle affirmation correspond le mieux à la raison pour laquelle vous ne mangez pas de foie gras ?
 Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

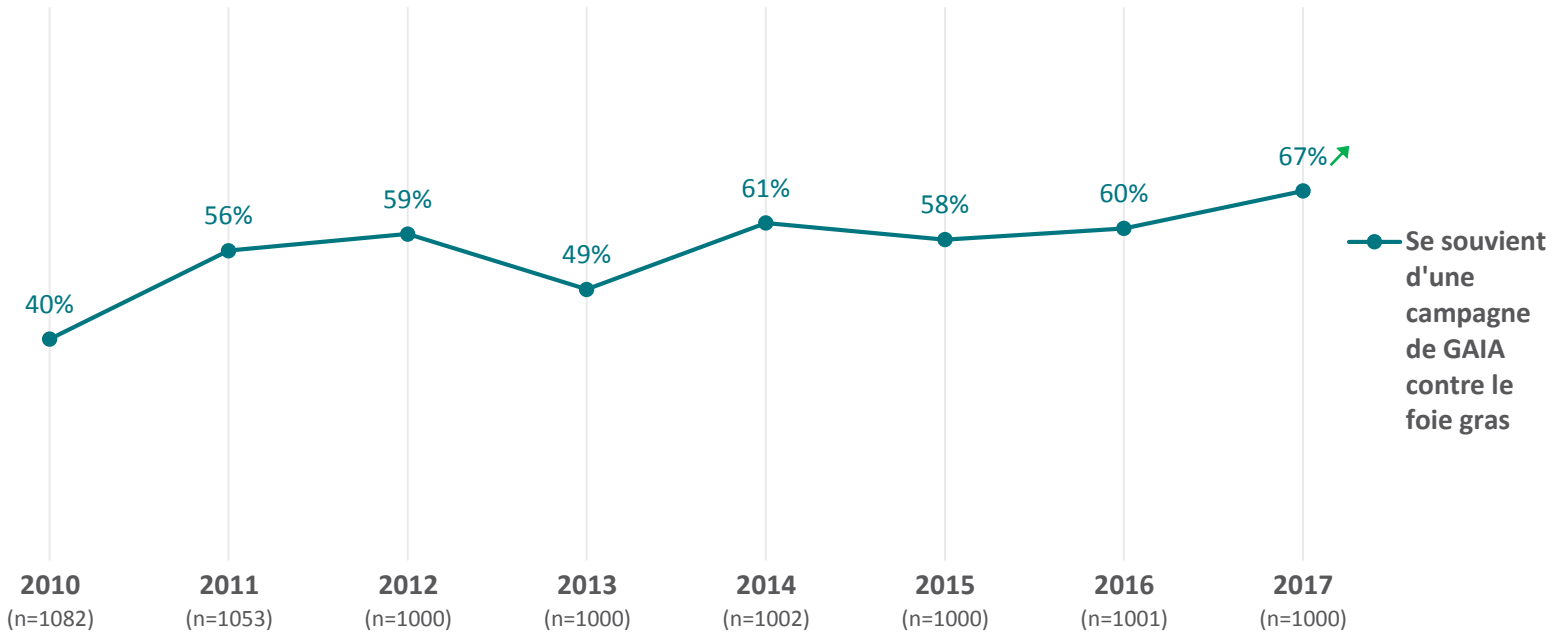
(*Remarque : Autre façon de rapporter par rapport à l'année dernière où nous avons rapporté 2011 -2017)

A photograph showing several ducks confined in metal cages. The ducks are looking out from behind the bars. The lighting is dim, and the overall tone is somber. The text is overlaid in the center of the image.

Foie gras. Zelfs één keer per jaar is te veel.

IMPACT DES CAMPAGNES DE GAIA

2/3 des Belges se souviennent d'une campagne de GAIA contre le foie gras au cours de l'année écoulée, ce qui est significativement plus élevé qu'en 2016. Après une baisse en 2013, ce chiffre semble se redresser et on peut parler d'une hausse annuelle.

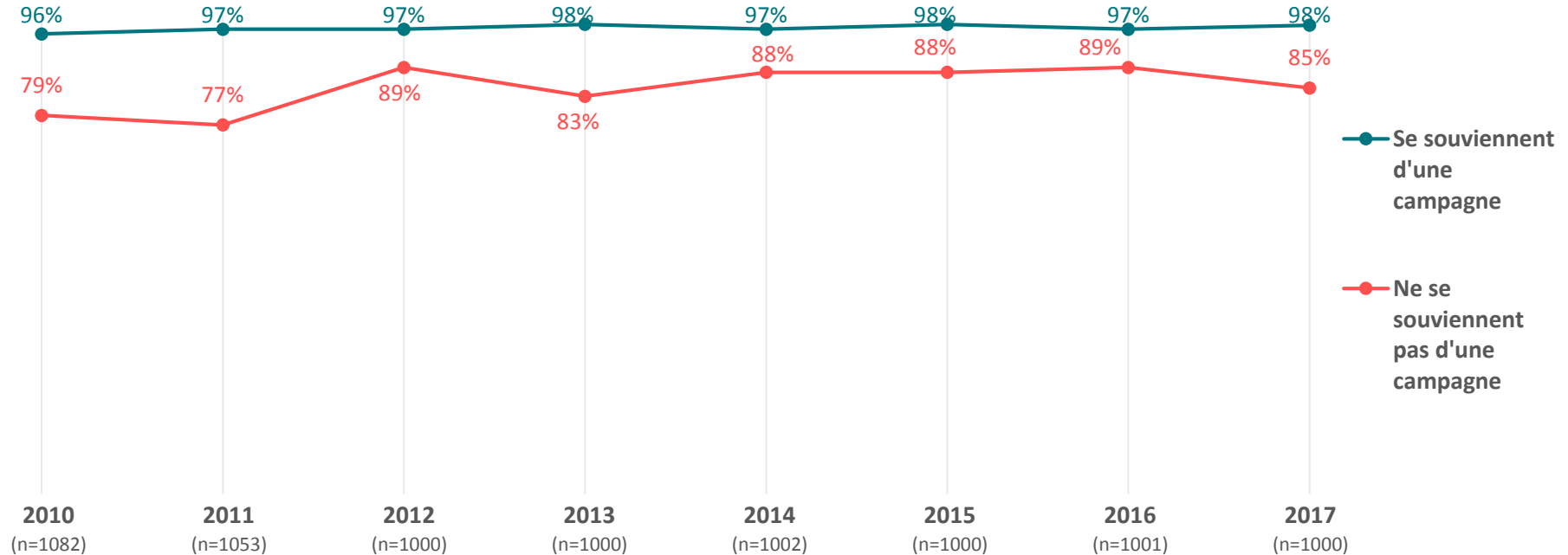


Le nombre de personnes de plus de 55 ans indiquant se souvenir d'une campagne de GAIA contre le foie gras est significativement plus élevé, ce qui s'inscrit dans la lignée des résultats de 2016.

Base : Échantillon total (n=1000)
 Question : Q8 Au cours de l'année écoulée, vous souvenez-vous d'une campagne de GAIA contre le foie gras ?
 Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

98% des personnes qui se souviennent d'une campagne de GAIA contre le foie gras, sont conscients que les animaux sont gavés. Pour les personnes qui ne se souviennent pas d'une campagne, ce chiffre est 85%.

Conscient du gavage pour le foie gras (%T2) – break se souvient/ne se souvient pas d'une campagne*



Pas de différences significatives par rapport à 2016.

Base :
Question :

Échantillon Belgique (n=1000)

Q7 Êtes-vous conscient du fait que pour la production de foie gras, les canards et les oies sont gavés jusqu'à ce que leur foie devienne jusqu'à 10 fois plus gros ?

Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

GAME CHANGERS



45% des Belges se souviennent avoir vu le spot TV de la dernière campagne de GAIA. La majorité a vu ce spot à la télévision.

Se souvient de la campagne de GAIA – TV*

68% ont choisi de regarder le spot TV pendant l'étude



- Oui
- À la TV
- Internet
- Non



Pas de différences significatives par rapport à 2016.

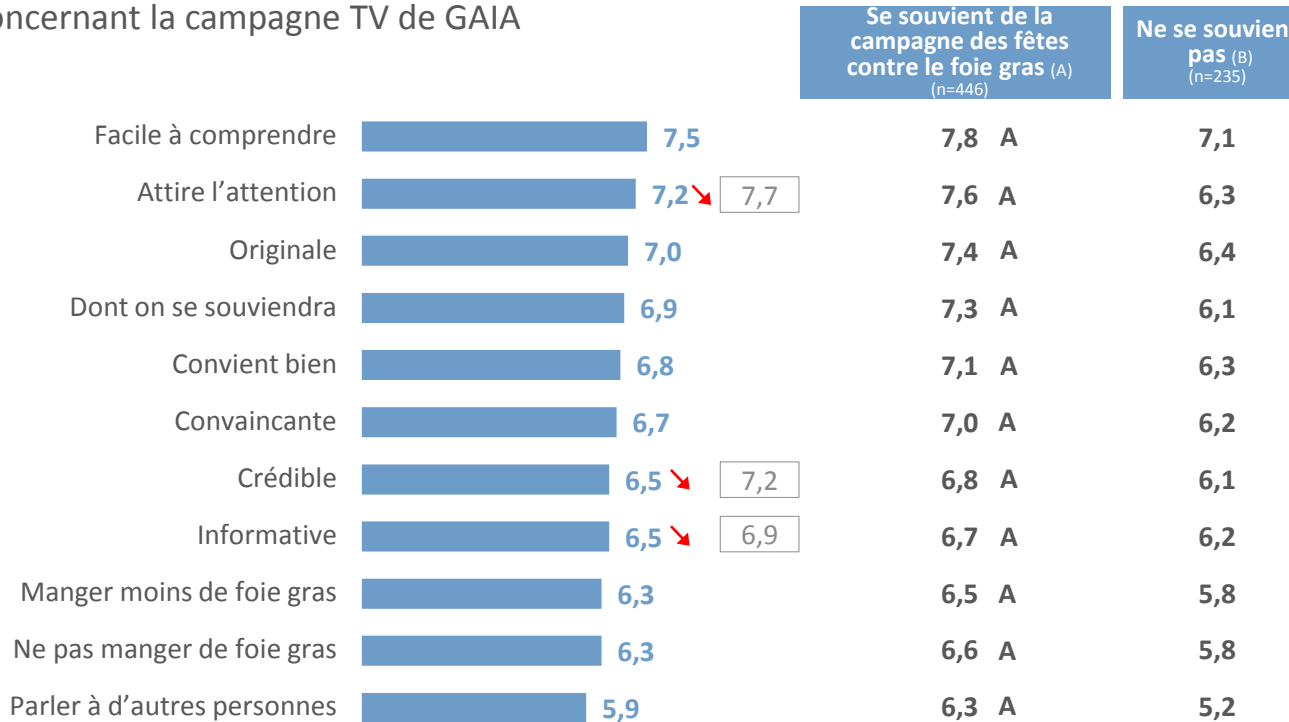
Base :
Question :




Répondants qui ont regardé la campagne (n=681)
Q21 Vous souvenez-vous avoir vu ce spot pendant les dernières semaines ?
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017
* Répondants qui ont regardé la campagne

La campagne télévisée attire moins l'attention et est évaluée comme moins crédible et moins informative qu'en 2016. Néanmoins, la campagne de GAIA est évaluée plus positivement quand on s'en souvient.

Affirmations concernant la campagne TV de GAIA




Le groupe qui n'a pas consommé de foie gras pendant les fêtes, évalue la campagne de GAIA significativement plus positivement sur tous les éléments. 38% se souvient d'avoir vu le spot TV, mais ne se souviennent pas du spot radio.

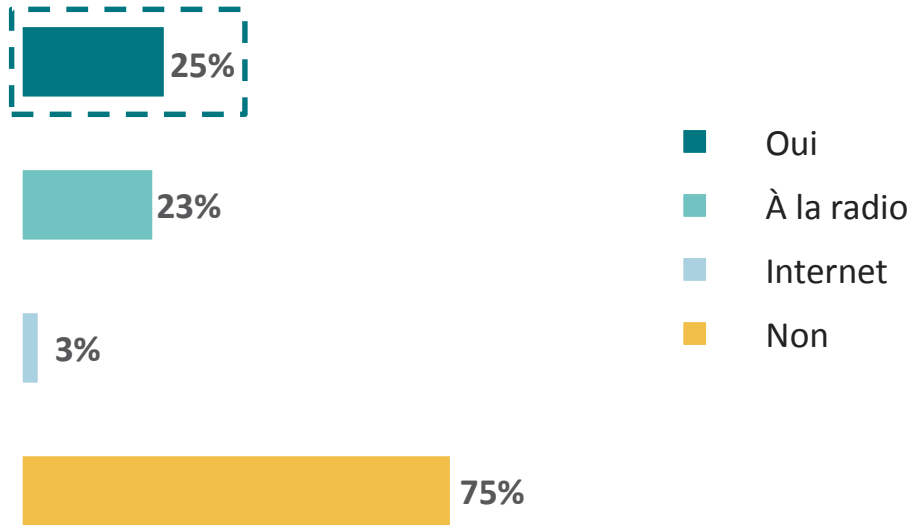
Base :
Question :



Répondants qui ont regardé la campagne (n=681)
Q22. Voici une série de caractéristiques qui peuvent être attribuées à cette campagne.
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017
Indication chiffre 2017

On se souvient moins souvent du spot radio que du spot TV (25% vs 45%).












Se souvient de la campagne de GAIA – Radio



Base : Échantillon total (n=1000)
Question : Q24 Vous souvenez-vous avoir entendu ce spot radio au cours des dernières semaines ?

La campagne radio de GAIA est évaluée plus positivement quand on se souvient de la campagne lors des fêtes.

Affirmations concernant la campagne de GAIA – Radio

		Se souvient de la campagne contre le foie gras lors des fêtes (A) (n=672)	Ne se souvient pas (B) (n=328)
Facile à comprendre		6,9	7,1 A
Convient bien		6,4	6,6 A
Informative		6,2	6,4 A
Crédible		6,1	6,4 A
Originale		5,9	6,1 A
Attire l'attention		5,9	6,2 A
Convaincante		5,7	5,9 A
Ne pas manger de foie gras		5,5	5,7 A
Dont on se souviendra		5,4	5,7 A
Manger moins de foie gras		5,4	5,6 A
Parler à d'autres personnes		5,1	5,3 A

Le groupe qui indique ne jamais manger de foie gras ou en manger de temps en temps et qui a une attitude négative ou neutre à ce sujet, évalue la campagne plus positivement sur tous les éléments par rapport à ceux qui en mangent régulièrement et qui ont une attitude positive.

Base : Échantillon total (n=1000)
Question : Q25. Voici une série de caractéristiques qui peuvent être attribuées à cette campagne.

100% diervriendelijk
100% respectueux des animaux

FAUX GRAS

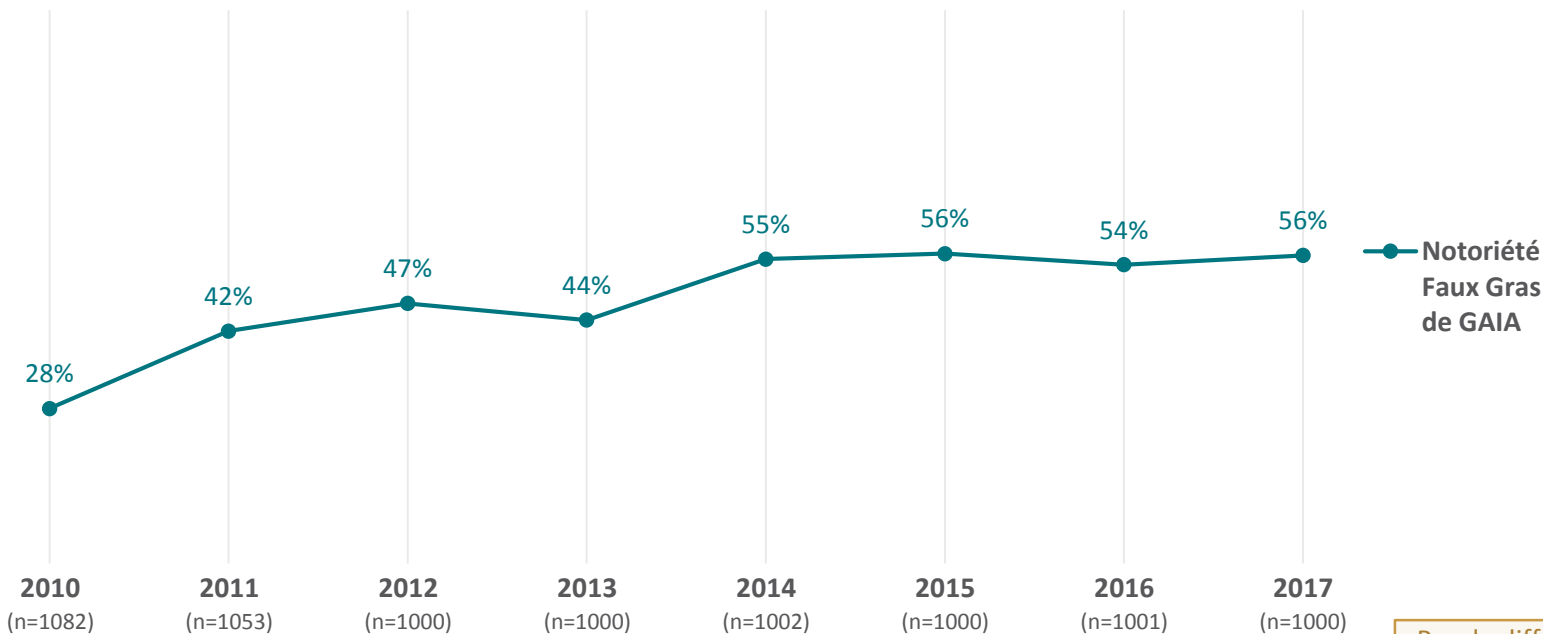
DE

GAIA



FAUX GRAS DE GAIA

56% des Belges connaissent Faux Gras de GAIA, ce pourcentage stagne depuis 2014. La notoriété augmentera grâce à des campagnes supplémentaires.



Significativement plus de Flamands ne connaissent pas Faux Gras de GAIA tandis que plus de Wallons le connaissent.

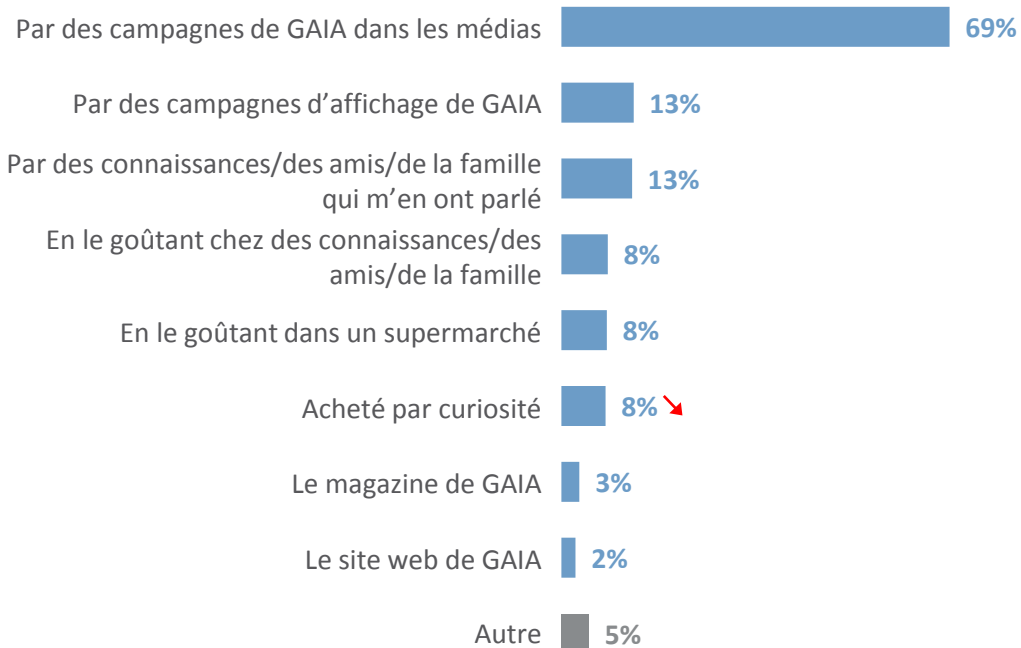
Pas de différences significatives par rapport à 2016.

Base : Échantillon total (n=1000)
Question : Q12 Connaissez-vous l'alternative au foie gras, respectueuse du bien-être des animaux, appelée Faux Gras de GAIA ?
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

(*Remarque : Autre façon de rapporter par rapport à l'année dernière où nous avons rapporté 2011 -2017)

La notoriété de Faux Gras de GAIA provient surtout des campagnes médiatiques. Faux Gras de GAIA est moins acheté par curiosité par rapport à 2016.

Comment avez-vous appris l'existence du Faux Gras de GAIA ?



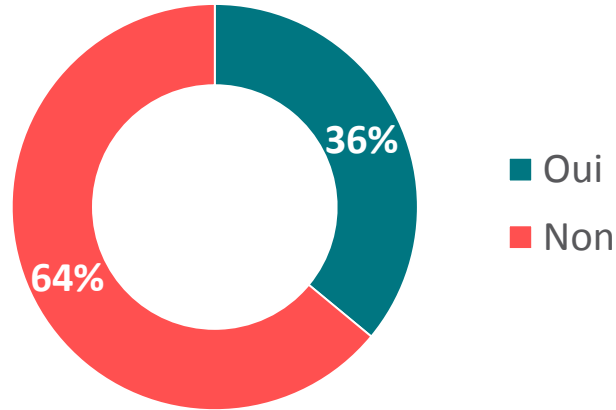
Base :
Question :



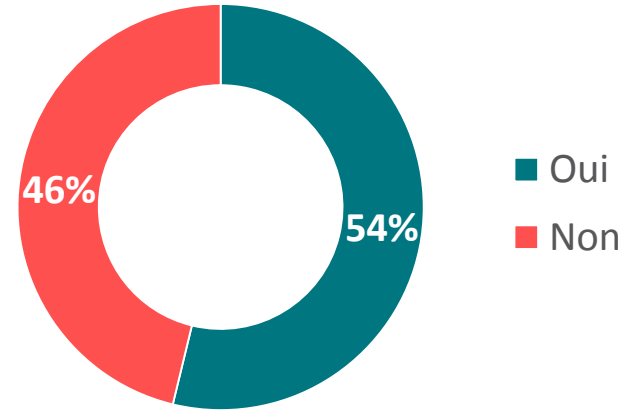
Répondants qui connaissent le Faux Gras (n=583)
Q13 Comment avez-vous appris l'existence du Faux Gras de GAIA ?
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

36% des Belges qui connaissent le Faux Gras de GAIA en ont déjà mangé (c.-à-d. soit pendant les dernières fêtes, soit lors d'une autre occasion). Pour le groupe qui a déjà mangé du Faux Gras de GAIA, plus de la moitié indique certainement encore en consommer à l'avenir.

CONSOMMATION GÉNÉRALE DE FAUX GRAS DE GAIA
(n=583)



CONSOMMATION FUTURE DE FAUX GRAS DE GAIA POUR LE GROUPE QUI EN A DÉJÀ MANGÉ
(n=209)

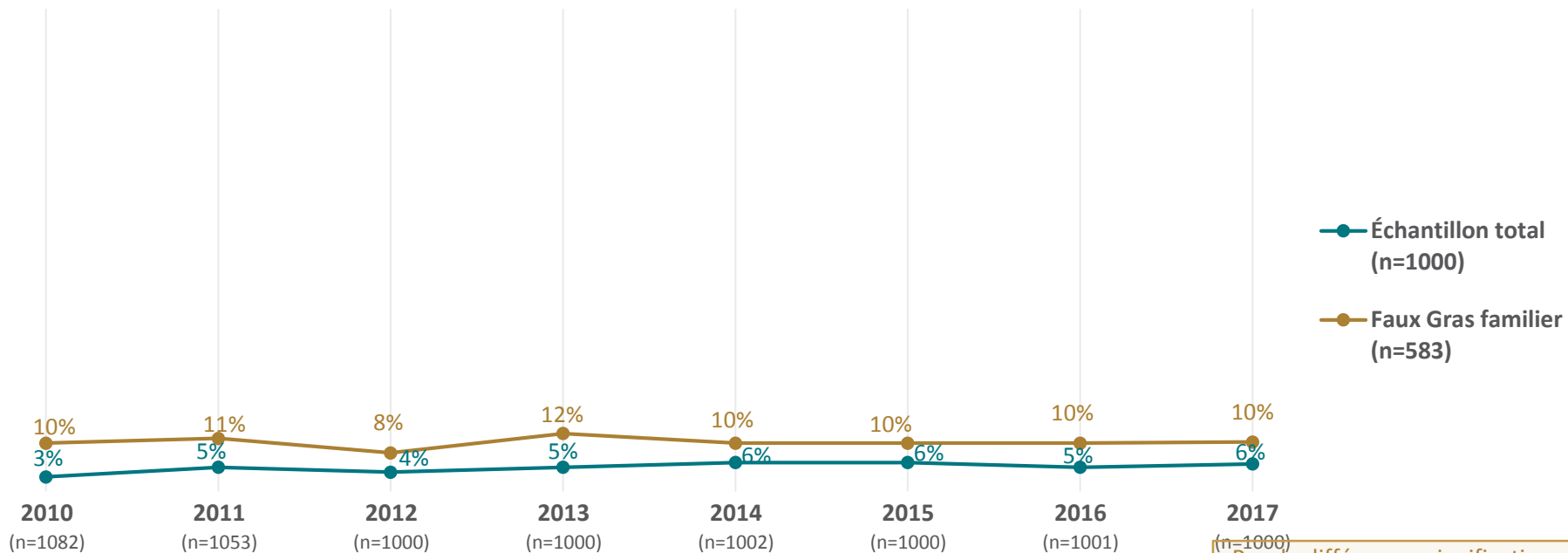


Pas de différences significatives par rapport à 2016.

Base : Répondants qui connaissent le Faux Gras de GAIA (n=583) | Répondants qui ont déjà mangé du Faux Gras de GAIA (n=209)
Question : Q14 Avez-vous mangé du Faux Gras de GAIA lors des fêtes de fin d'année ? | Q15 Et avez-vous déjà mangé du Faux Gras de GAIA ? | Q18 Envisageriez-vous de remanger du Faux Gras de GAIA ?
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

En général, 10% des personnes qui connaissent le Faux Gras de GAIA, en ont consommé lors des dernières fêtes.

Consommation de Faux Gras de GAIA dernières fêtes*



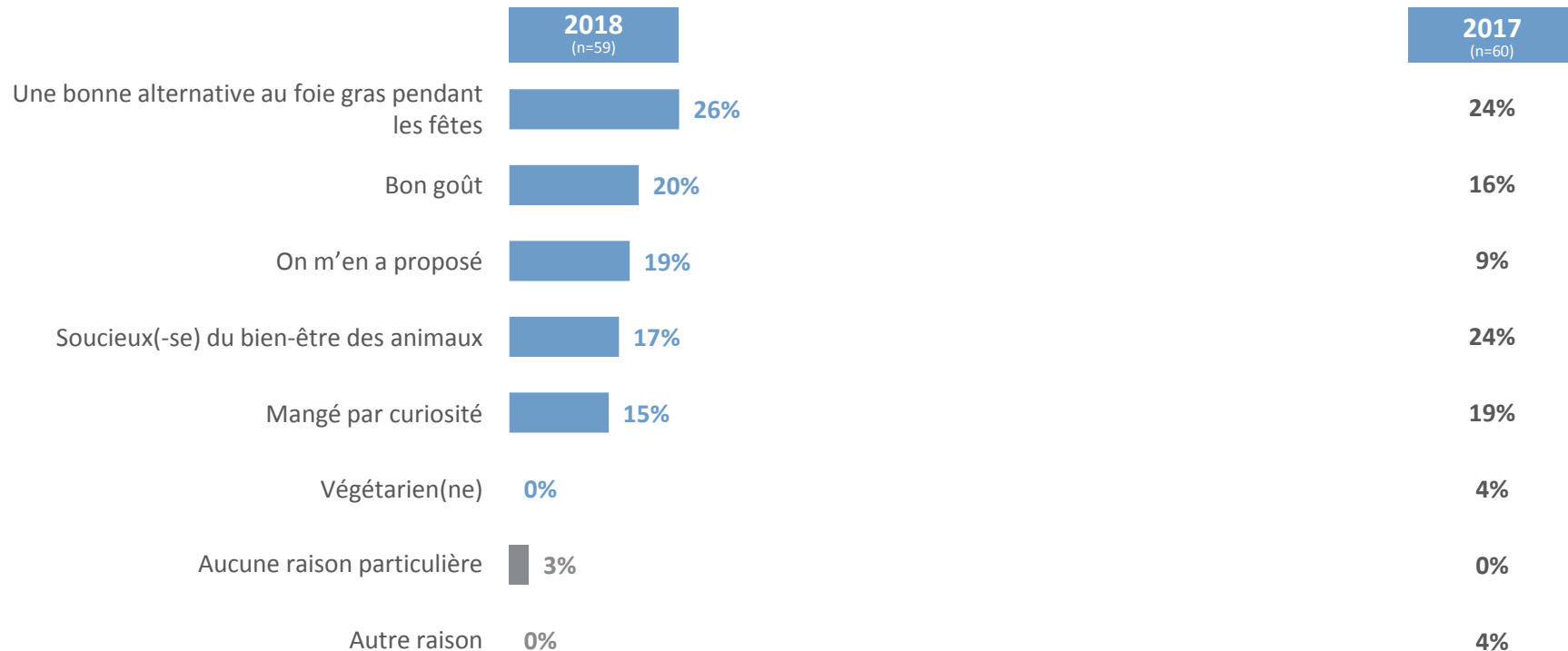
Pas de différences significatives par rapport à 2016.

Base : Répondants qui ont mangé du Faux Gras de GAIA lors des dernières fêtes (n=1000)
Question : Q14 Avez-vous mangé du Faux Gras de GAIA lors des fêtes de fin d'année ?
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

(*Remarque : Autre façon de rapporter par rapport à l'année dernière où nous avons rapporté 2011 -2017)

26% de ceux qui ont consommé du Faux Gras de GAIA indiquent l'avoir fait parce que c'est une bonne alternative au foie gras. En plus, 1 personne sur 5 indique l'avoir fait pour le bon goût ou parce que cela leur a été proposé.

Raisons de consommation de Faux Gras de GAIA lors des dernières fêtes de fin d'année



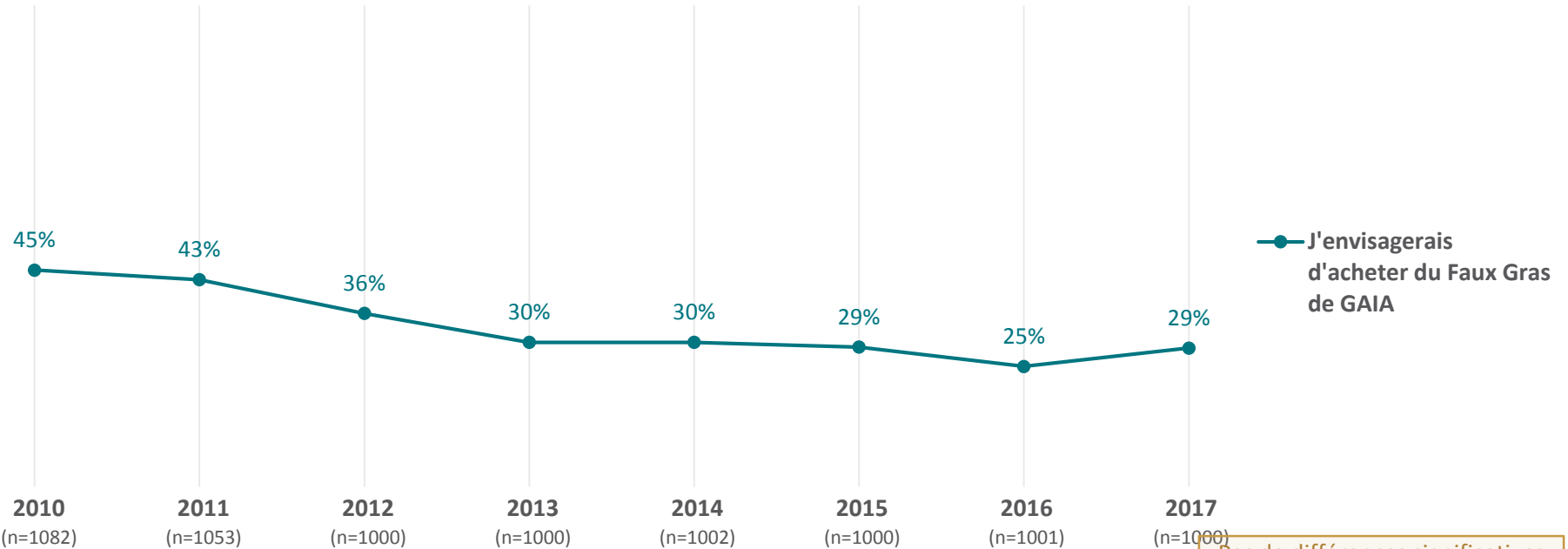
Base :
Question :



Répondants qui ont mangé du Faux Gras de GAIA lors des dernières fêtes de fin d'année (n=59)
Q16 Laquelle des affirmations suivantes correspond le mieux à la raison pour laquelle vous avez mangé du Faux Gras de GAIA lors des fêtes de fin d'année ?
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

29% de tous les Belges ont l'intention d'acheter du Faux Gras de GAIA. Ce chiffre a toutefois fortement baissé par rapport à 2010, mais augmente de nouveau légèrement depuis l'année dernière.

Intention d'achat de Faux Gras de GAIA*



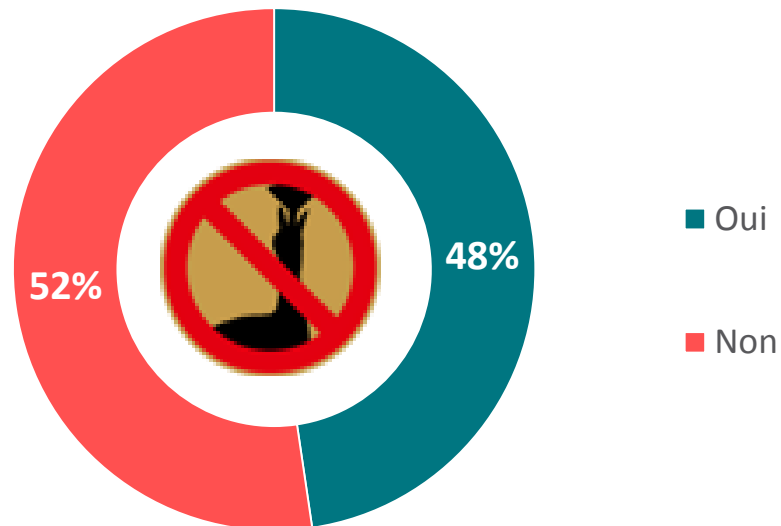
Base :
Question :



Échantillon total (n=1000)
Q17 Envisageriez-vous d'acheter du Faux Gras de GAIA ?
Significativement plus élevé/plus faible par rapport à 2017

48% des Belges indiquent être tentés d'acheter du foie gras fabriqué d'une façon plus respectueuse du bien-être des animaux.

Intention d'achat de foie gras fabriqué d'une façon plus respectueuse du bien-être des animaux



Les plus de 55 ans sont significativement plus tentés d'acheter une alternative plus respectueuse du bien-être des animaux que les 15-34 ans. De plus, les Wallons et les Bruxellois ont également une intention d'achat plus élevée que les Flamands. Cette conclusion vaut également pour les classes sociales supérieures. De plus, il y a significativement plus de consommateurs de foie gras qui achèteraient cette alternative plus respectueuse du bien-être des animaux. Cela s'inscrit dans la lignée de la conscience élevée de la souffrance des animaux.



Voice of the Voiceless

CONCLUSIONS GÉNÉRALES



NON-CONSOMMATEURS

- ▶ Surtout des Flamands
- ▶ Femmes
- ▶ Classe sociale inférieure
- ▶ La raison principale de ne pas consommer de foie gras est le fait d'être conscient de la souffrance des animaux
- ▶ Peu familiers avec le Faux Gras de GAIA
- ▶ Faible intérêt dans le foie gras fabriqué d'une façon plus respectueuse du bien-être des animaux

CONSOMMENT ET NEUTRES À NÉGATIFS VIS-À-VIS DU FOIE GRAS

- ▶ Les plus de 55 ans
- ▶ Hommes
- ▶ Classe sociale supérieure
- ▶ Le moteur le plus important pour la consommation est le fait que c'est considéré comme une tradition
- ▶ Intention d'achat de Faux Gras de GAIA est relativement élevée (41%)
- ▶ Significativement plus familiers avec le Faux Gras de GAIA que les non-consommateurs
- ▶ Sont ouverts à une alternative au foie gras, plus respectueuse du bien-être des animaux

CONSOMMENT ET POSITIFS VIS-À-VIS DU FOIE GRAS

- ▶ Surtout des Wallons
- ▶ Classe sociale supérieure
- ▶ La raison principale de consommer du foie gras pour ce groupe est parce qu'ils l'aiment, ils trouvent que c'est bon
- ▶ Les plus familiers avec le Faux Gras de GAIA mais l'intention d'achat la plus faible
- ▶ Ont une attitude positive vis-à-vis de l'alternative au foie gras, plus respectueuse du bien-être des animaux (mais moins que les personnes qui en consomment et qui sont neutres et négatives)

LE NIVEAU DE CONSOMMATION DE FOIE GRAS STAGNE LORS DES FETES DE FIN D'ANNEE

1

Depuis 2013 le niveau de consommation de foie gras lors des fêtes de fin d'année est resté relativement stable. Environ 1 Belge sur 3 consomme du foie gras lors des fêtes de fin d'année et seulement 11% consomment régulièrement du foie gras.

INFLUENCE POSITIVE DES CAMPAGNES DE GAIA SUR LA CONSCIENCE DU PROCESSUS DE PRODUCTION

2

Plus de 8 Belges sur 10 sont au courant du fait que les animaux sont gavés pour la production de foie gras. Ce chiffre est encore plus élevé pour le groupe qui se souvient d'une campagne de GAIA, donc les campagnes s'avèrent très efficaces.

DE PLUS EN PLUS DE BELGES SONT CONSCIENTS DE LA SOUFFRANCE DES ANIMAUX

3

La raison principale de ne pas consommer du foie gras est le fait qu'on est conscient de la souffrance des animaux. Cela correspond aux chiffres qui indiquent qu'environ 8 personnes sur 10 en sont conscientes. De plus, on peut également remarquer une hausse importante de cette conscience par rapport aux dernières fêtes de fin d'année (23% vs. 29%).

45% SE SOUVIENNENT DU SPOT TV, 25% SE SOUVIENNENT DU SPOT RADIO

4 Près de la moitié des Belges se souvient du spot TV de la campagne des fêtes de fin d'année de GAIA contre le foie gras. 1 Belge sur 4 se souvient du spot radio de la campagne des fêtes de fin d'année de GAIA.

LÉGÈRE HAUSSE DE L'INTENTION D'ACHAT DE FAUX GRAS DE GAIA

5 Après une baisse de l'intention d'achat pendant les dernières années, il y a de nouveau cette année une légère hausse. Cependant, plus de la moitié des Belges connaissent l'alternative au foie gras, respectueuse du bien-être des animaux, le Faux Gras de GAIA. Ce chiffre est resté plutôt constant pendant les dernières années, donc une campagne pour augmenter la notoriété est indiquée.

PLUS DE 50% ENVISAGENT CONSOMMATION A L'AVENIR

6 Pres d'1 Belge sur 3 indique avoir déjà mangé du Faux Gras de GAIA. Au sein du groupe de Belges qui ont déjà mangé du Faux Gras de GAIA, un peu plus de la moitié indique qu'ils le feront encore à l'avenir.

PRES DE 50% SONT INTÉRESSÉS PAR UNE ALTERNATIVE PLUS RESPECTUEUSE DU BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

7 48% des Belges indiquent qu'ils achèteront du foie gras fabriqué sans gaver les animaux – si disponible.

01

Même si le niveau de consommation générale de foie gras n'augmente pas, il y a quand même un changement de comportement indiquant que toujours moins de Belges en mangent à la maison, mais qu'ils en mangent par contre plus souvent lorsqu'ils rendent visite à quelqu'un.

02

Après une tendance à la baisse de l'intention d'achat de Faux Gras de GAIA, elle augmente de nouveau. Il est toutefois important de réagir à cela parce qu'au sein du groupe des consommateurs de Faux Gras de GAIA la consommation stagne depuis 2014.



Voice of the Voiceless



Voice of the Voiceless

Dries Verhaeghe
Research Manager

E-mail : Dries.Verhaeghe@ipsos.com

Melissa Van Bockstal
Research Executive

E-mail : Melissa.VanBockstal@ipsos.com

Ipsos Marketing

