



DEDICATED®

JUNI 2025



OPINIEPEILING OVER KALVEREN IN DE ZUIVELINDUSTRIE

Nationaal rapport

GAIA



01

Presentatie van
het onderzoek

02

Resultaten

03

Conclusies en
aanbevelingen

Methodologie



Onderzoek uitgevoerd door **Dedicated** in opdracht van **GAIA**.



De vragenlijst werd opgemaakt door **Dedicated** en goedgekeurd door **GAIA**. De gemiddelde invultijd bedroeg **5 minuten**.



2.600 Belgen van 18 jaar en ouder werden willekeurig online geïnterviewd via het @panel van Dedicated (Ded@panel) **tussen 16 april en 29 april 2025**.



De steekproef werd gewogen op de volgende criteria: geslacht, leeftijd, Gewest, enz. om ervoor te zorgen dat de steekproef strikt representatief is voor de referentiepopulatie.



De maximale foutenmarge (voor geobserveerde frequenties nabij 50%) bedraagt **1,92%**.



Het onderzoek werd uitgevoerd met strikte naleving van de gedragscodes van EMRQS (Efamro Market Research Quality Standards) en ESOMAR-CUBE.

Technische fiche



Elke slide wordt op dezelfde manier gepresenteerd: bovenaan in de titel vind je de belangrijkste resultaten van deze slide, en onderaan de grafiek wordt herinnerd aan de vraag die werd gesteld.



Onderaan op de slide verduidelijken we de basis en het type antwoord:

- **“geholpen” antwoorden:** de respondent kon kiezen tussen verschillende antwoordopties;
- **“spontane” antwoorden:** er werden geen antwoordopties voorgelegd en de respondent moest het antwoord zelf invullen.

Hoe lees ik de resultaten?



Alle resultaten zijn uitgedrukt in percentages (%), tenzij anders vermeld.



Om de foutenmarge toe te passen, raden we volgende waarden aan:

- Ligt de geobserveerde frequentie dicht bij **5% of 95%**, dan bedraagt de overeenkomstige foutenmarge **1,0%**.
 - Ligt de geobserveerde frequentie dicht bij **25% of 75%**, dan bedraagt de overeenkomstige foutenmarge **1,7%**.
 - Ligt de geobserveerde frequentie dicht bij **50%**, dan bedraagt de overeenkomstige foutenmarge **1,9%**.
-

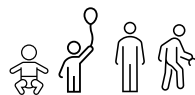


De significantie wordt gemeten met een betrouwbaarheidsniveau van **95%**.

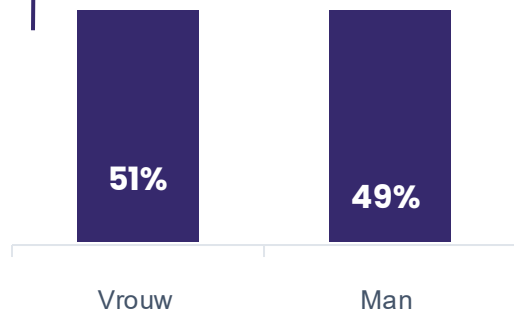
Significante verschillen zijn aangeduid met volgend symbool (+) en worden altijd opgegeven voor het hoogste resultaat.



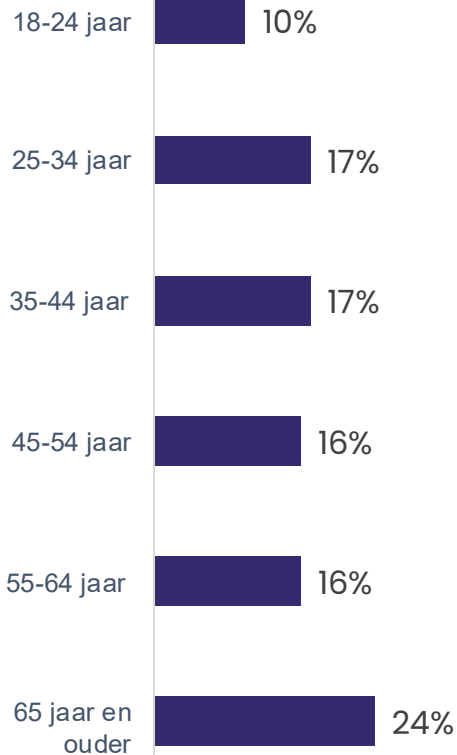
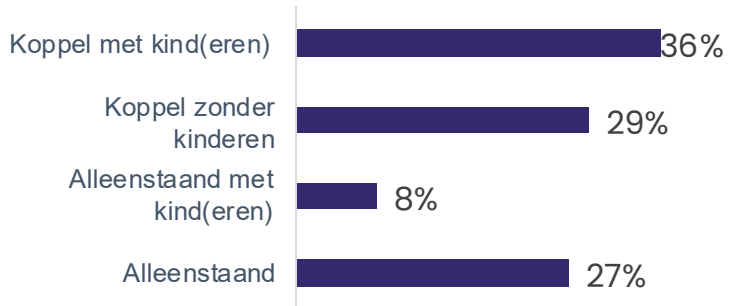
Leeftijd



Geslacht



Gezinssituatie



Beschrijving van de steekproef

DEDICATED



01

Presentatie van
het onderzoek

02

Resultaten

03

Conclusies en
aanbevelingen

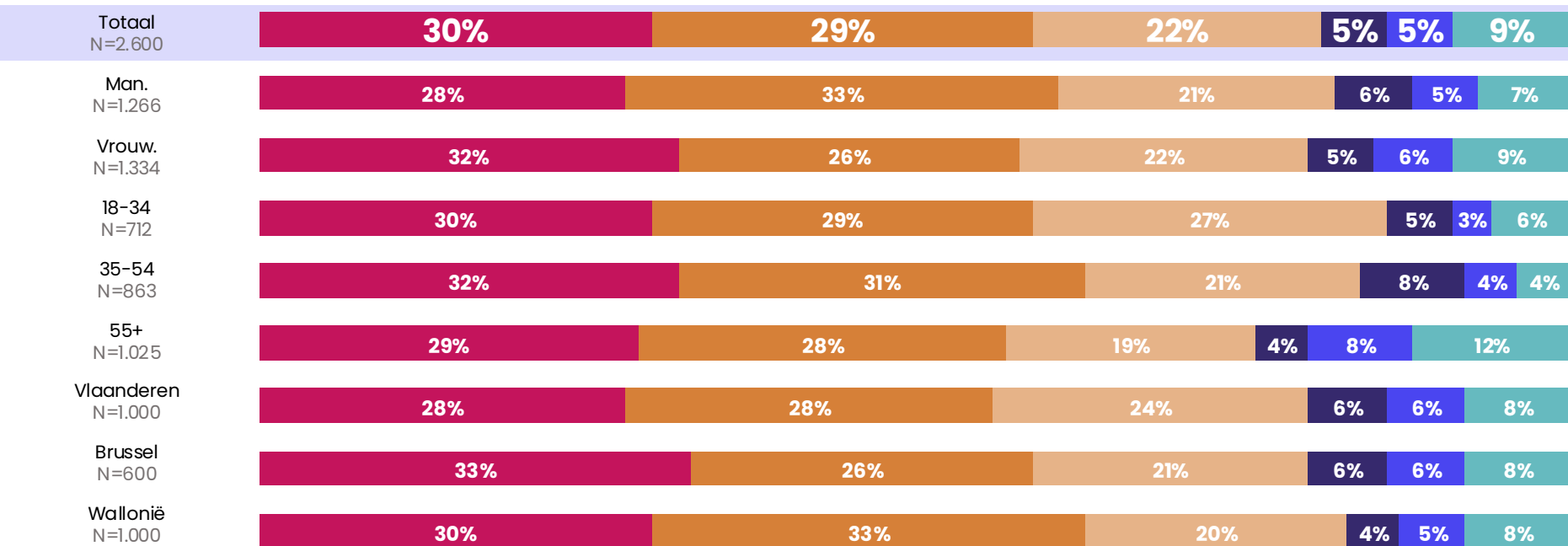


DEDICATED®

↖ ↗
↙ ↘

Consumptiegewoonten van zuivelproducten en
praktijken binnen de zuivelindustrie

Bijna één Belg op 10 consumeert nooit of zo goed als nooit dierlijke melk; een globale trend tussen verschillende categorieën van de bevolking.



Basis: totale steekproef (N =2.600)

Q2.a: Hoe vaak consumeert u melk van dierlijke oorsprong?



“Smaak” (60%) en **“Uit gewoonte”** (58%) zijn de belangrijkste redenen voor het consumeren van dierlijke melk.



	Totaal	Geslacht		Leeftijd			Regio's		
		Mannen	Vrouwen	18-34	35-54	55+	Vlaanderen	Brussel	Wallonië
	N=2.395	N=1.180	N=1.215	N=672	N=825	N=898	N=920	N=552	N=923
De smaak	60%	61%	58%	57%	64%	58%	60%	60%	59%
Uit gewoonte	58%	58%	58%	53%	58%	62%	62%	50%	58%
Het nutritionele aspect (calcium, proteïnen, enz.)	47%	47%	46%	43%	49%	47%	41%	56%	46%
De prijs	30%	30%	30%	36%	36%	20%	29%	35%	29%
Makkelijk te vinden / beschikbaarheid	29%	30%	27%	28%	30%	28%	33%	28%	24%
Andere	2%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	2%	2%

Basis: minder dan één keer per week of vaker dierlijke melk consumeren (N = 2.395)

Q2.b: Wat zijn de voornaamste redenen waarom u dierlijke melk consumeert?



De belangrijkste redenen om minder (of geen) dierlijke melk te consumeren zijn **"Smaak"** (44%), **"Gezondheid"** (34%) en **"Dierenwelzijn"** (12%).



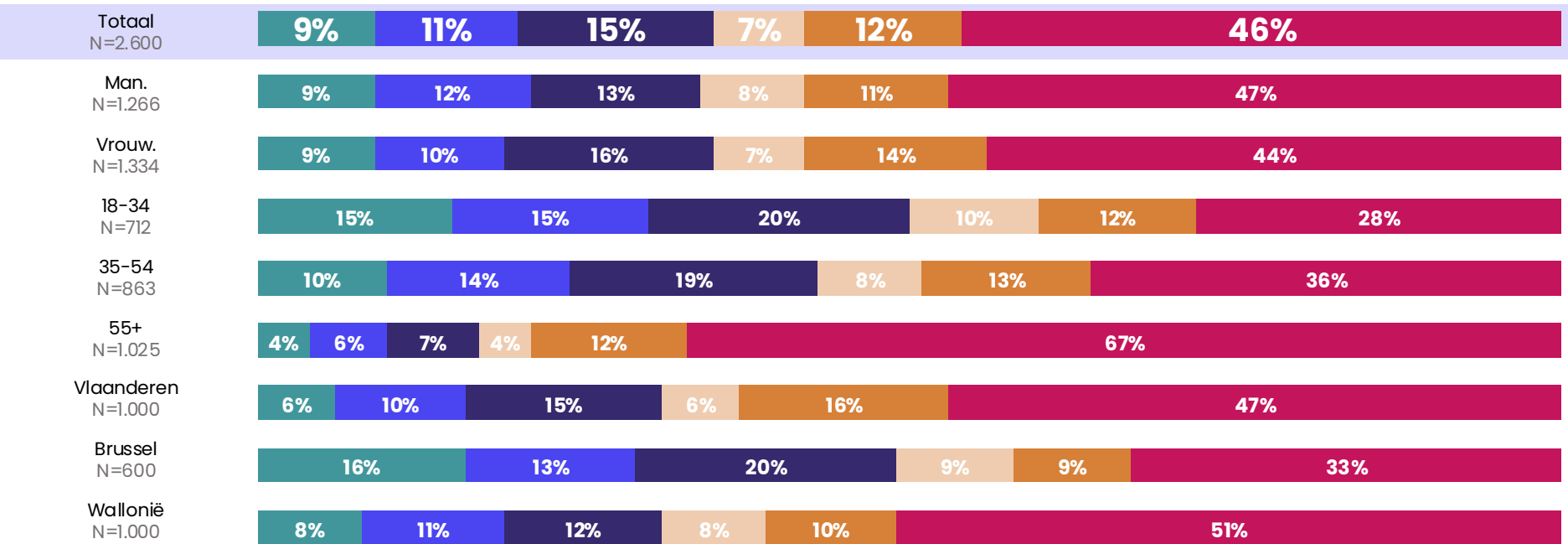
	Totaal	Geslacht		Leeftijd			Regio's		
		Mannen	Vrouwen	18-34	35-54	55 +	Vlaanderen	Brussel	Wallonië
	N=205	N=86	N=119	N=40	N=38	N=127	N=80	N=48	N=77
De smaak	44%	54%	36%	37%	45%	45%	49%	37%	42%
Om gezondheidsredenen (intolerantie, allergie, enz.)	34%	34%	34%	32%	41%	32%	30%	39%	35%
Het dierenwelzijn	12%	4%	19%	33%	10%	7%	8%	18%	13%
De smaak	8%	12%	6%	15%	13%	5%	4%	20%	6%
Het milieu (minder waterverbruik, kleinere ecologische voetafdruk, enz.)	4%	4%	4%	10%	4%	2%	5%	7%	1%
Andere	8%	8%	8%	2%	10%	9%	9%	10%	5%
Ik hou er niet van	9%	8%	9%	4%	3%	13%	8%	/	16%

Basis: **nooit of zo goed als nooit** dierlijke melk consumeren (N = 205)

Q2.c: Om welke redenen consumeert u geen (of weinig) dierlijke melk?



Meer dan **4 op 10 Belgen (42%)** consumeren minstens één keer per week plantaardige alternatieven (“elke dag”, “één keer per dag”, “meerdere keren per week” of “één keer per week”), de meerderheid onder jongeren tussen **18 en 34 jaar (60%)**.



Basis: totale steekproef (N =2.600)

Q2.d : Hoe vaak consumeert u plantaardige alternatieven voor dierlijke melk (bv. amandel-, soja-, haveremelk, enz.)?



"Smaak" (45%), "Gezondheid" (38%) en "Dierenwelzijn" (28%) zijn de belangrijkste redenen voor het consumeren van plantaardige alternatieven.



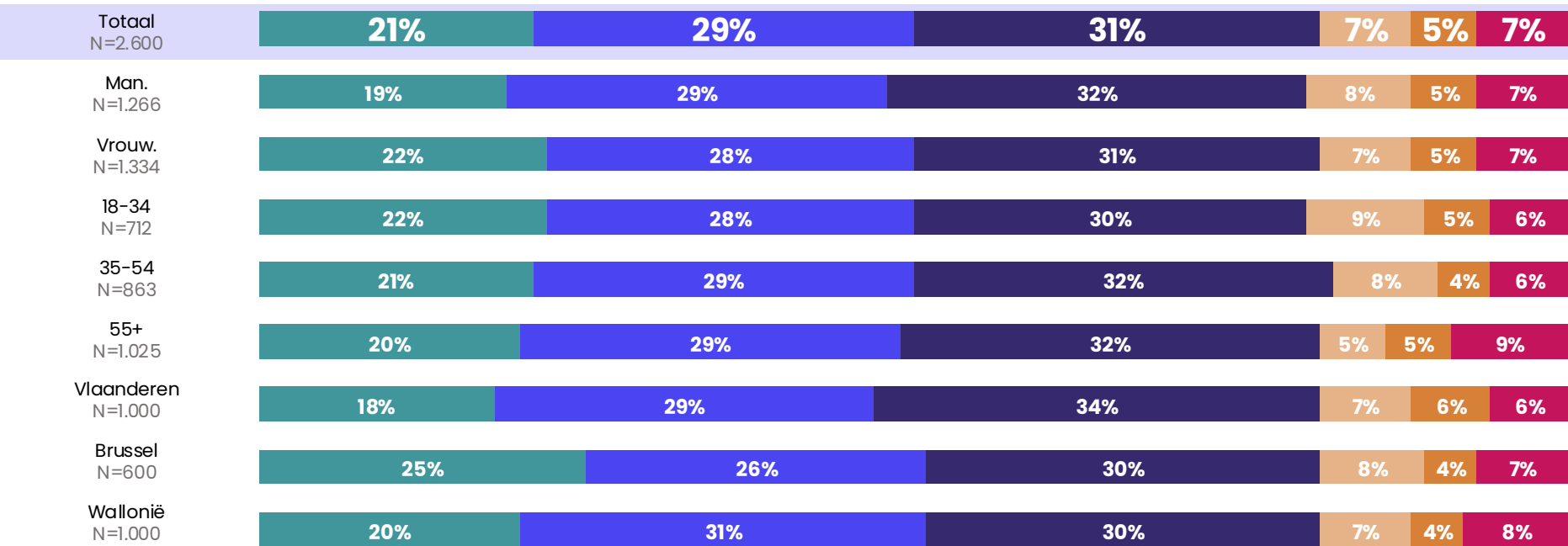
	Totaal	Geslacht		Leeftijd			Regio's		
		Mannen	Vrouwen	18-34	35-54	55+	Vlaanderen	Brussel	Wallonië
	N=1.927	N=919	N=1.008	N=626	N=699	N=602	N=741	N=480	N=706
De smaak	45%	43%	46%	41%	48%	46%	46%	50%	39%
Om gezondheidsredenen (intolerantie, allergie, enz.)	38%	36%	39%	39%	42%	32%	33%	44%	39%
Het dierenwelzijn	28%	27%	30%	33%	28%	25%	25%	34%	29%
Het milieu (minder waterverbruik, kleinere ecologische voetafdruk, enz.)	26%	27%	24%	32%	24%	21%	26%	29%	23%
De prijs	21%	24%	19%	24%	26%	13%	19%	28%	19%
Andere	5%	7%	4%	2%	5%	9%	6%	4%	5%

Basis: plantaardige alternatieven voor dierlijke melk consumeren (N =1.927)

Q2.e: Wat zijn uw voornaamste redenen om plantaardige melk in plaats van dierlijke melk te consumeren?



8 op 10 Belgen (81%) consumeren minstens één keer per week zuivelproducten (andere dan dierlijke of plantaardige melk) (“elke dag”, “één keer per dag”, “meerdere keren per week” of “één keer per week”).



Basis: totale steekproef (N =2.600)

Q2.f : Hoe vaak consumeert u andere zuivelproducten (buiten dierlijke of plantaardige melk, met andere woorden: kaas, yoghurt, boter, room enz.)?



Kaas (86%), yoghurt (76%) en boter (73%) zijn de zuivelproducten die het vaakst worden geconsumeerd, alle profielen samen.



	Totaal	Geslacht		Leeftijd			Regio's		
		Mannen	Vrouwen	18-34	35-54	55+	Vlaanderen	Brussel	Wallonië
	N=2.505	N=1.220	N=1.285	N=693	N=841	N=971	N=967	N=582	N=956
Kaas	86%	86%	87%	77%	88%	92%	88%	85%	86%
Yoghurt	76%	73%	79%	72%	80%	75%	80%	74%	73%
Boter	73%	70%	76%	68%	73%	77%	73%	70%	75%
Room	53%	46%	59%	53%	56%	50%	49%	54%	56%
Andere	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%

Basis : zuivelproducten consumeren (N =2.505)

Q2.g : Welke andere soorten zuivelproducten consumeert u, ook al is dat enkel af en toe?





DEDICATED®

GAIA



Perceptie van de praktijken van de zuivelindustrie

Er is een gebrek aan algemene kennis over de realiteit van de praktijken in de zuivelsector. Zo weten **meer dan 3 op 10 Belgen** niet dat koeien moeten bevallen van een kalf om melk te kunnen produceren en weet **minder dan de helft van de Belgen** dat kalveren meestal binnen enkele uren na de geboorte van hun moeder worden gescheiden.



■ Ja ik wist dit

■ Nee ik wist dit niet

Zo'n 12% van de kalveren sterft nog voor ze de slachtleeftijd hebben bereikt [...]



Twee weken na hun geboorte worden kalveren vaak al naar kalvermesterijen vervoerd, terwijl hun immuunsysteem nog kwetsbaar is



Elk jaar worden in België meer dan 300.000 kalveren uit de zuivelindustrie gekweekt en geslacht



Door de omstandigheden tijdens het transport en het kweken kunnen de kalveren ziek worden [...]



Kalveren worden tijdens de eerste weken van hun leven vaak in individuele hokken opgesloten



In de zuivelindustrie worden kalveren meestal al binnen enkele uren na de geboorte van hun moeder gescheiden



Om melk te kunnen produceren, moeten koeien bevallen van een kalf



Melk is niet de enige bron van calcium voor mensen



Basis: totale steekproef (N =2.600)

Q2.h: Hier ziet u een reeks beweringen, kunt u voor elke bewering aanduiden of u dit wist of niet?



Geringe algemene kennis, maar meer/grotere **bekendheid** bij 18-34-jarigen met veel aspecten van de zuivelindustrie dan mensen over 35 jaar en nog meer dan 55 jaar ouder.



% ik wist dit

Zo'n 12% van de kalveren sterft nog voor ze de slachtleeftijd hebben bereikt [...]

Twee weken na hun geboorte worden kalveren vaak al naar kalvermesterijen vervoerd, terwijl hun immuunsysteem nog kwetsbaar is

Elk jaar worden in België meer dan 300.000 kalveren uit de zuivelindustrie gekweekt en geslacht

Door de omstandigheden tijdens het transport en het kweken kunnen de kalveren ziek worden [...]

Kalveren worden tijdens de eerste weken van hun leven vaak in individuele hokken opgesloten

In de zuivelindustrie worden kalveren meestal al binnen enkele uren na de geboorte van hun moeder gescheiden

Om melk te kunnen produceren, moeten koeien bevallen van een kalf

Melk is niet de enige bron van calcium voor mensen

	Totaal N=2.600	Geslacht		Leeftijd			Regio's		
		Mannen N=1.266	Vrouwen N=1.334	18-34 N=712	35-54 N=863	55 + N=1.025	Vlaanderen N=1.000	Brussel N=600	Wallonië N=1.000
Zo'n 12% van de kalveren sterft nog voor ze de slachtleeftijd hebben bereikt [...]	21%	23%	20%	33%	24%	11%	17%	27%	22%
Twee weken na hun geboorte worden kalveren vaak al naar kalvermesterijen vervoerd, terwijl hun immuunsysteem nog kwetsbaar is	23%	27%	19%	33%	24%	15%	18%	28%	25%
Elk jaar worden in België meer dan 300.000 kalveren uit de zuivelindustrie gekweekt en geslacht	32%	35%	29%	38%	32%	28%	29%	36%	32%
Door de omstandigheden tijdens het transport en het kweken kunnen de kalveren ziek worden [...]	36%	38%	33%	47%	34%	29%	30%	40%	38%
Kalveren worden tijdens de eerste weken van hun leven vaak in individuele hokken opgesloten	45%	50%	41%	47%	44%	45%	46%	46%	44%
In de zuivelindustrie worden kalveren meestal al binnen enkele uren na de geboorte van hun moeder gescheiden	47%	48%	46%	54%	48%	42%	45%	53%	46%
Om melk te kunnen produceren, moeten koeien bevallen van een kalf	66%	67%	65%	70%	65%	65%	60%	71%	69%
Melk is niet de enige bron van calcium voor mensen	82%	82%	82%	74%	84%	86%	82%	82%	82%

Basis: totale steekproef (N =2.600)

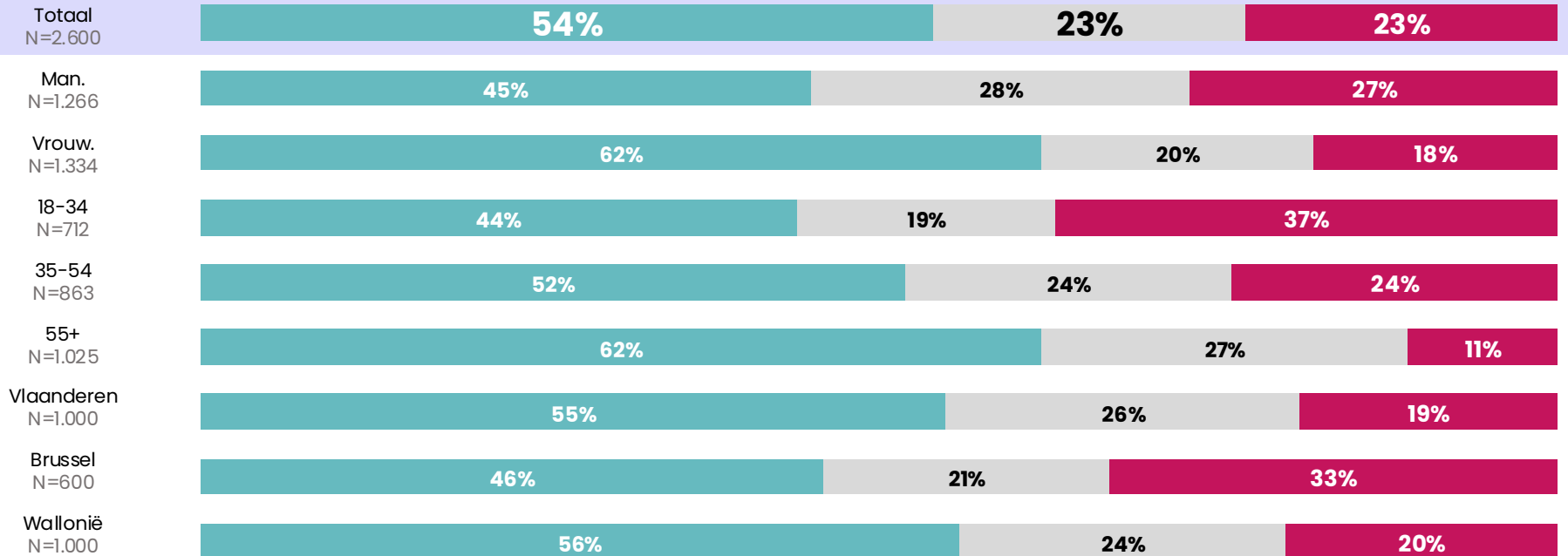
Q2.h: Hier ziet u een reeks beweringen, kunt u voor elke bewering aanduiden of u dit wist of niet?



Meer dan de helft van de Belgen vindt de gangbare praktijken **onaanvaardbaar** (54%), vooral **vrouwen** (62%) en **55-plussers** (62%).



■ Niet aanvaardbaar* ■ Noch aanvaardbaar noch onaanvaardbaar ■ Aanvaardbaar



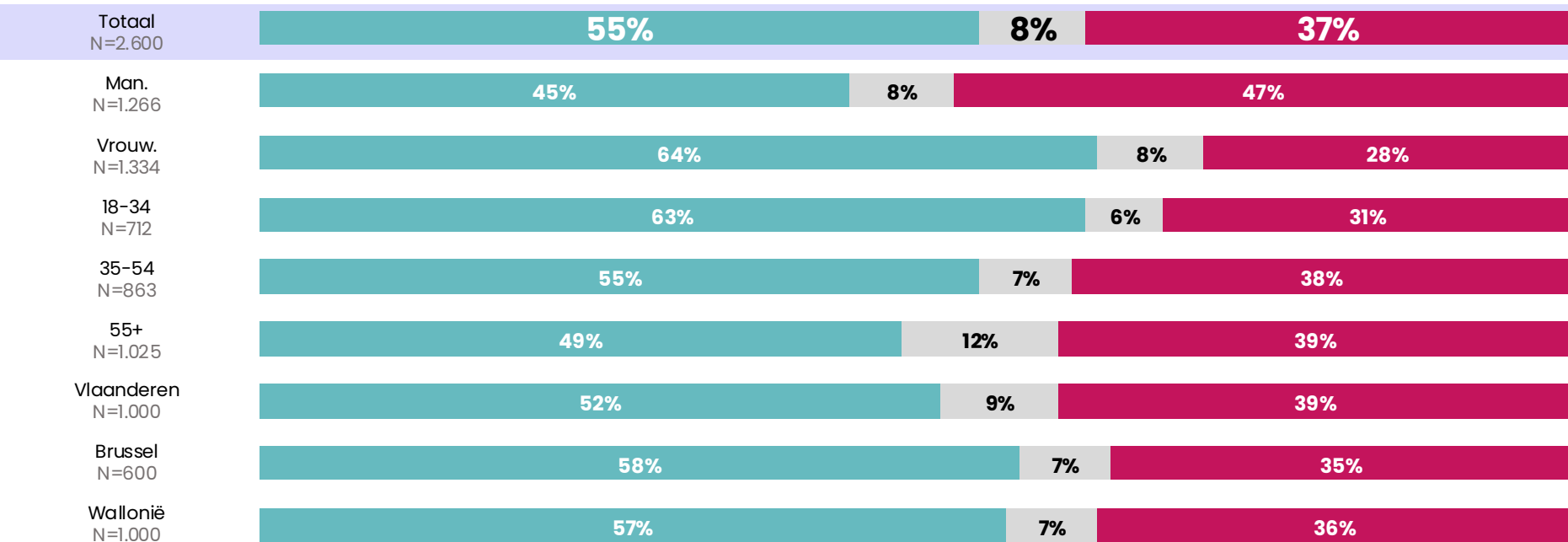
Basis: totale steekproef (N =2.600)

Q3.a : Als u naar deze feiten kijkt, wat vindt u dan van deze praktijken?

* % « Niet aanvaardbaar » = Σ van % « Eerder niet aanvaardbaar » en « Helemaal niet aanvaardbaar »



Na het leren van de gangbare praktijken is **meer dan 1 Belg op 2 (55%)** bereid om zijn consumptie van dierlijke melk te verminderen, meestal bij vrouwen (64%) en jongeren van 18 tot 34 jaar (63%).



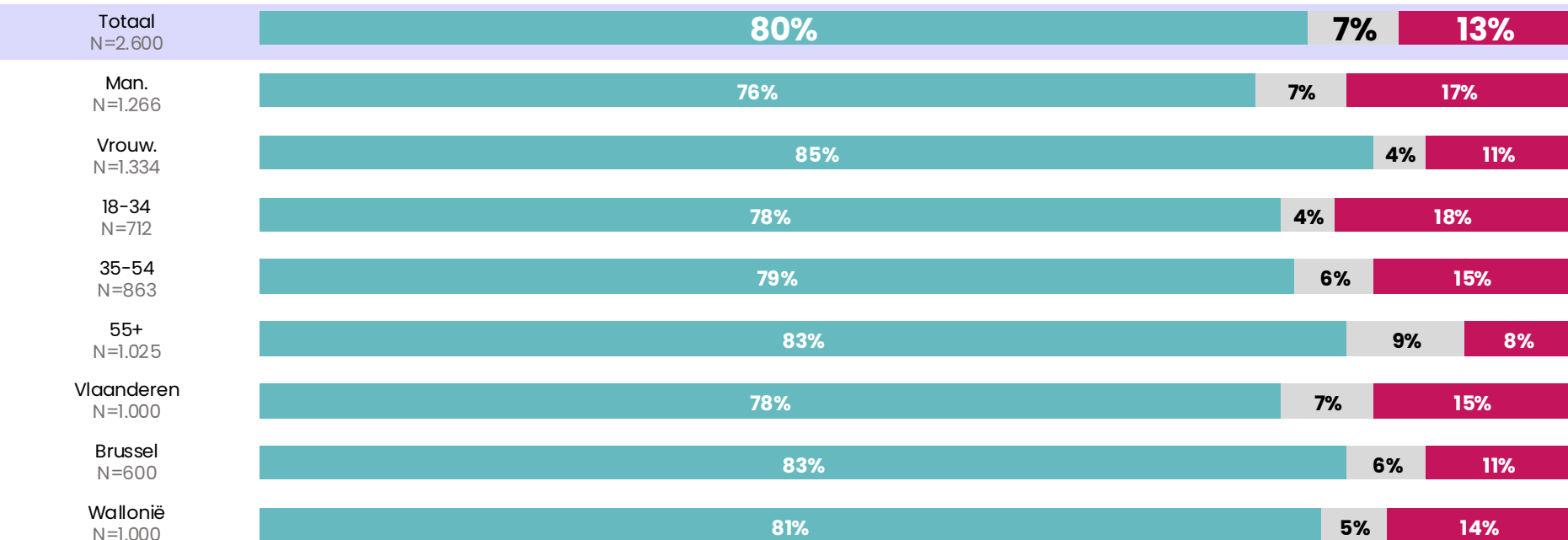
Basis: totale steekproef (N =2.600)

Q3.b : Zou u in het licht van deze feiten bereid zijn om minder dierlijke melk te gaan consumeren?

* % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »



Over het algemeen vindt de **overgrote meerderheid van de Belgen (80%)** dat melkveehouders de gangbare praktijken moeten veranderen om de aanslag op het welzijn van kalveren te beperken; alle profielen samen.



Basis: totale steekproef (N =2.600)

* % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »

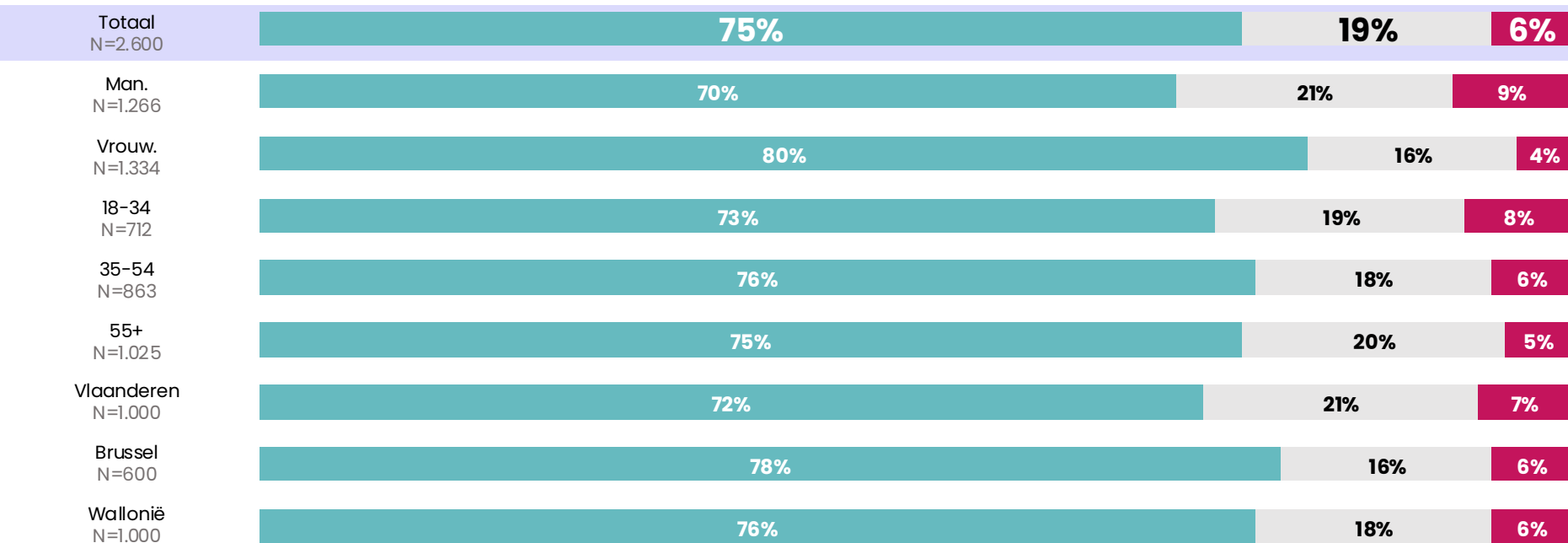
Q3.c : Vindt u dat kwekers hun praktijken zouden moeten aanpassen om deze aanslag op het welzijn van kalveren te beperken?



3 op 4 Belgen (75%) zijn voorstander van het invoeren van specifieke wetten om het welzijn van kalveren te verbeteren; alle profielen samen. Slechts **6%** zijn tegen de invoering van dergelijke wetten.



■ Voorstander* ■ Noch voorstander noch tegenstander ■ Tegenstander



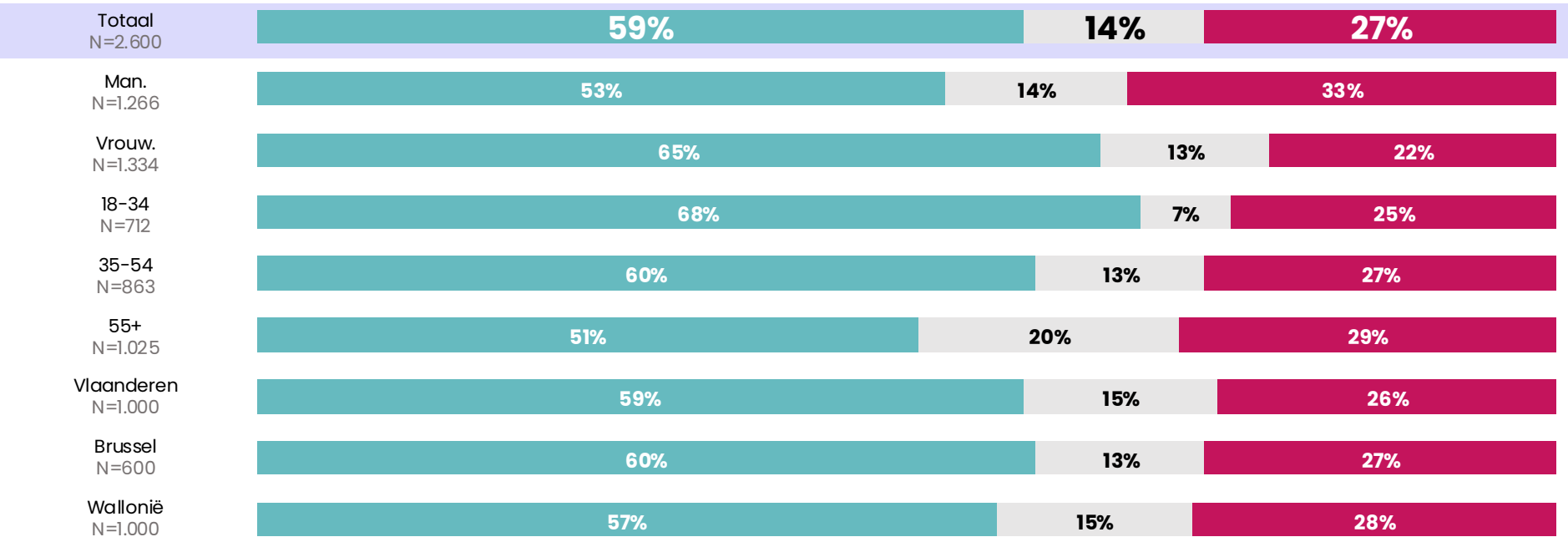
Basis: totale steekproef (N =2.600)

* % « Voorstander » = Σ van % « Absoluut voorstander » et « Eerder voorstander »

Q3.d : Bent u voorstander van de invoering van nieuwe wetten rond praktijken in de zuivelindustrie om het welzijn van kalveren te verbeteren?



Bijna **6 op de 10 Belgen (59%)** vinden dat supermarkten plantaardige alternatieven beter moeten promoten, een trend die het meest voorkomt bij vrouwen (**65%**) en mensen tussen 18 en 34 jaar (**68%**).



Basis: totale steekproef (N =2.600)

Q3.e : Zouden supermarkten plantaardige alternatieven voor zuivelproducten meer moeten promoten?

* % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »



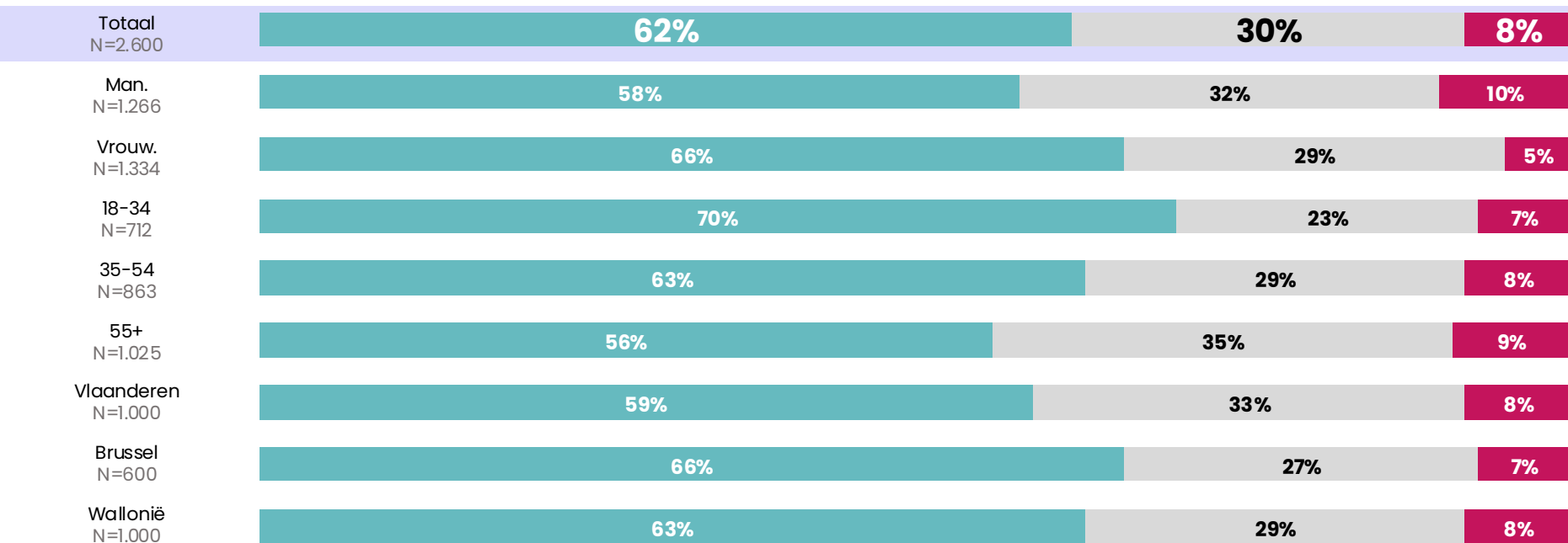
Meer dan 6 Belgen op 10 vinden dat de politieke partij van hun voorkeur wetswijzigingen in de zuivelindustrie openlijk moet steunen. Slechts **8%** zijn geen voorstander.



■ **Mee eens***

■ **Noch eens noch oneens**

■ **Oneens**



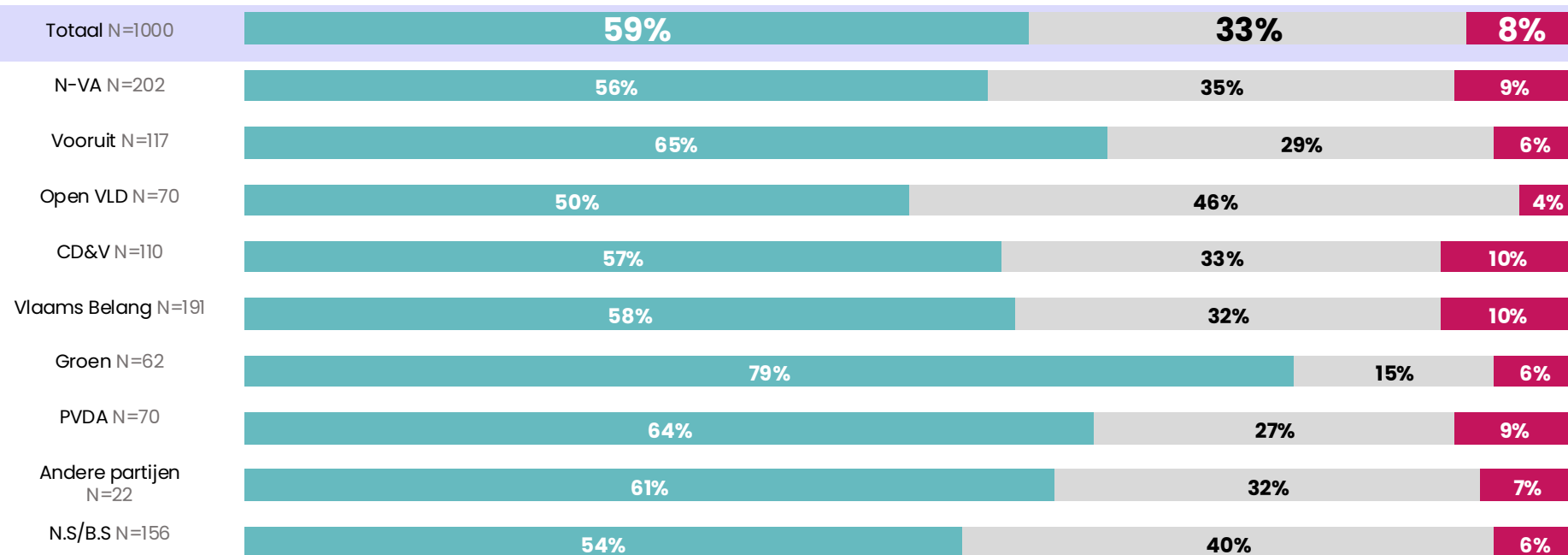
Basis: totale steekproef (N =2.600)

* % « Mee eens » = Σ van % « Helemaal eens » en « Eerder eens »

Q3.f : Vindt u dat de politieke partij van uw voorkeur (de partij waarvoor u bij de laatste regionale verkiezingen hebt gestemd) wetswijzigingen zou moeten steunen om de praktijken in de zuivelindustrie aan te pakken?



Over alle partijgrenzen heen is een groot deel van de Vlaamse kiezers er voorstander van dat hun politieke partij zich inzet om de wetgeving met betrekking tot de praktijken in de zuivelindustrie te veranderen.



Basis: totale steekproef (N =1.000)

* % « Mee eens » = Σ van % « Helemaal eens » en « Eerder eens »

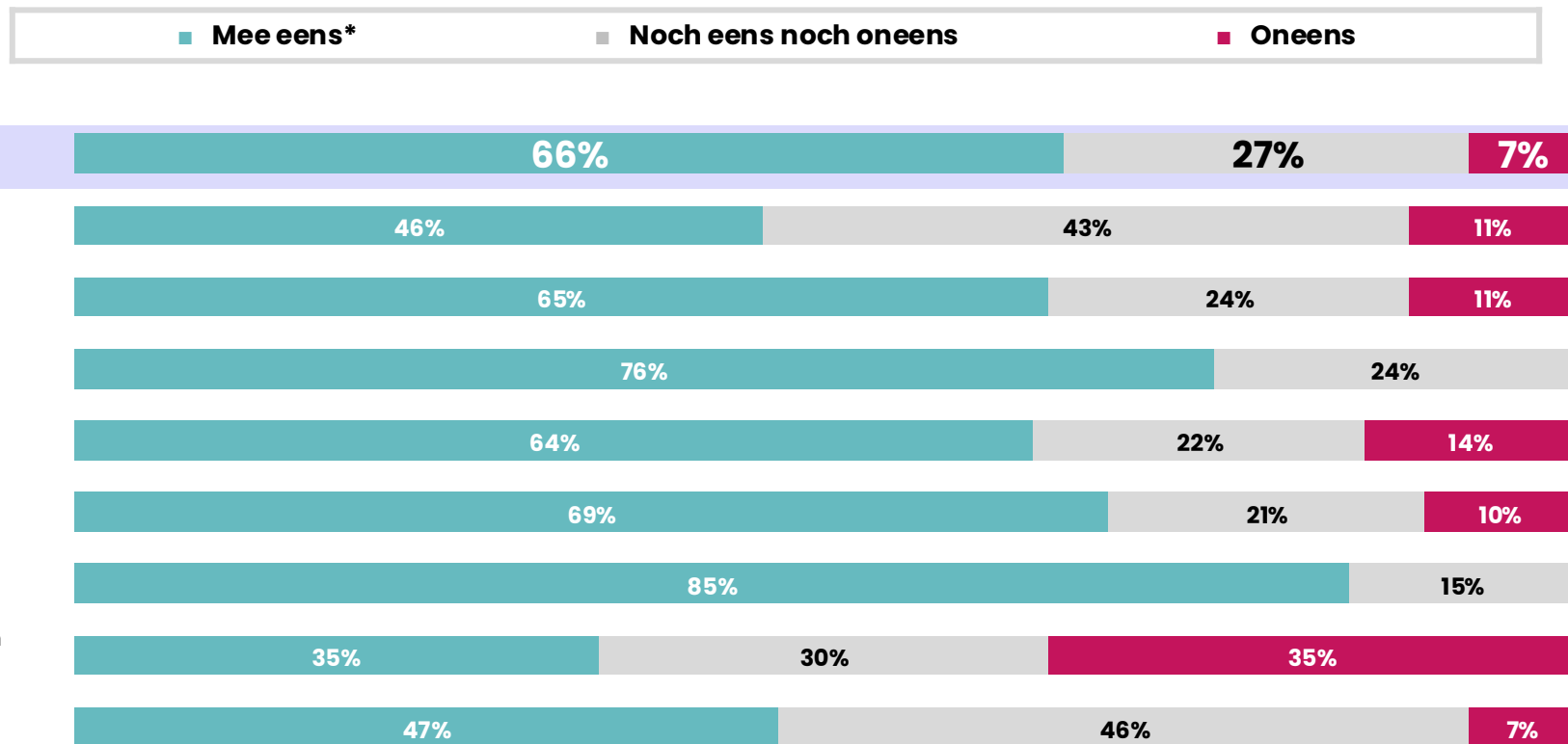
Q3.f : Vindt u dat de politieke partij van uw voorkeur (de partij waarvoor u bij de laatste regionale verkiezingen hebt gestemd) wet swijzigingen zou moeten steunen om de praktijken in de zuivelindustrie aan te pakken?



Over alle partijgrenzen heen is een groot deel van de Brusselse kiezers er voorstander van dat hun politieke partij zich inzet om de wetgeving met betrekking tot de praktijken in de zuivelindustrie te veranderen.



NL partijen



Basis: totale steekproef (N =600)

* % « Mee eens » = Σ van % « Helemaal eens » en « Eerder eens »

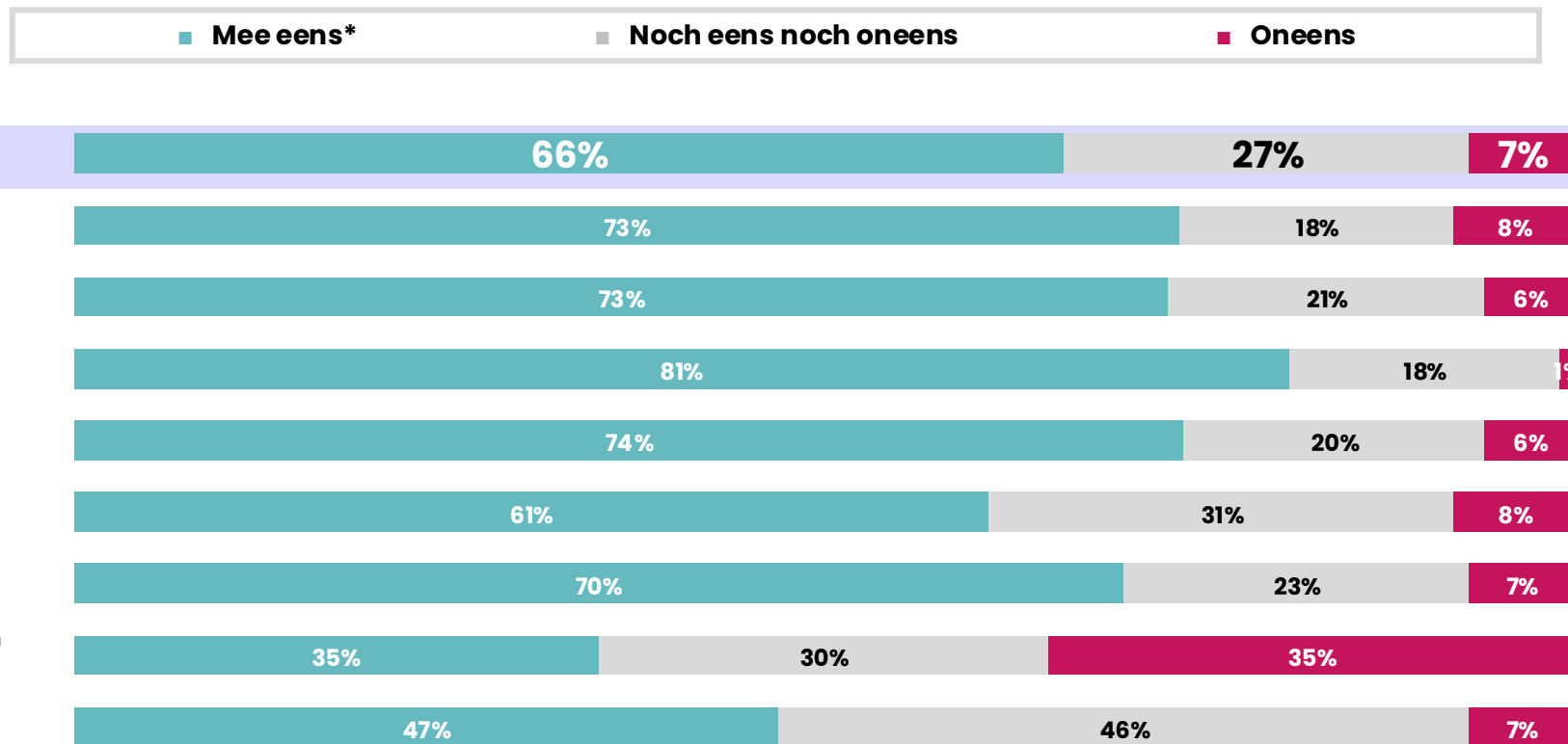
Q3.f : Vindt u dat de politieke partij van uw voorkeur (de partij waarvoor u bij de laatste regionale verkiezingen hebt gestemd) wet swijzigingen zou moeten steunen om de praktijken in de zuivelindustrie aan te pakken?



Over alle partijgrenzen heen is een groot deel van de Brusselse kiezers er voorstander van dat hun politieke partij zich inzet om de wetgeving met betrekking tot de praktijken in de zuivelindustrie te veranderen.



FR partijen



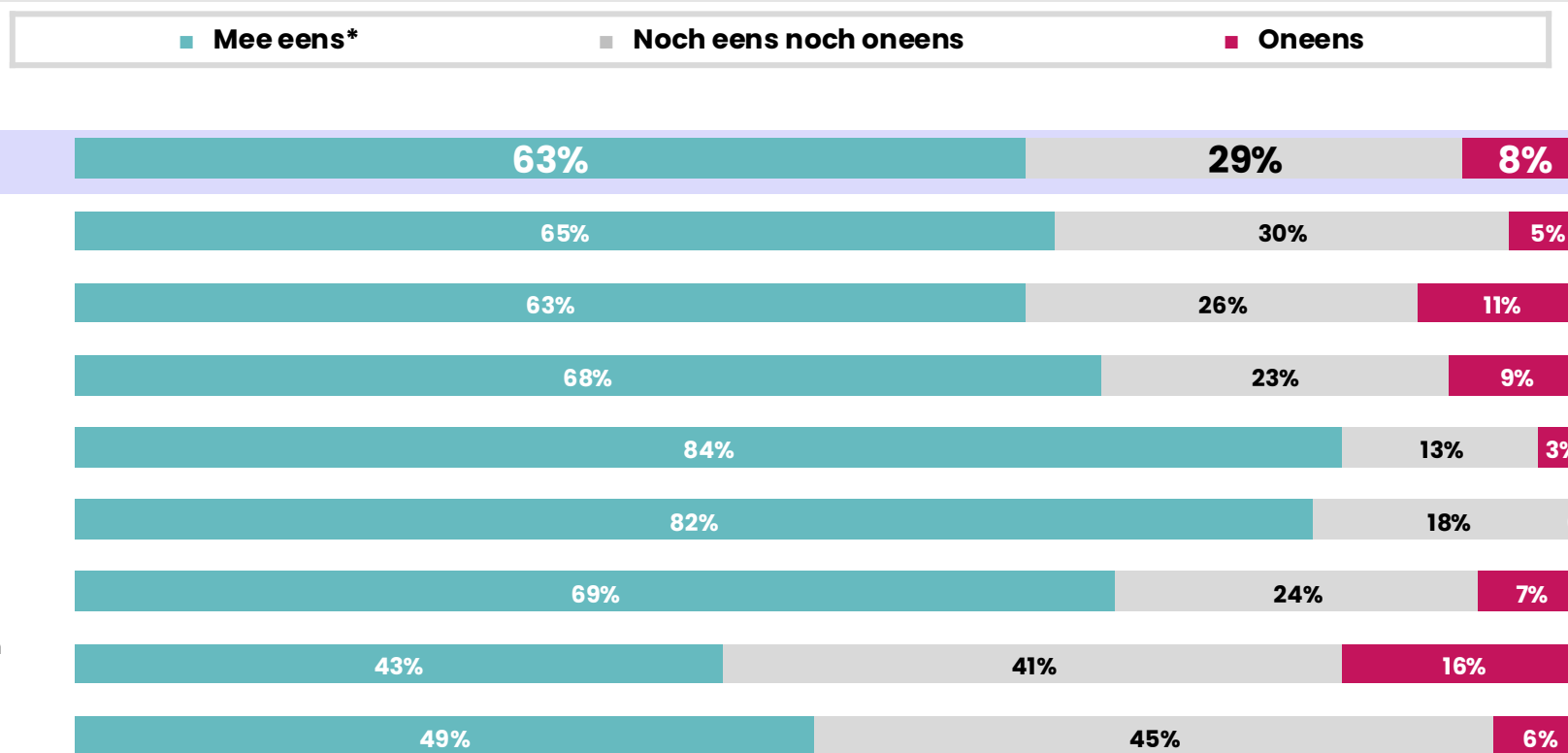
Basis: totale steekproef (N =600)

* % « Mee eens » = Σ van % « Helemaal eens » en « Eerder eens »

Q3.f : Vindt u dat de politieke partij van uw voorkeur (de partij waarvoor u bij de laatste regionale verkiezingen hebt gestemd) wet swijzigingen zou moeten steunen om de praktijken in de zuivelindustrie aan te pakken?



Over alle partijgrenzen heen is een groot deel van de Waalse kiezers er voorstander van dat hun politieke partij zich inzet om de wetgeving met betrekking tot de praktijken in de zuivelindustrie te veranderen.



Basis: totale steekproef (N =1.000)

* % « Mee eens » = Σ van % « Helemaal eens » en « Eerder eens »

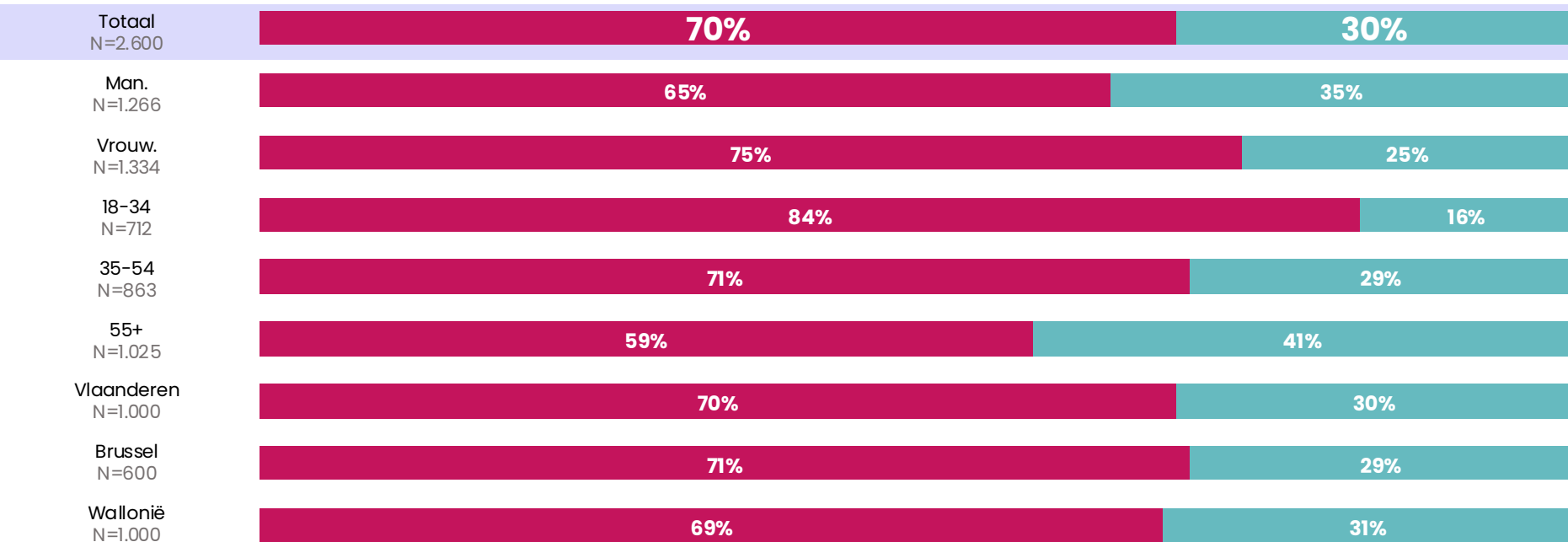
Q3.f : Vindt u dat de politieke partij van uw voorkeur (de partij waarvoor u bij de laatste regionale verkiezingen hebt gestemd) wet swijzigingen zou moeten steunen om de praktijken in de zuivelindustrie aan te pakken?



7 van de 10 Belgen zeggen dat verzet van de politieke partij van hun voorkeur tegen nieuwe regelgeving voor praktijken in de zuivelindustrie het imago van die partij zou schaden. Dit is vooral bij vrouwen (**75%**) en jongeren van 18 tot 34 jaar (**84%**).



■ **Schadelijk*** ■ **Niet schadelijk**



Basis: totale steekproef (N =2.600)

* % « Zeer schadelijk » = Σ van % « uitermate sterk schaden », « sterk schaden » en « licht schaden »

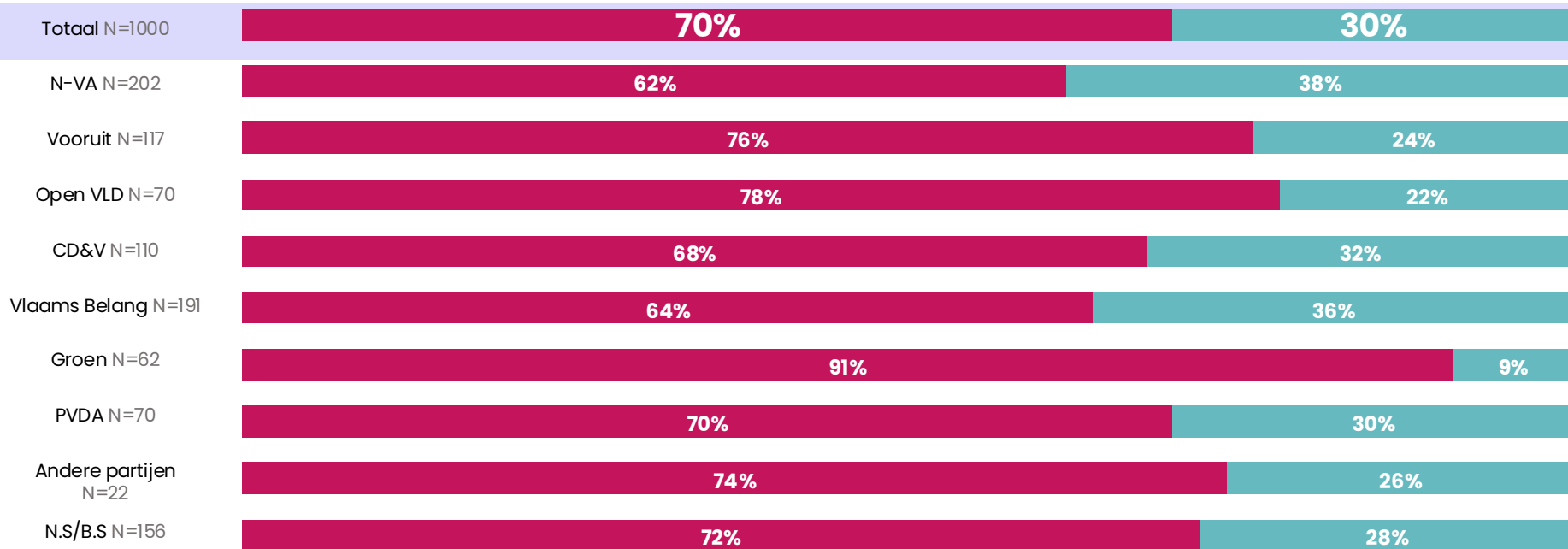
Q3.g : Mocht uw voorkeurspartij geen steun verlenen aan nieuwe regelgeving rond de praktijken in de zuivelindustrie, in hoeverre zou dit dan het beeld dat u van die partij hebt al dan niet schaden?



Ongeacht de politieke voorkeur vindt de **grote meerderheid van de Vlaamse kiezers** (70%) dat het verzet van politieke partijen tegen nieuwe regelgeving in de zuivelindustrie schadelijk is voor het imago van de partijen. Bij de kiezers van de partij Groen is de negatieve impact nog groter (91%).



■ **Schadelijk*** ■ **Niet schadelijk**



Basis: totale steekproef (N =1.000)

* % « Zeer schadelijk » = Σ van % « uitermate sterk schaden », « sterk schaden » en « licht schaden »

Q3.g : Mocht uw voorkeurspartij geen steun verlenen aan nieuwe regelgeving rond de praktijken in de zuivelindustrie, in hoeverre zou dit dan het beeld dat u van die partij hebt al dan niet schaden?

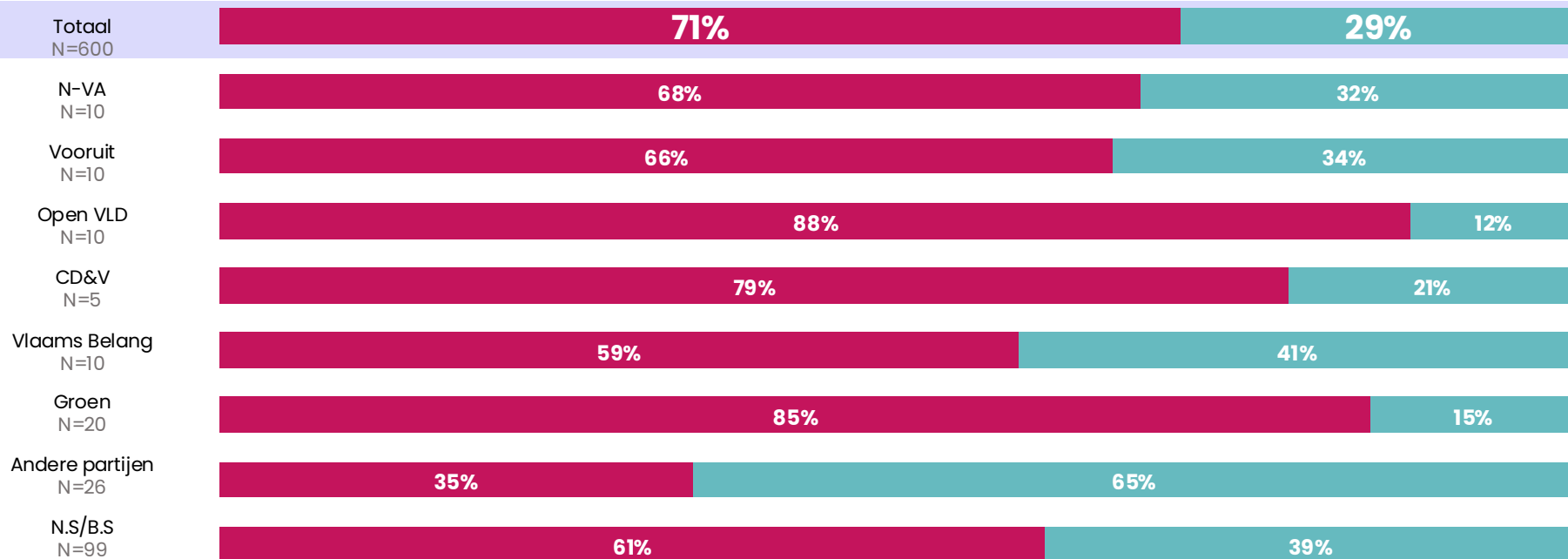


Ongeacht de politieke voorkeur vindt de **grote meerderheid van de nederlandstalige Brusselse kiezers** (71%) dat het verzet van politieke partijen tegen nieuwe regelgeving in de zuivelindustrie schadelijk is voor het imago van de partijen. Bij de kiezers van de linkse partijen is de impact nog groter.



NL partijen

■ **Schadelijk*** ■ **Niet schadelijk**



Basis: totale steekproef (N =600)

* % « Zeer schadelijk » = Σ van % « uitermate sterk schaden », « sterk schaden » en « licht schaden »

Q3.g : Mocht uw voorkeurspartij geen steun verlenen aan nieuwe regelgeving rond de praktijken in de zuivelindustrie, in hoeverre zou dit dan het beeld dat u van die partij hebt al dan niet schaden?

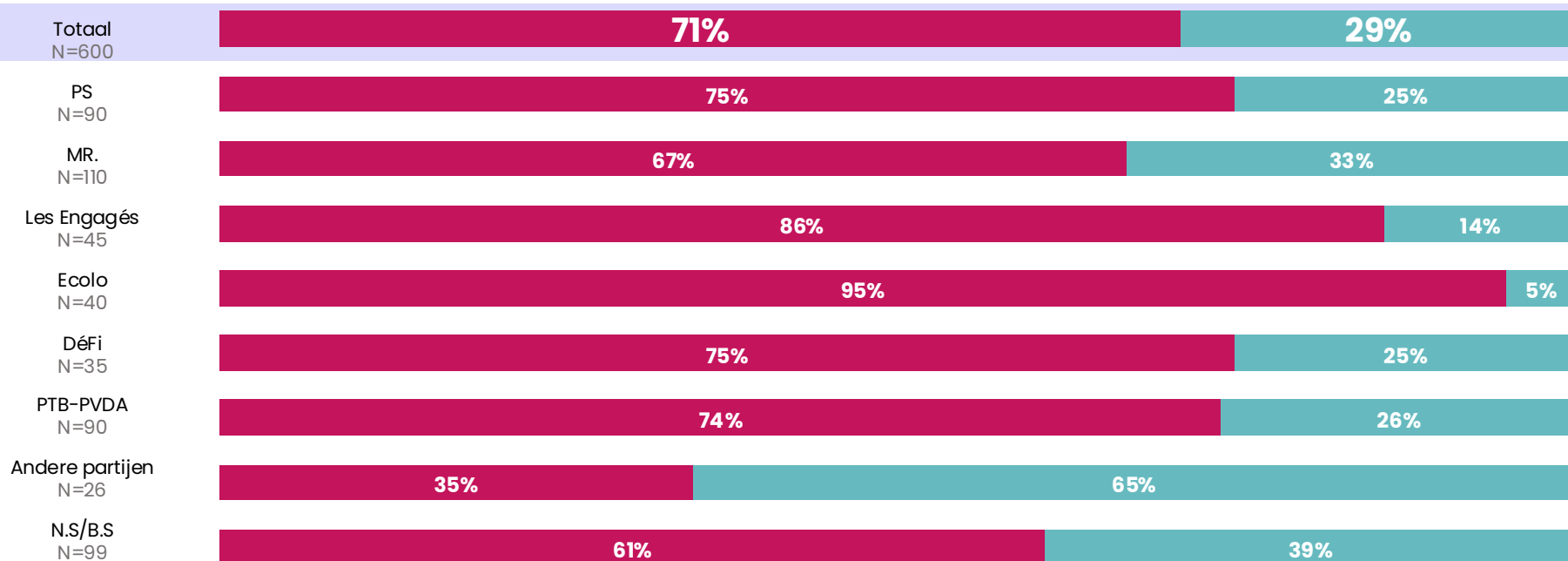


Ongeacht de politieke voorkeur vindt de **grote meerderheid van de franstalige Brusselse kiezers** (71%) dat het verzet van politieke partijen tegen nieuwe regelgeving in de zuivelindustrie schadelijk is voor het imago van de partijen. Bij de kiezers van de partij Ecolo is de negatieve impact nog groter (**95%**).



FR partijen

■ **Schadelijk*** ■ **Niet schadelijk**



Basis: totale steekproef (N =600)

* % « Zeer schadelijk » = Σ van % « uitermate sterk schaden », « sterk schaden » en « licht schaden »

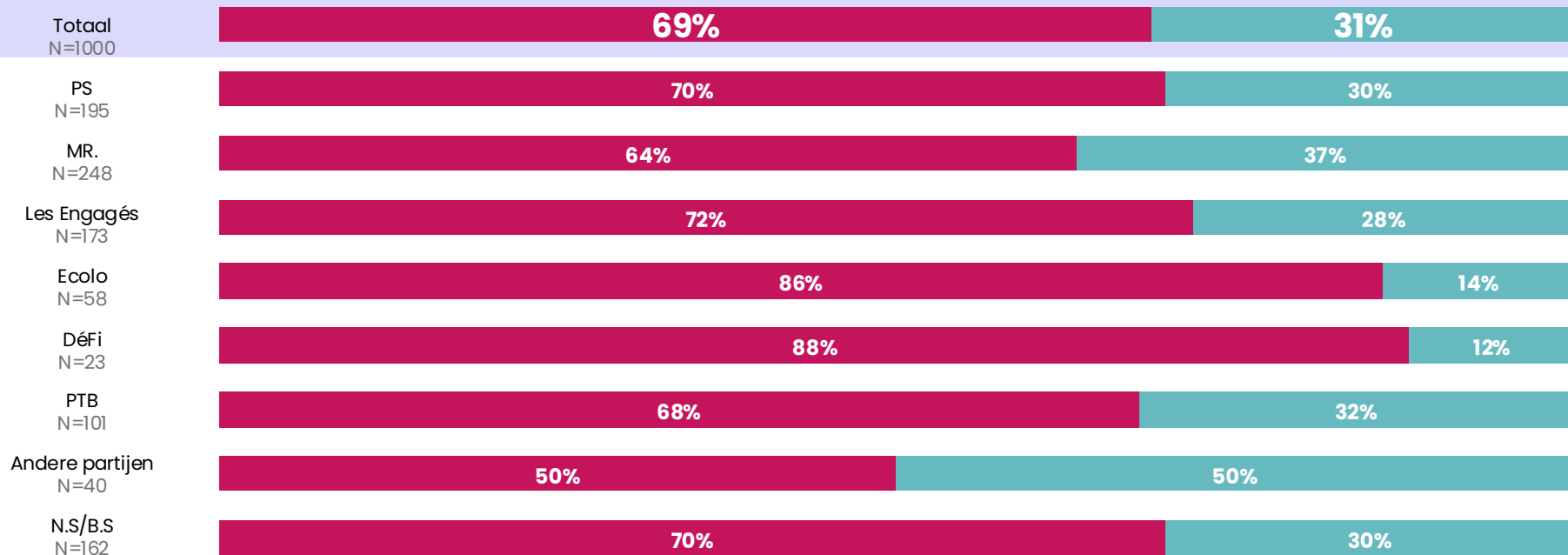
Q3.g : Mocht uw voorkeurspartij geen steun verlenen aan nieuwe regelgeving rond de praktijken in de zuivelindustrie, in hoeverre zou dit dan het beeld dat u van die partij hebt al dan niet schaden?



Ongeacht de politieke voorkeur vindt de **grote meerderheid van de Waalse kiezers** (69%) dat het verzet van politieke partijen tegen nieuwe regelgeving in de zuivelindustrie schadelijk is voor het imago van de partijen. Bij de kiezers van linkse partijen is de impact nog groter.



■ **Schadelijk*** ■ **Niet schadelijk**



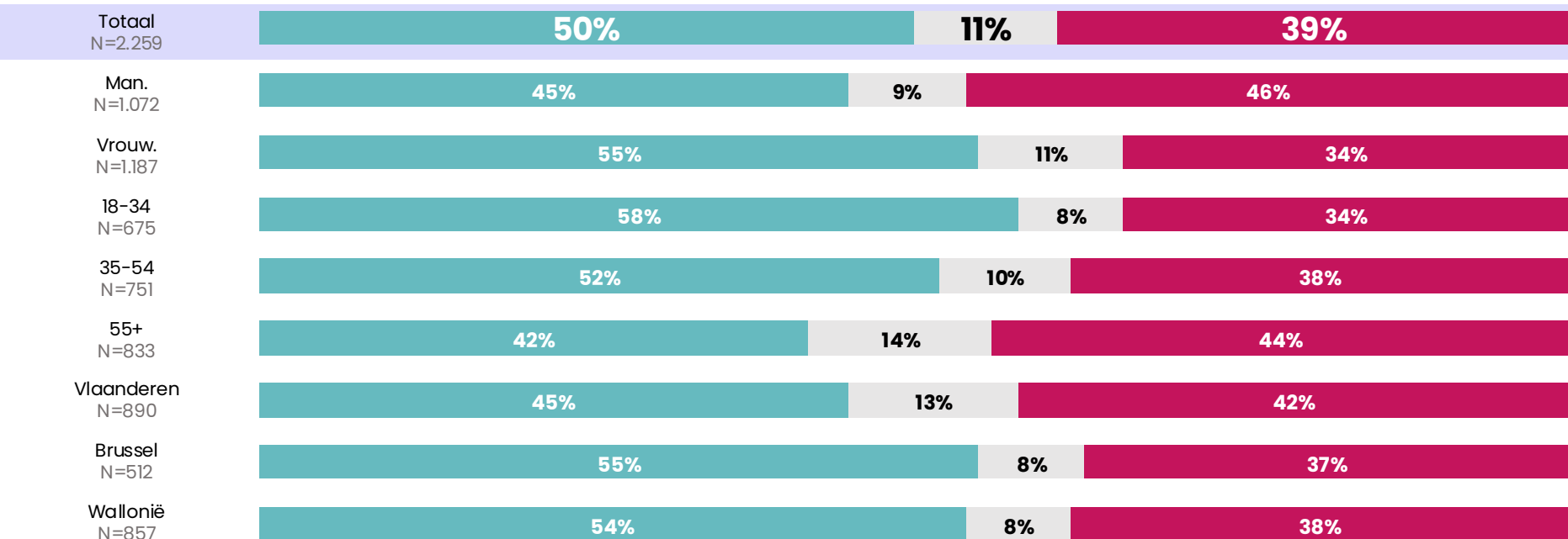
Basis: totale steekproef (N =1.000)

* % « Zeer schadelijk » = Σ van % « uitermate sterk schaden », « sterk schaden » en « licht schaden »

Q3.g : Mocht uw voorkeurspartij geen steun verlenen aan nieuwe regelgeving rond de praktijken in de zuivelindustrie, in hoeverre zou dit dan het beeld dat u van die partij hebt al dan niet schaden?



Top de 2 Belgen zegt niet opnieuw op de politieke partij van hun voorkeur te stemmen als deze tegen wetgeving in de zuivelindustrie is.

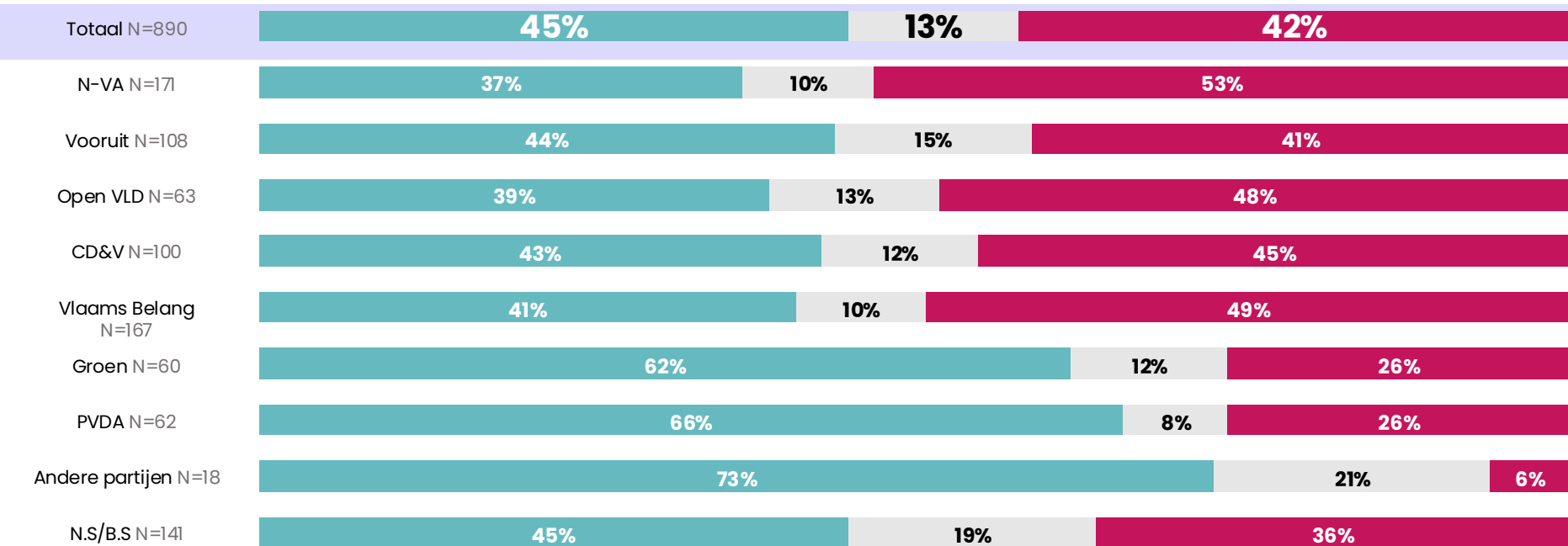


Basis: denken dat het **uitermate sterk schaden**, **sterk schaden**, **weinig of bijna niet schaden** zou zijn voor het imago van hun partij (N = 2.259) * % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »

Q3.h : Zou dit uw stemgedrag kunnen beïnvloeden tijdens de komende regionale verkiezingen?



Volgens **meer dan 4 op 10 Vlamingen** zou het verzet van de politieke partij van hun voorkeur tegen nieuwe regelgeving in de zuivelindustrie zeker hun stemgedrag beïnvloeden tijdens de komende regionale verkiezingen.



Basis: denken dat het zou **uitermate sterk schaden**, **sterk schaden**, **weinig of bijna niet schaden** zou zijn voor het imago van hun partij (N =890) * % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »

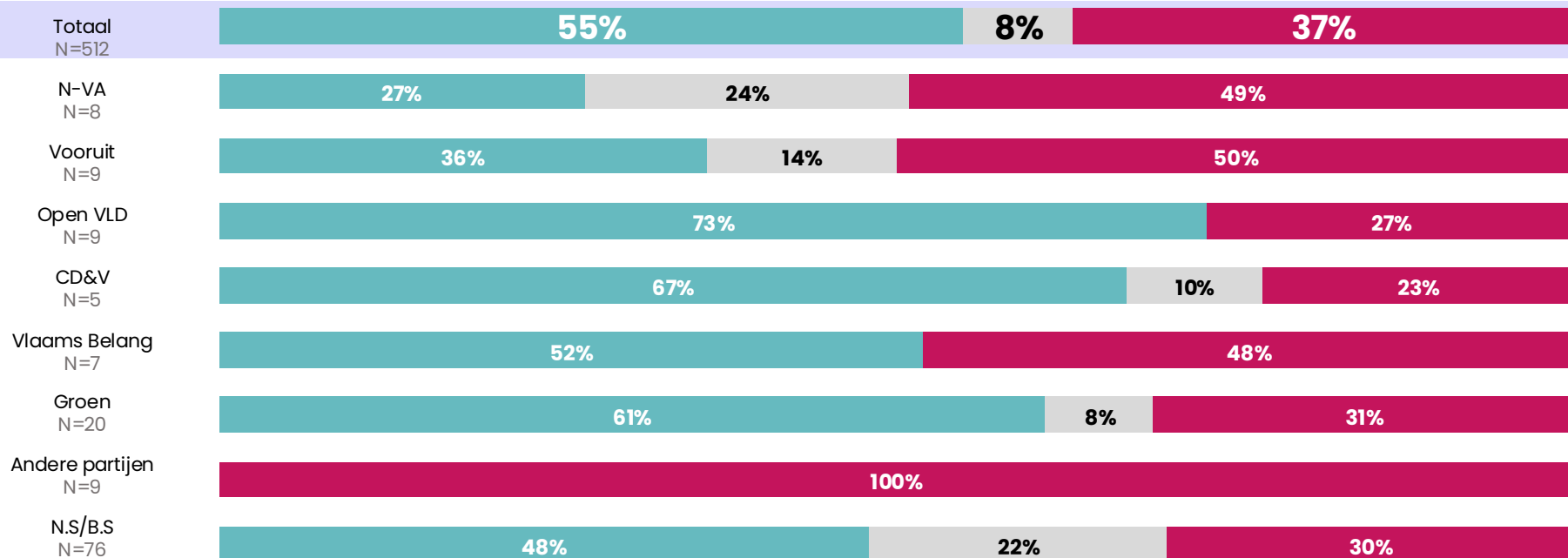
Q3.h : Zou dit uw stemgedrag kunnen beïnvloeden tijdens de komende regionale verkiezingen?



In het **Nederlandstalig** Brussels Gewest is deze bereidheid om van partij te veranderen meer uitgesproken voor linkse/midden-linkse partijen.



NL partijen



Basis: denken dat het zou **uitermate sterk schaden**, **sterk schaden**, **weinig of bijna niet schaden** zou zijn voor het imago van hun partij (N = 512)

* % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »

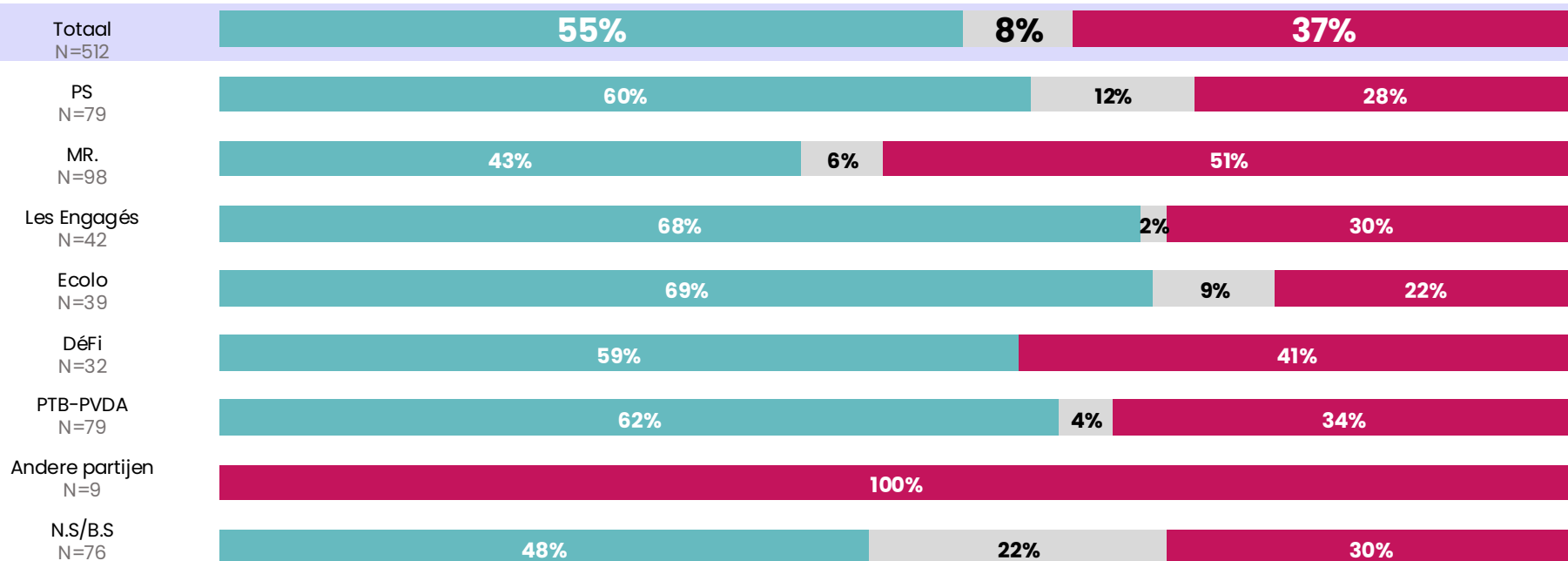
Q3.h : Zou dit uw stemgedrag kunnen beïnvloeden tijdens de komende regionale verkiezingen?



In het **Franstalig** Brussels Gewest is deze bereidheid om van partij te veranderen meer uitgesproken voor linkse/midden-linkse partijen.



FR partijen



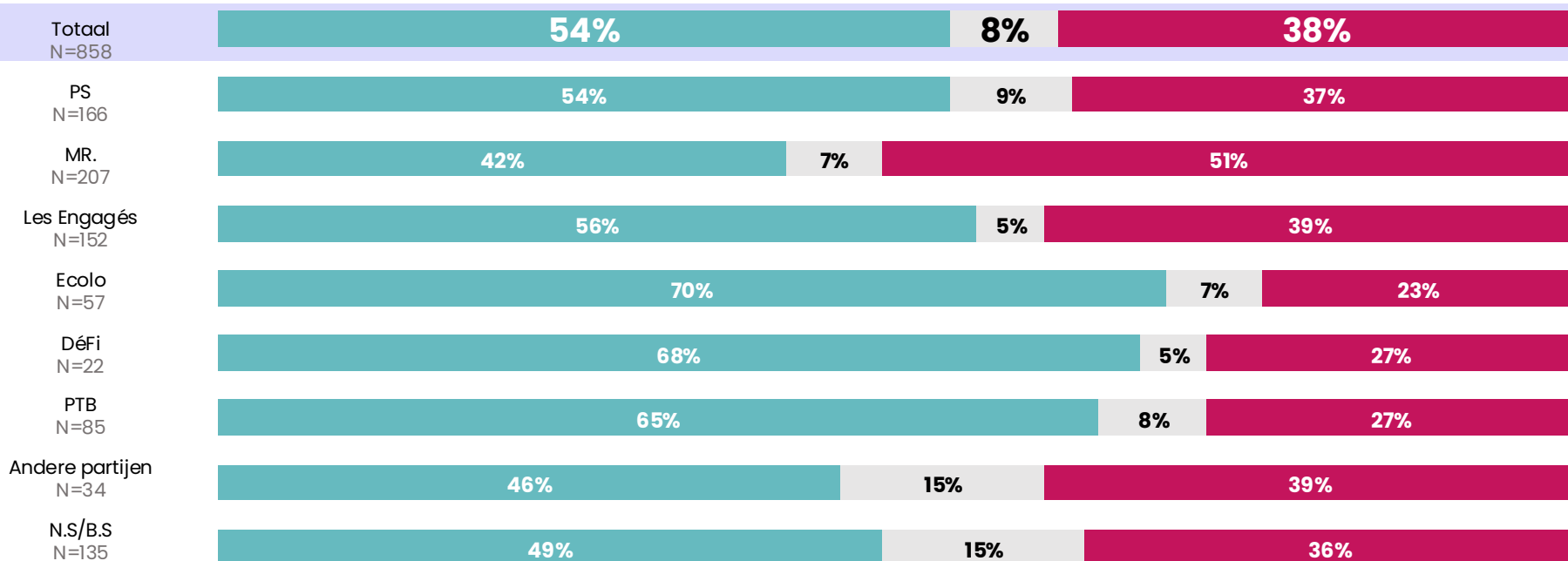
Basis: denken dat het zou **uitermate sterk schaden**, **sterk schaden**, **weinig of bijna niet schaden** zou zijn voor het imago van hun partij (N = 512)

* % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »

Q3.h : Zou dit uw stemgedrag kunnen beïnvloeden tijdens de komende regionale verkiezingen?



In **Wallonië** zouden de partijen hun kiezers wel eens kunnen zien wegvlugten als er verzet is tegen de nieuwe reglementering van de praktijken.



Basis: denken dat het zou **uitermate sterk schaden**, **sterk schaden**, **weinig of bijna niet schaden** zou zijn voor het imago van hun partij (N = 858)

* % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »

Q3.h : Zou dit uw stemgedrag kunnen beïnvloeden tijdens de komende regionale verkiezingen?



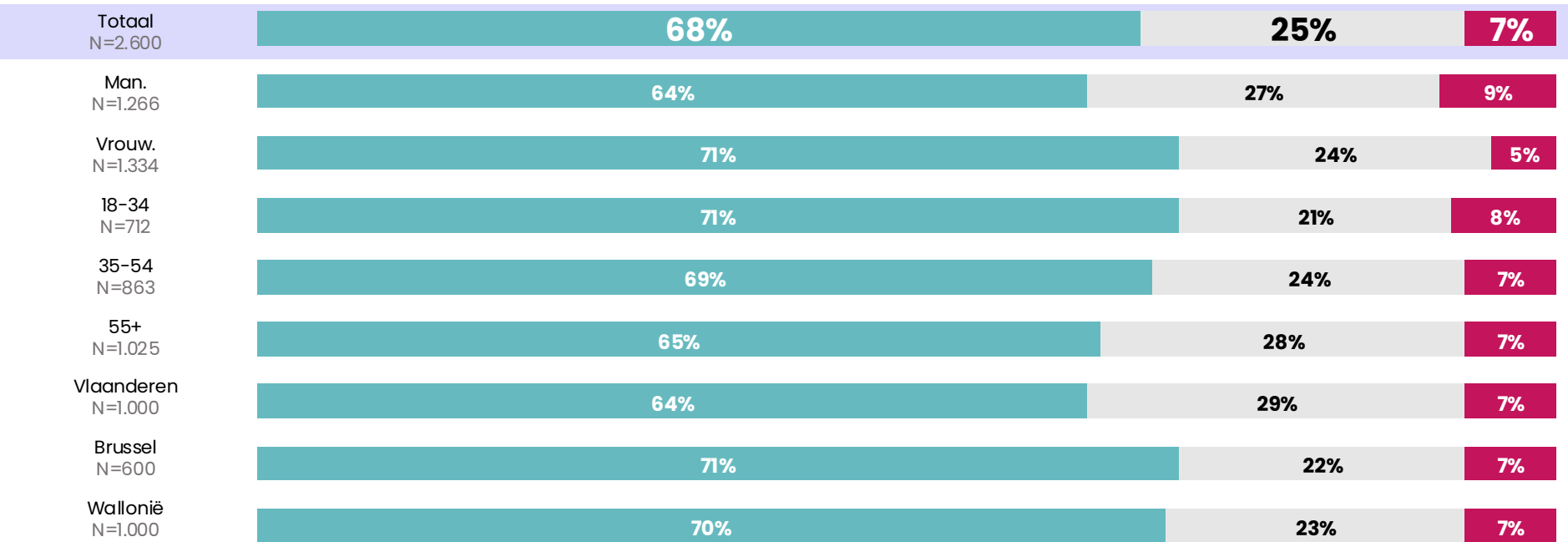
Bijna 7 op 10 Belgen (68%) zijn het ermee eens dat producenten hun communicatie moeten aanpassen om de realiteit van de landbouw beter te weerspiegelen in plaats van een geïdealiseerd beeld uit te dragen (zoals koeien in groene weiden en een vredig boerderijleven). Slechts **7%** zijn tegen deze aanpassing.



■ Mee eens*

■ Noch eens noch oneens

■ Oneens



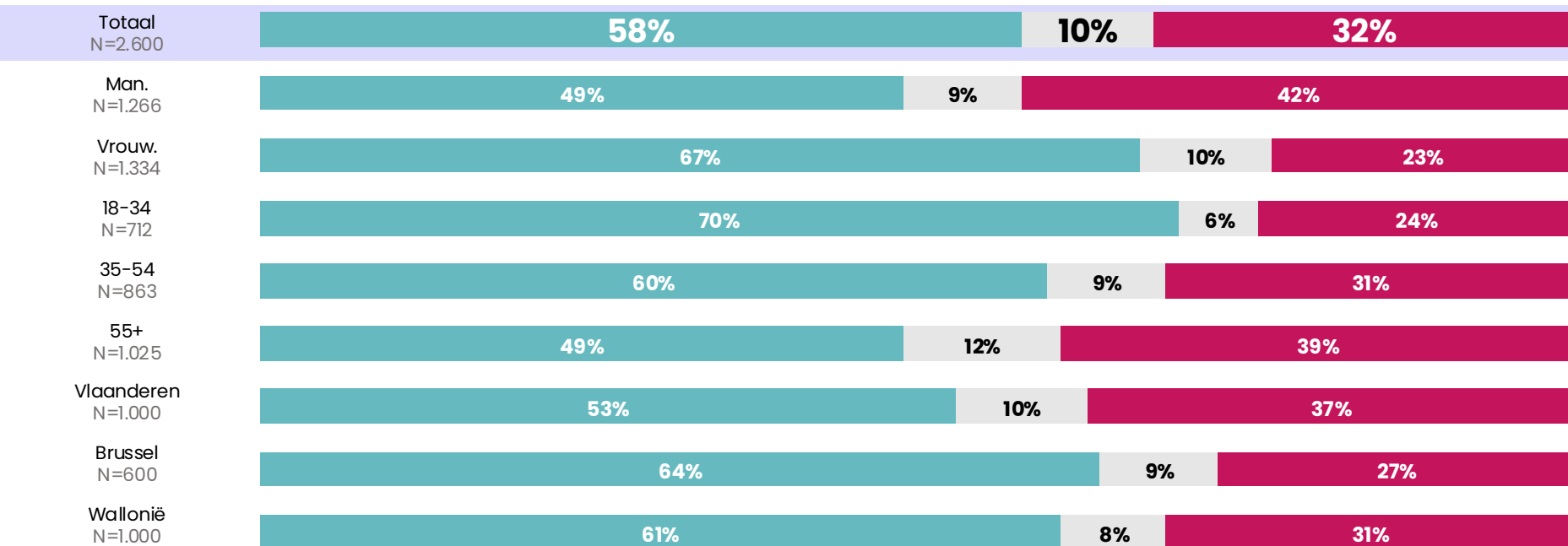
Basis: totale steekproef (N =2.600)

* % « Mee eens » = Σ van % « Helemaal eens » en « Eerder eens »

Q3.k : Vindt u dat melkproducenten hun communicatie zouden moeten aanpassen, zodat die beter de realiteit van de landbouwpraktijken weerspiegelt – in plaats van een geïdealiseerd beeld uit te dragen (zoals koeien in groene weiden en een vredig boerderijleven)?



Na het leren over de praktijken van de zuivelindustrie zijn **bijna 6 op de 10 Belgen (58%)** van plan om de manier waarop ze dierlijke melk consumeren te veranderen, een trend die meer uitgesproken is bij **18-34-jarigen en vrouwen**.



Basis: totale steekproef (N =2.600)

Q4.b : Ben je, op basis van wat je net hebt gezien, van plan om je melkdrinkgedrag te veranderen?

* % « Zeker » = Σ van % « Zeker » en « Waarschijnlijk wel »





01

Presentatie van
het onderzoek

02

Resultaten

03

Conclusies en
aanbevelingen

Onze conclusies – Consumptie van melk en kennis van de zuivelindustrie

1

Dierlijke melk wordt nog steeds op grote schaal geconsumeerd in België. Één op de tien Belgen geeft aan nooit of bijna nooit dierlijke melk te drinken. Deze tendens is vergelijkbaar **in Brussel (8%), Wallonië (8%) en Vlaanderen (8%)**. Smaak (60%) en gewoonte (58%) zijn de voornaamste drijfveren voor consumptie van dierlijke melk, ongeacht het profiel van de consument.

2

Personen die geen of weinig dierlijke melk drinken, geven hoofdzakelijk **smaakredenen (44%) en gezondheidsredenen (34%)** aan. Voor 12% van de niet-consumenten is **dierenwelzijn** de belangrijkste reden om dierlijke melk te vermijden. Deze motivatie is sterker **bij jongeren van 18 tot 34 jaar (33%) en in Wallonië (17%) en Brussel (18%)**.

3

De consumptie van plantaardige alternatieven neemt overal toe: **67% in Brussel, 49% in Wallonië en 53% in Vlaanderen**. **Jongeren (18–34 jaar)** consumeren deze alternatieven beduidend meer (72%) dan 55-plussers (33%).

4

De belangrijkste motivaties zijn **smaak (45%), gezondheid (38%) en dierenwelzijn (28%)**, waarbij het laatste motief sterker leeft in de Franstalige regio's van het land.

Onze conclusies – Consumptie van melk en kennis van de zuivelindustrie

5

Andere zuivelproducten (kaas, yoghurt, boter, enz.) zijn diep verankerd in de Belgische eetgewoonten: **bijna 9 op de 10 Belgen (88%)** consumeren ze minstens eenmaal per week, met een voorkeur voor **kaas (86%) en yoghurt (76%)**. Deze tendensen zijn vergelijkbaar in de drie regio's.

6

De kennis van de praktijken in de zuivelindustrie blijft op nationaal niveau beperkt. Slechts een minderheid kent de realiteit van de sector (scheiding van moeder en kalf, transport, kalf nodig om melk te produceren, fokomstandigheden...). **Wallonië en Brussel scoren iets hoger dan Vlaanderen**, vooral bij **jongeren tussen 18 en 34 jaar**.

Onze conclusies – Reacties op onthulde praktijken

1

Op nationaal niveau vindt **54% van de Belgen deze praktijken onaanvaardbaar**. Die perceptie is sterker bij **vrouwen (62%)** en bij **personen ouder dan 55 jaar (62%)**. **Wallonië (56%) en Vlaanderen (55%)** zijn kritischer dan Brussel (**46%**).

2

55% van de Belgen geeft aan **hun consumptie van dierlijke melk te willen verminderen** na kennisname van deze praktijken, met een iets hogere bereidheid in de Franstalige regio's (**Brussel 58%, Wallonië 57%**).

Onze conclusies – Reacties op onthulde praktijken

3

80% van de Belgen vindt dat veehouders hun praktijken moeten aanpassen om beter rekening te houden met het welzijn van kalveren. **Deze consensus is breed gedragen en regionaal consistent.**

4

75% van de Belgen steunt het idee van een specifieke **nieuwe regelgeving voor de zuivelindustrie**, tegenover slechts 6% tegenstanders.

5

59% vindt dat supermarkten meer moeten doen om plantaardige alternatieven voor dierlijke melk te promoten, een trend die meer uitgesproken is onder vrouwen (65%) en jongeren tussen 18 en 34 jaar (68%).

6

62% van de Belgen stelt dat hun favoriete politieke partij de wetswijzingen die het dierenwelzijn in de zuivelindustrie steunen zou moeten ondersteunen. Deze steun is aanwezig **in alle drie de regio's**, hoewel er regionale politieke nuances waarneembaar zijn.

7

70% van de Belgen zegt – ongeacht hun politieke voorkeur – **dat een weigering om deze hervormingen te steunen hun zelfbeeld zou schaden**; 50% zou overwegen om niet opnieuw op de Belgen te stemmen als ze tegen de nieuwe regelgeving zouden zijn. Dit effect kan worden waargenomen in alle drie de gewesten, ook al zijn er bepaalde partijdige nuances die specifiek zijn voor de gewesten.

Onze conclusies – Reacties op onthulde praktijken

8

68% van de Belgen steunt het idee dat producenten verplicht moeten worden om te voldoen aan nieuwe communicatieregels die de realiteit van de landbouwpraktijken beter weerspiegelen (bv. illustraties van koeien in groene weiden, enz.). Slechts 7% is tegen deze aanpassing. Deze trend wordt breed gedeeld door de bevolking als geheel.

9

Na het bekijken van de video overweegt **58% van de Belgen** zijn of haar consumptiegedrag aan te passen. **Deze intentie is duidelijk sterker bij vrouwen en jongeren van 18 tot 34 jaar.**

Onze conclusies - Operationeel

De studie wijst op een **verandering** in de verwachtingen van de Belgen ten opzichte van de zuivelindustrie. Hoewel de consumptie van melk en zuivelproducten hoog blijft, zijn de Belgen, vooral vrouwen en jongeren, zich bewust van het belang van dierenwelzijn en staan ze open voor andere opties zoals plantaardige alternatieven.

1

De resultaten tonen echter een algemeen gebrek aan bewustzijn over de praktijken van de zuivelindustrie, vooral bij de 35-plussers.

Om een **blijvende verandering** in de consumptie van melk en zuivelproducten van dierlijke oorsprong teweeg te brengen, moet op vier gebieden worden samengewerkt:

2

1) **De praktijken van de zuivelindustrie zichtbaarder maken:** 54% van de Belgen vindt de praktijken **onaanvaardbaar** als ze eenmaal bekend zijn. Het zou dus aangewezen zijn om deze praktijken meer bekendheid te geven via bewustmakingscampagnes voor het grote publiek en/of door de communicatie van de producenten aan te passen (realistischer en minder geïdealiseerd).

Onze conclusies - Operationeel

3

2) Een betere regulering van deze praktijken invoeren: 3 op de 4 Brusselaars zeggen dat ze **voorstander** zijn van specifieke regelgeving om het welzijn van kalveren te verbeteren; zo niet, dan zegt één op twee Brusselaars dat ze niet opnieuw op de partij van hun voorkeur zouden stemmen als die deze nieuwe regelgeving niet zou steunen. Het is daarom essentieel dat de politieke partijen hun zaakjes op orde krijgen om de zuivelindustrie beter te reguleren, anders lopen ze het risico hun kiezers te verliezen.

4

3) Betere promotie van plantaardige alternatieven: 59% van de Brusselaars vindt het belangrijk dat supermarkten plantaardige alternatieven promoten in hun winkels. Het promoten van dierenwelzijn, maar ook smaak- en gezondheidsaspecten zijn elementen die volgens hen benadrukt moeten worden om niet-consumenten te overtuigen van dit alternatief voor dierlijke melk.

5

4) De praktijken van de landbouwers veranderen: de overgrote meerderheid van de Brusselaars (80%) vindt dat de landbouwers hun praktijken moeten veranderen om de impact op het welzijn van de kalveren te verminderen. Het is daarom belangrijk dat, naast de inspanningen van supermarkten, politieke partijen, de media en verenigingen, boeren ook hun methoden aanpassen om beter aan de verwachtingen van de consument te voldoen.

THANK YOU !

SACHA DUMOULIN

General Manager



José Arias

Team Leader



Find us

Rue Middelbourg 64b - 1170
Watermael-Boitsfort Belgium

Call us

+32 2 348 45 68

Mail us

info@dedicated.be

Visit us

www.dedicated.be

DEDICATED®

GAIA