



Depuis 1992 GAIA agit dans l'intérêt des animaux et milite sans relâche pour une protection toujours accrue de ces êtres vivants et sensibles. Notre but est de faire la différence pour les animaux et de rendre les citoyens belges plus soucieux de leurs souffrances, de l'importance de leur bien-être et de leurs droits. Pour améliorer les performances de notre département de communication, nous sommes à la recherche d'

## un(e) **Head of Communication department**

### **Tâches :**

- Propager la vision de GAIA
- Organiser et coordonner les actions de l'équipe communication (veiller à ce que les membres de l'équipe soient efficacement formés et motivés pour atteindre les objectifs)
- Superviser et gérer les outils de communication
- Gérer et développer les relations extérieures avec les partenaires
- Définir, développer, planifier et mettre en œuvre une stratégie efficace de communication pour atteindre les objectifs
- Gérer les relations avec la presse et avec les partenaires extérieurs
- Mobiliser les acteurs de la communication
- Créer du contenu, superviser la création et la diffusion de contenu pour les différents canaux de communication, tels que les sites web, le magazine, les réseaux sociaux, les newsletters, les campagnes publicitaires, ...
- Gérer le budget de la communication
- Développer des partenariats
- Surveiller les tendances en communication
- Présentation régulière des résultats des actions entreprises
- Reporting et analyse mensuelle des performances du département de communication

### **Profil :**

- Bachelier ou Master en communication, journalisme, marketing ou une expérience équivalente
- 5 à 10 années d'expérience
- Passionné par la communication, l'univers digital et les nouvelles technologies
- Capable de gérer un projet, un budget et une équipe (leader – team player)
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et de la communication digitale (suite Adobe, logiciels de montage vidéo, InDesign, Illustrator, Canva, etc.), de web analyse et des techniques de communication

- Connaître les différents canaux de communication (médias sociaux, relations presse, publicité, etc.) et leurs utilisations en fonction des cibles visées
- Rédiger des contenus de qualité (très bonne orthographe)
- Connaissance en CMS comme Drupal, Wordpress, ...
- Bilingue français et néerlandais (langue maternelle) avec une bonne maîtrise de l'anglais
- Être analytique (capable de collecter et d'analyser des données)
- Savoir gérer, coordonner et faire du multitasking

Nous vous offrons un emploi socialement pertinent et engagé dans une organisation dynamique aux projets ambitieux.

Voulez-vous contribuer à un monde meilleur pour les animaux en voulant faire la différence en faveur du bien-être et des droits des animaux ? Si vous souhaitez laisser votre empreinte dans l'impact social de GAIA et si vous correspondez à la description du profil, n'hésitez pas à envoyer votre CV et votre motivation à [rh@gaia.be](mailto:rh@gaia.be).