

# SONDAGE L'INTERDICTION DU GAVAGE POUR LA PRODUCTION DE FOIE GRAS

Mars 2022

**GAIA**  
Voice of the Voiceless

GAME CHANGERS



# MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

# 1

# MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

## GROUPE CIBLE



Population en Wallonie

## MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES



En ligne sur le panel Ipsos Sprint

## TAILLE DE L'ÉCHANTILLON



597

Marge d'erreur

5%	25%	50%
+/- 1,7%	+/- 3,5%	+/- 4,0%
95%	75%	50%

## DURÉE



3 minutes

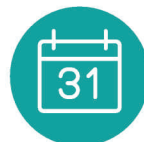
## QUOTA & COMPTEURS



Quota sur :

- Âge
- Sexe

## PÉRIODE DE TRAVAIL SUR LE TERRAIN



Mars 2022

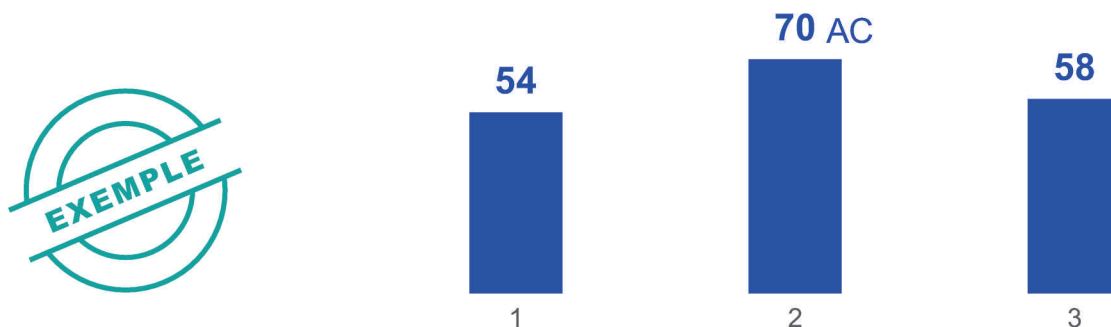
# COMMENT LIRE LES RÉSULTATS ?

Tous les résultats rapportés sont des **pourcentages** (%), sauf mention contraire.

Les **échantillons de petite taille**, c.-à-d.  $< 30$ , sont indiqués par un astérisque (\*).

Les différences significatives ont toujours été vérifiées sur la base d'un test de signification avec un niveau de fiabilité de 95%.

- Les différences significatives entre groupes sont indiquées par A, B, C, etc.
  - Les différences sont toujours indiquées à côté du **résultat le plus élevé** dans la comparaison.
  - Par exemple : l'indication AC pour le groupe 2 indique une différence significative entre 70% (B) et 54% (A), et entre 70% (B) et 58% (C).



\*Petit échantillon !

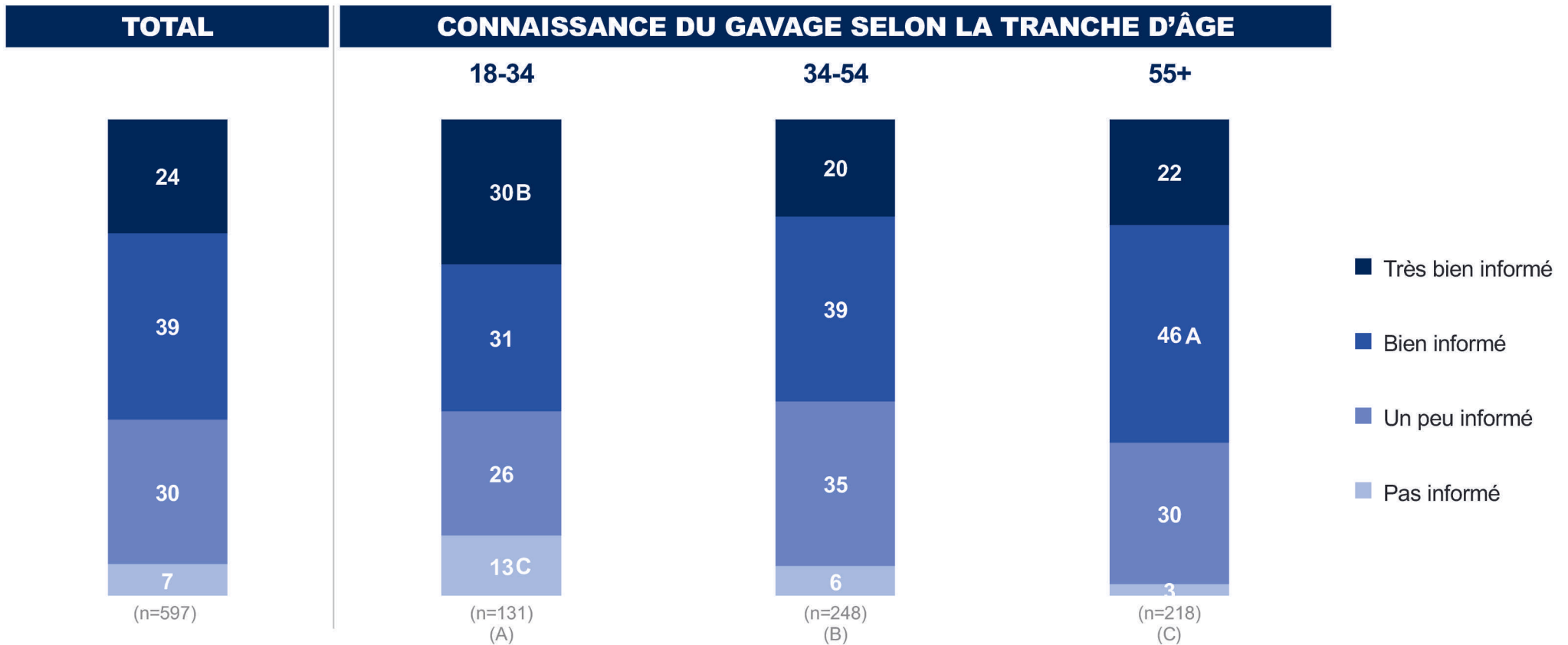


# RÉSULTATS

# 2

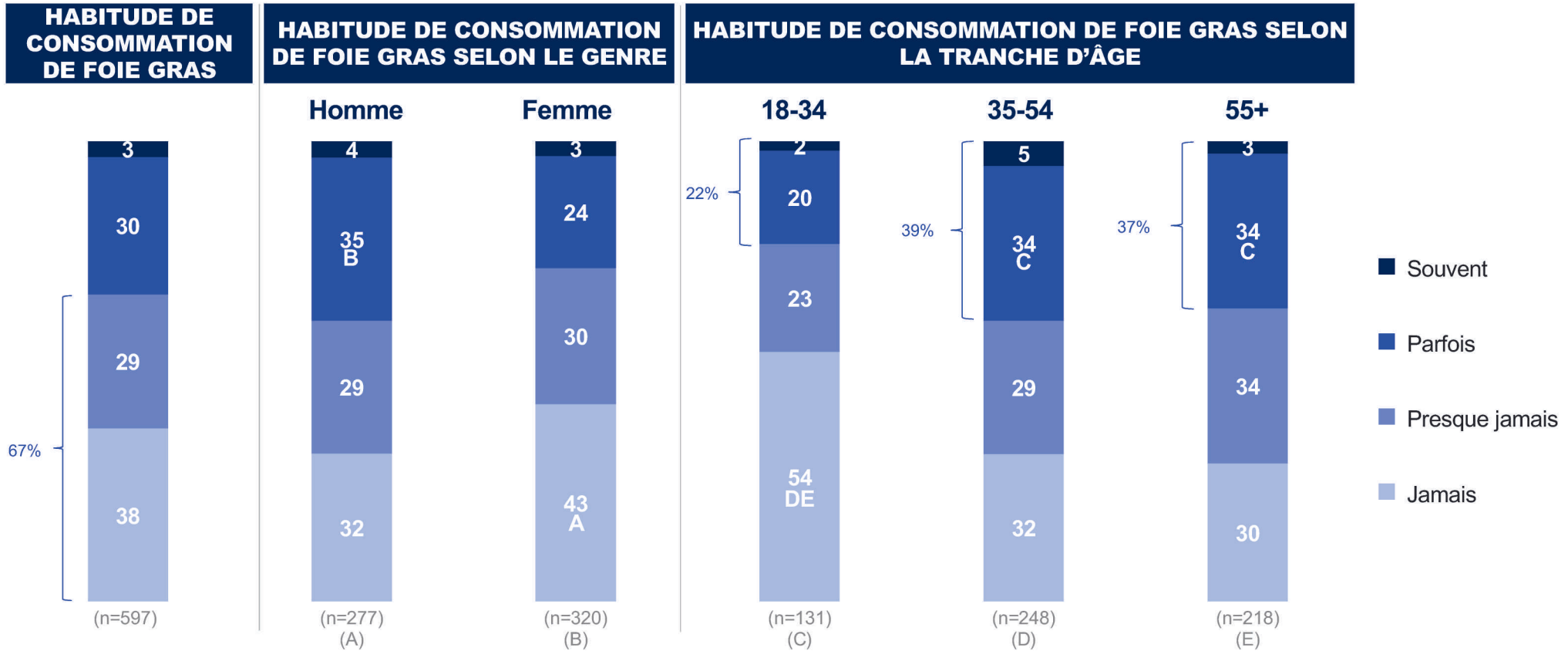
## CONNAISSANCE DU GAVAGE DE CANARDS POUR LA PRODUCTION DE FOIE GRAS

Seuls 7 % des Wallons ne sont pas au courant du gavage. Il n'y a pas de grandes différences de connaissance entre les différentes générations.



## HABITUDES DE CONSOMMATION DE FOIE GRAS

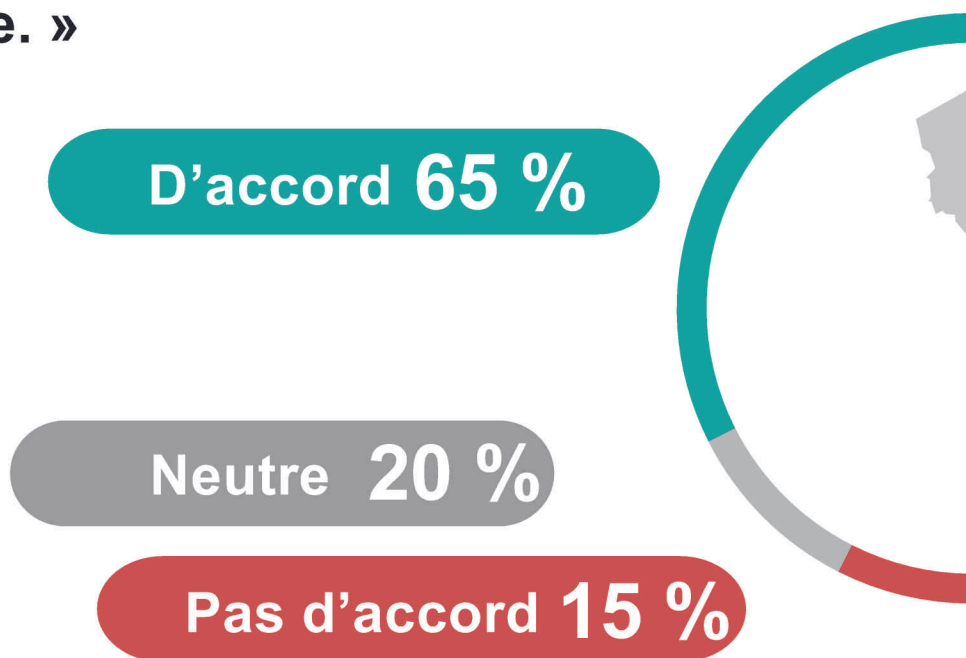
Deux tiers de la population wallonne ne mangent jamais ou que rarement du foie gras. Les Wallons de moins de 35 ans mangent nettement moins de foie gras (22%) que les Wallons de plus de 35 ans (environ 4 sur 10).



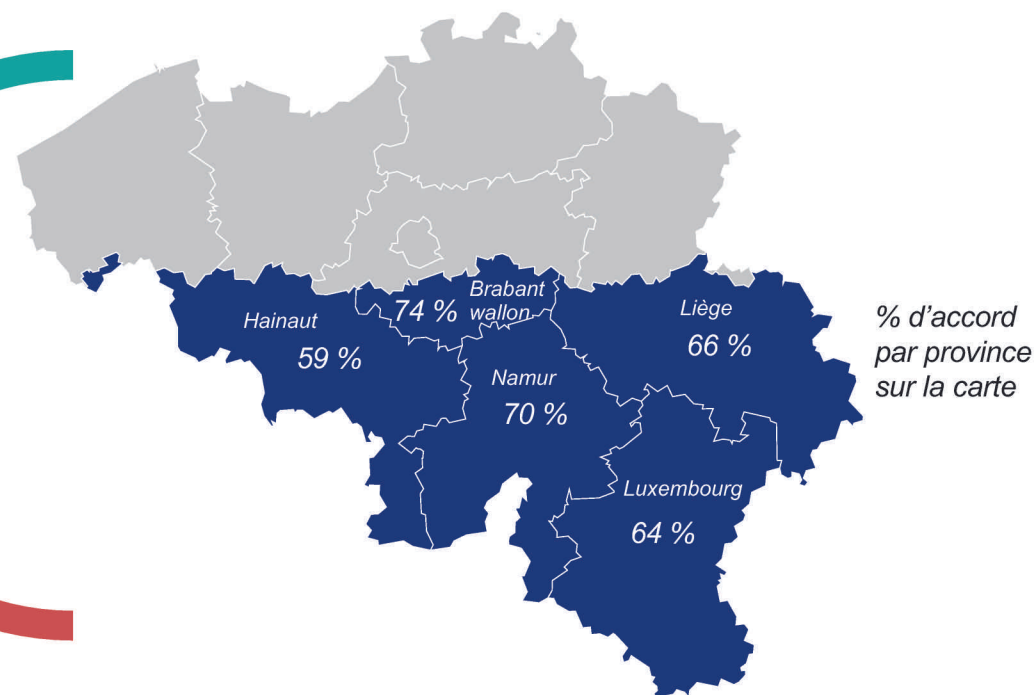
## OPINION GAVAGE POUR LA PRODUCTION DE FOIE GRAS

Deux tiers de la population wallonne sont d'accord avec l'affirmation que la production de foie gras par gavage doit être interdite. Seuls 15 % ne sont pas d'accord.

« La production de foie gras par gavage des canards doit être interdite en Wallonie. »



### Wallonie





## OPINION GAVAGE POUR LA PRODUCTION DE FOIE GRAS

Pour chaque opposant de l'interdiction du gavage pour la production de foie gras, il y a 4 partisans.



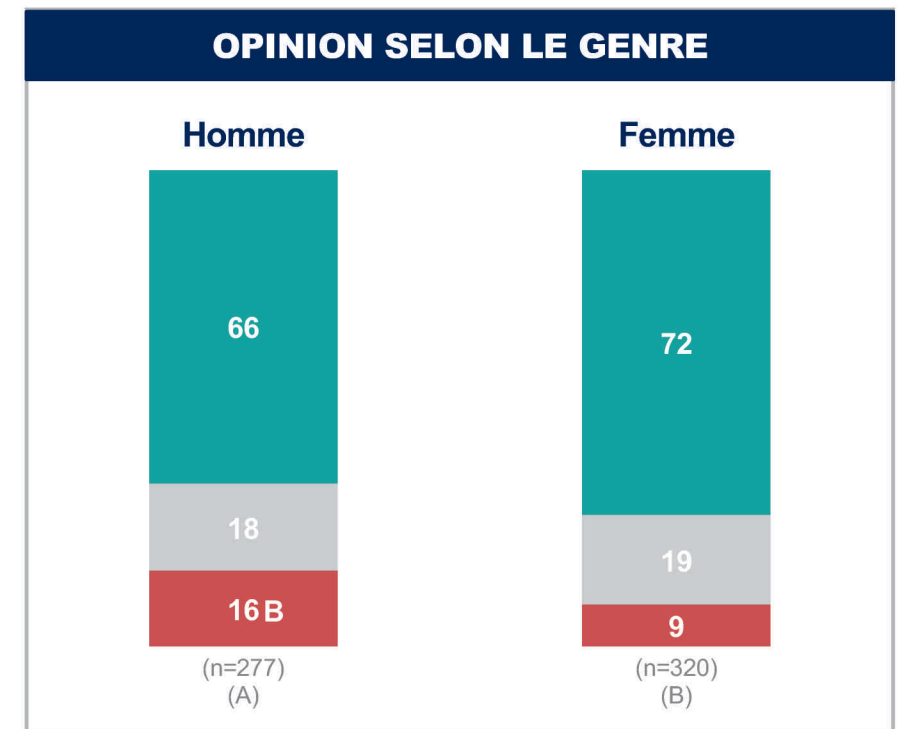
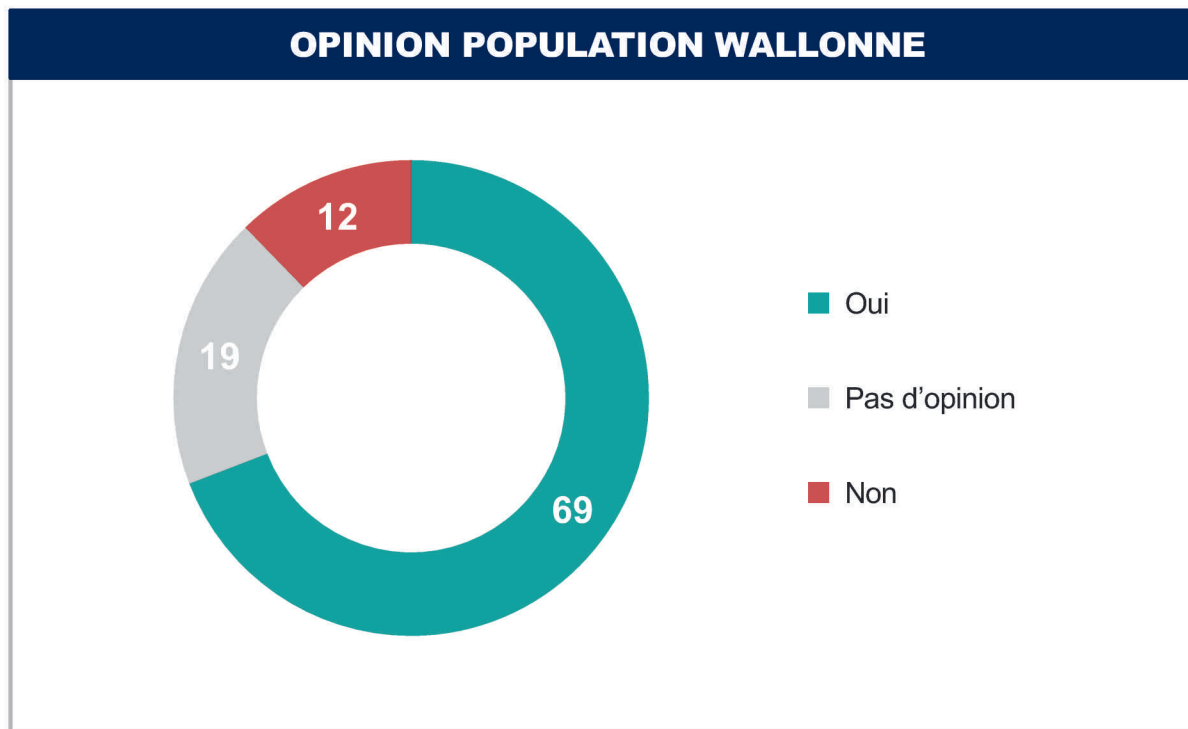
**D'ACCORD 65 %**

**PAS D'ACCORD 15 %**

## OPINION GAVAGE POUR LA PRODUCTION DE FOIE GRAS – L'EXEMPLE DE LA FLANDRE ?

7 Wallons sur 10 estiment que la Wallonie doit suivre l'exemple de la Flandre et qu'elle doit interdire le gavage.

« La Wallonie devrait-elle selon vous suivre l'approche de la Flandre et interdire le gavage ? »



# CONCLUSIONS ET RECOMMANDATIONS

# 3

# CONCLUSIONS

1

## **65 % DE LA POPULATION WALLONNE SONT D'ACCORD QU'IL FAUT INTERDIRE LE GAVAGE DE CANARDS POUR LA PRODUCTION DE FOIE GRAS**

Seuls 15 % de la population wallonne ne sont pas d'accord avec l'interdiction du gavage pour la production de foie gras. Cela signifie que pour chaque opposant de l'interdiction, il y a 4 partisans.

---

2

## **PRESQUE TOUS LES WALLONS SONT AU COURANT DU GAVAGE DES CANARDS POUR LA PRODUCTION DE FOIE GRAS**

Seuls 7 % de la population wallonne ne sont pas au courant du gavage, tandis qu'1 personne sur 4 affirme être très bien au courant de ces pratiques.

---

3

## **67 % DE LA POPULATION WALLONNE NE MANGENT JAMAIS OU QUE RAREMENT DU FOIE GRAS**

Les Wallons de moins de 35 ans mangent nettement moins de foie gras que les Wallons de plus de 35 ans.



# THANK YOU!

**GEERT FRANCKEN**  
SERVICE LINE LEADER MSU

✉ [Geert.Francken@ipsos.com](mailto:Geert.Francken@ipsos.com)

☎ +32 3 613 00 57

**JASPER CLAES**  
Sr. Research Consultant

✉ [Jasper.Claes@ipsos.com](mailto:Jasper.Claes@ipsos.com)

☎ +32 479 87 51 77

**GAME CHANGERS**



# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,  
Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**





