

ETUDE D'OPINION

Manger du foie gras lors des fêtes.



I. OBJECTIFS DE L'ETUDE ET CADRE GENERAL

1. Contexte et Objectifs de l'étude
2. Méthodologie
3. Profil de l'échantillon

II. RESULTATS

1. Connaissance des pratiques utilisées pour la production du foie gras
2. Attitudes par rapport à la consommation de foie gras
3. Les Belges mangent-t-ils du foie gras pendant les fêtes ?
4. L'impact de la campagne et des actions de GAIA

III. SYNTHÈSE ET CONCLUSIONS

1. Objectifs de l'étude et cadre général

1.1 Contexte & Objectifs de l'étude

Depuis quelques années GAIA a décidé de faire entendre la voix des oies et des canards qui subissent le gavage dans le but de produire le foie gras. Chaque année GAIA mène une campagne de sensibilisation aux souffrances endurées par ces animaux.

GAIA réclame l'interdiction du gavage des oies et des canards en Belgique, et encourage les consommateurs à abandonner l'habitude de consommer du foie gras pendant les fêtes.

Pour accompagner le consommateur dans son changement de consommation, GAIA commercialisait pour la première fois, en 2008, son alternative au foie gras, une spécialité végétale aux truffes et au Champagne, le Faux Gras.

Tout naturellement, GAIA souhaite mesurer l'impact de ses campagnes de sensibilisation.

C'est pourquoi, depuis 2010, après la période des fêtes, Ipsos interroge via son panel on-line, à la demande de GAIA, un échantillon représentatif de la population belge âgée de 15 ans et plus sur ses habitudes de consommation du foie gras et sur sa connaissance de la souffrance animale.

Le sondage de GAIA a pour objectifs de :

- mesurer l'évolution de la consommation du foie gras lors des fêtes
- mesurer la connaissance de l'alimentation forcée des canards et des oies pour la production du foie gras étudier les attitudes relatives au gavage et à la souffrance animale
- mesurer les effets des actions et campagnes positives de GAIA sur les attitudes des Belges à l'égard du gavage et de la consommation du foie gras ainsi que sur leurs habitudes de consommation

1.2 Méthodologie

1.2.1 Univers

La population de l'enquête se compose de **Belges âgés de 15 ans et plus**.

Cet univers représente **9.094.737** individus.

1.2.2 Technique d'enquête

Les interviews ont été menées **online** par notre online access panel.

1.2.3 Échantillon

Le nombre total de personnes interrogées s'élève à **1000**.

La **marge d'erreur maximale** associée à un échantillon de cette taille s'élève à **3,1%**.

Des quotas ont été appliqués sur le sexe, l'âge, l'activité, le niveau d'études et la région.

Les résultats ont été pondérés sur les critères suivants :

- le sexe,
- l'âge,
- le niveau d'études,
- la région,
- l'habitat,
- l'activité professionnelle,
- Le principal responsable des revenus dans le ménage et l'état civil.

Les **enquêtes** ont été réalisées entre le **08/01/2013** et le **14/01/2013**.

Le **questionnaire** a été développé en collaboration avec GAIA.

1.3 Profil de l'échantillon

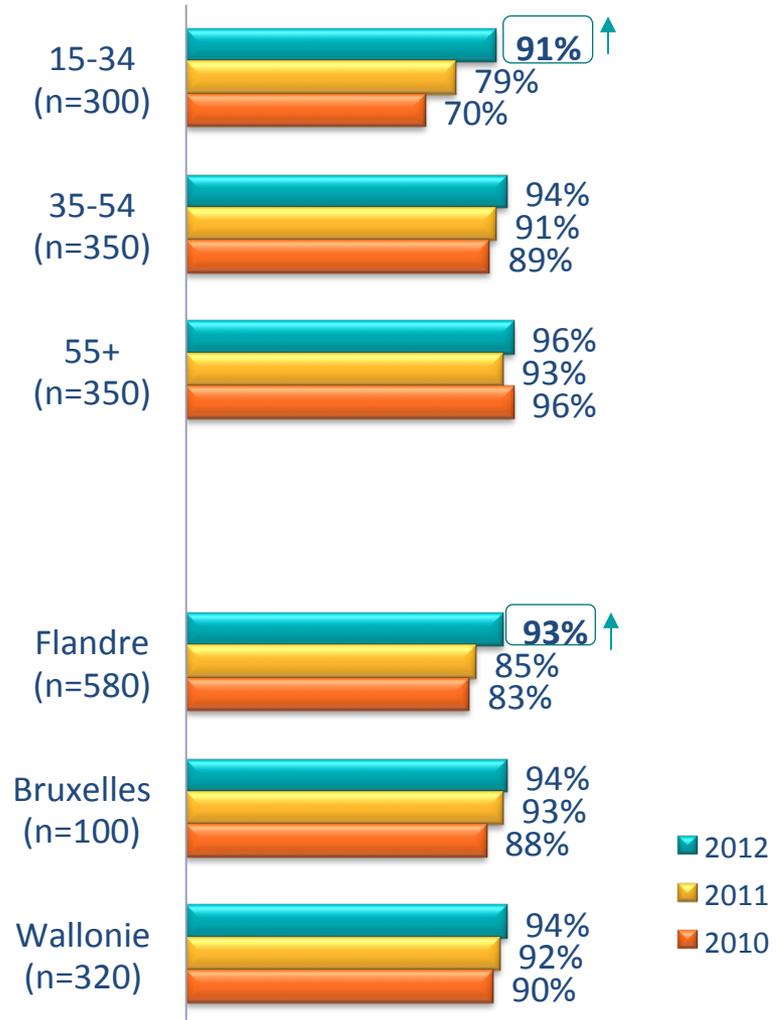
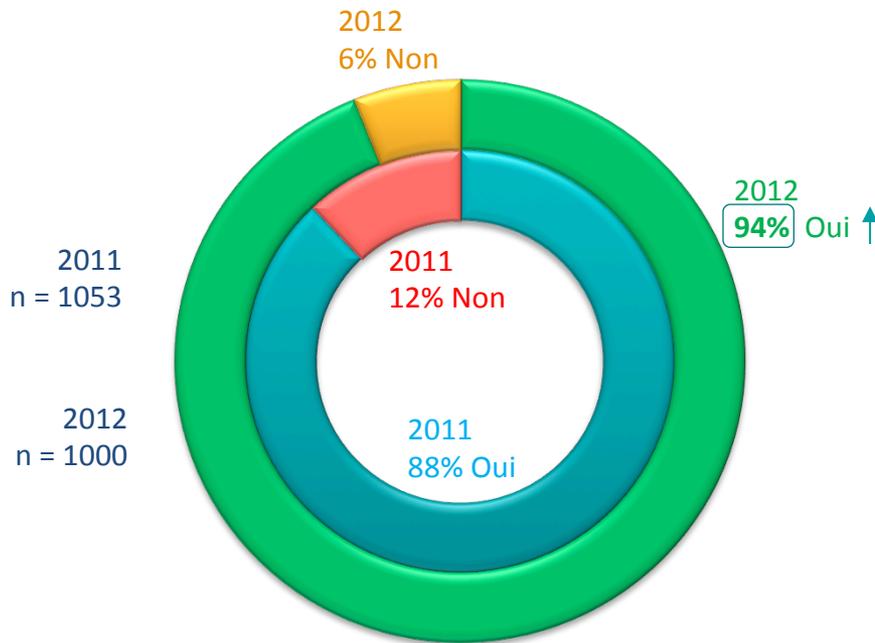
PROFIL			
TOTAL		%	n = 1000
AGE	15-34	30%	300
	35-54	35%	350
	55+	35%	350
SEXE	Homme	49%	490
	Femme	51%	510
FORMATION	Form. sup.	26%	260
REGION	Flandre	58%	580
	Bruxelles	10%	100
	Wallonie	32%	320
HABITAT	5GV + Urbain.	51%	510
	Sec. + Rurales	49%	490
ACTIF	Oui	48%	480
	Non	52%	520

2. RÉSULTATS

La conscientisation des pratiques de production du foie gras progresse en Belgique, principalement chez les jeunes et en Flandre.

Q : Etes-vous conscient du fait que pour la production de foie gras, les canards et les oies sont gavés jusqu'à ce que leur foie devienne 10 fois plus gros ?

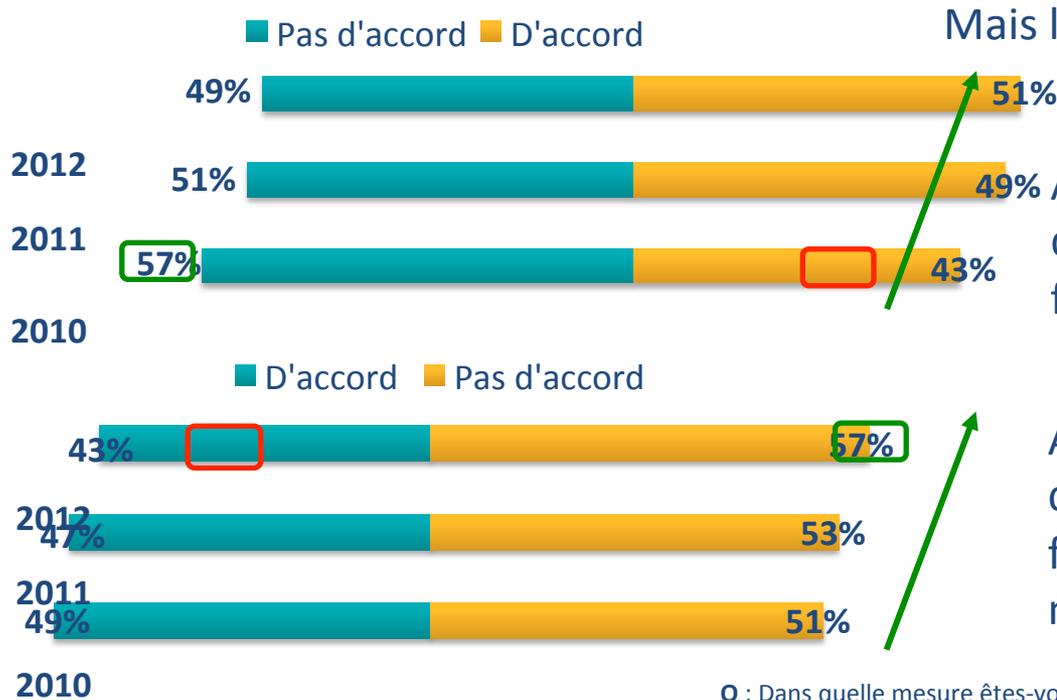
Base : échantillon total



↑ Augmentation statistique significative par rapport au sondage précédent

L'attitude des Belges par rapport à la souffrance animale reste stable. Par contre, leurs attitudes sur la consommation de foie gras ont évoluées ces 3 dernières années.

8 Belges sur 10 sont d'accord de dire que le gavage des oies pour produire du foie gras fait souffrir les animaux, une situation stable depuis 3 ans.



Mais les attitudes sur la consommation de foie gras changent :

Aujourd'hui, un Belge sur deux est d'accord de dire que manger du foie gras est dépassé.

Aujourd'hui, les Belges sont moins d'accord sur le fait que manger du foie gras, même une seule fois par an, n'est pas grave.

 Significativement plus important

 Significativement moins important

Evolution statistiquement significative depuis 2010

Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes (tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord, pas du tout d'accord)?

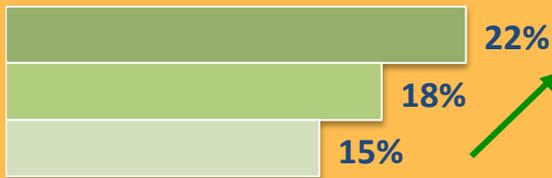
1. Manger du foie gras est dépassé.
2. Manger du foie gras qu'une seule fois par an n'est pas grave.
3. Le gavage des canards et des oies pour produire du foie gras fait souffrir les animaux

Base : Echantillon total

Impact de la conscientisation et du changement d'attitude sur la consommation: la Wallonie évolue.

La diminution significative de consommation de foie gras en Wallonie a un impact favorable sur la consommation de foie gras en Belgique.

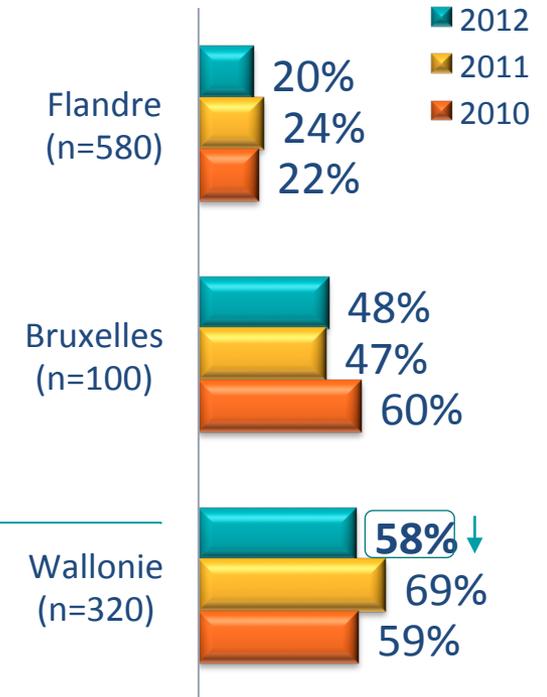
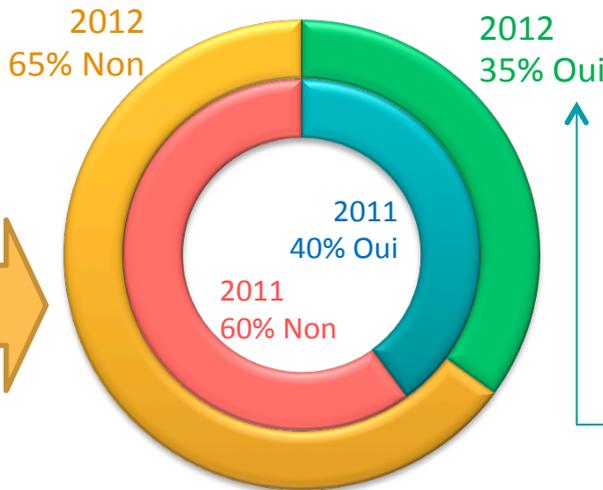
22 % des Belges ne mangent pas de foie gras en raison de la souffrance subie par l'animal lors de la production de ce produit.



■ 2012 n=1000 ■ 2011 n=1053 ■ 2010 n=1082

Question: Indiquez l'affirmation qui correspond le mieux à la raison pour laquelle vous ne mangez pas de foie gras.

Base: Ne mange pas de foie gras. Résultats recalculés sur l'échantillon total.



Question: Avez-vous mangé du foie gras lors des dernières fêtes ?

Base: Echantillon total

↗ Evolution statistiquement significative depuis 2010

↓ Diminution statistique significative par rapport au sondage précédent

□ Différence statistique significativement positive

Les actions et les campagnes de GAIA influencent les attitudes et le comportement des Belges.

Q : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante (tout à fait d'accord, d'accord, pas d'accord, pas du tout d'accord) ?

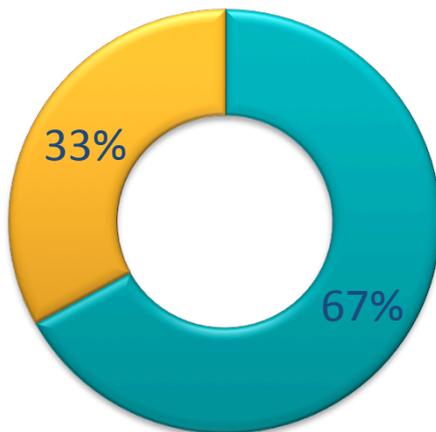
Q : Les actions et les campagnes des dernières années de l'organisation pour la protection des animaux GAIA m'ont rendu conscient(e) de la souffrance qui se cache derrière le gavage des canards et des oies pour le foie gras.

En 2013, le score chez les personnes de plus de 55 ans a augmenté grâce à la campagne télévisée.

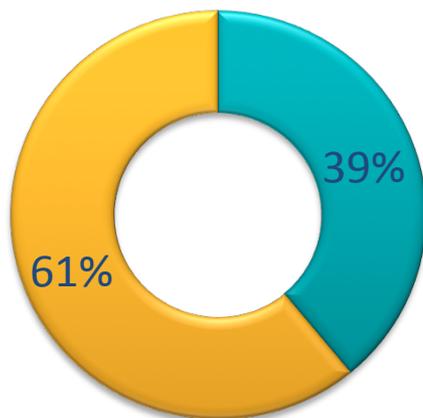
Q : Les actions et campagnes de GAIA m'ont convaincu de ne pas manger de foie gras.

Les actions de GAIA ont convaincu **4 Belges sur 10** de ne plus manger de foie gras.

■ D'accord ■ Pas d'accord

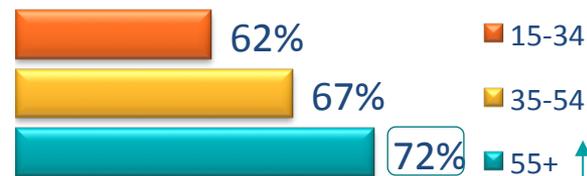


Échantillon total



% D'accord

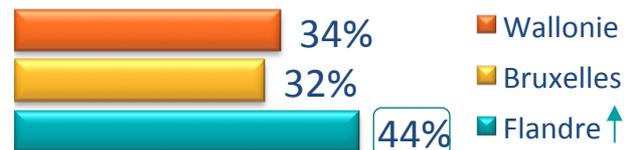
Âge



Âge



Régions



Évolution significative depuis 2011

Significativement plus important

3. Synthèse & Conclusions

- 👍 La connaissance des méthodes de production du foie gras est répandue dans tout le pays mais cette conscientisation a progressé au niveau des personnes âgées de 15 à 34 ans, qui étaient, au départ, les moins bien informées. La Flandre est aussi en progression.
- 👍 Les Belges ont conscience que la façon dont est produit le foie gras fait souffrir les animaux. Leur attitude face à la consommation de foie gras a tendance à être moins favorable au fil des années.
- 👍 Les Wallons, bien qu'encore les plus grands consommateurs de foie gras dans le pays, ont diminué leur consommation significativement.
- 👍 Les campagnes de sensibilisation GAIA ont eu un impact plus grand en 2013 sur les personnes de plus de 55 ans ainsi que sur les Flamands.



Jean-Michel Lebrun
Client Service Director
Public Affairs

0032 (0)2 642 49 10
Jean-michel.lebrun@ipsos.com



Corinne Descamps
Senior Research Executive
Public Affairs

00 32 (0)2 642 49 23
corinne.descamps@ipsos.com